Yaz 2025

YapıKredi

Crystal

Bireysel tercihlere göre şekillenen olanaklara sahip, farklı lokasyonlardaki özel villa konseptleri, değişen lüks tanımının bir parçası

Yapı Kredi Crystal ile ayrıcalıklısınız.

İstanbul'un en seçkin restoranlarında
%20 indirim ayrıcalığı!

Başvuru ve detaylı bilgi için
QR kodu okutun.

YapıKredi Crystal

RENAULT 5
E-TECH ELEKTRİKLİ

410 km'ye varan sürüş menzili[1]
güç aktarımı sağlayabilen çift yönlü şarj teknolojisi (V2L)
Google ile entegre openR link sistemi[2]
200'e varan kişiselleştirme seçeneği
26 adede varan gelişmiş sürüş destek sistemi[3]

keşfet

2025
yılın otomobili

(1) wltp'ye göre. (2) Google, Google Play, Google Maps, Waze ve diğer markalar Google LLC'nin ticari markalarıdır. (3) versiyona bağlı olarak değişebilir. **52 kWh versiyonunun wltp'ye göre co_2 salımı 0 g/km, enerji tüketimi 14,9-15,5 kWh/100 km aralığındadır.**

renault.com.tr

HAZİRAN- TEMMUZ-AĞUSTOS

YapıKredi

Yönetim
İmtiyaz Sahibi
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. adına
Arda Öztaşkın

Yönetim Yeri
Yapı Kredi Plaza, D Blok,
Levent, 34330 İstanbul
Tel: 0212 339 70 00

Yayın Kurulu
Esra Arat, Sahra Özyavuz,
Mert Nuzumlalı, Deniz Öztürk,
Beran Toksöz, Müjde Metin

Yapım - Yayın
Lup Medya Ltd. Şti.
Gümüşsuyu Mah. Ayazpaşa Camii Sok.
No:7/5 Beyoğlu/İstanbul/Türkiye
Tel: 0212 243 6142
info@lupmedya.com

Yayın Koordinatörü (Sorumlu)
Beran Toksöz

Kreatif Direktör
Müjde Metin

Editör
Aylin Kumdagezer

Redaksiyon
Benan Kapucu

Art Direktör
Gözde Çetin

Katkıda Bulunanlar
Aykut Gül, Ebru Tutrakanlıoğlu,
Çağla Taş Arslan, Benan Kapucu,
Güvenç Atsüren, Efe Uygur,
Ekin Kurbetçi, Esin Ünlü,
Selçuk Danyıldız, Esra Kağıtçı Dede,
Utku Kuran, Selin Ekim, Berna Albaş,
Didem Yazıcı, Koray Şentürk

Reklam Direktörü
Evrim Yücesoy
evrimyucesoy@qpmagtr.com

Baskı
Pelikan Basım Matbaa ve
Ambalaj Sanayi Tic. Ltd. Şti.
Kayaşehir Mah. Ulubatlı Hasan Cad.
Blok 2H Kapı No: 19
34494 Başakşehir / İstanbul
Tel: (0212) 613 79 55

Baskı Yeri ve Tarihi
İstanbul, Haziran 2025

Yayın Türü
Yerel süreli yayın

Tiraj
6000 adet

Crystal Dergisi, Lup Medya Ltd. Şti. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Crystal Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayınlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.
Mersis No: 0937002089200741

24
Kendine has bir plan
Kişiselleştirilmiş ve özel deneyimlerde dünyanın farklı lokasyonlarındaki özel villa konseptleri.

Günümüzde lüks yalnızca sahip olunan şeylerle değil, deneyimle, derinlemesine yaşamakla ve zamanı ustalıkla kullanmak kavramlarıyla birlikte tanımlanıyor. Crystal Yaz 2025 sayısı da genel hatlarıyla bu meseleye kendine has bir şekilde değiniyor. Farklı anlamlar yüklenen yeni trendlerde seyahat algısı kalabalıklardan uzak olsa da yalnızlığı benimsemiyor aksine doğa ile diyalog kurmanın yollarını buluyor, tıpkı ilerleyen sayfalarda cruise rotalarında göreceğiniz gibi. Uçsuz bucaksız bir denizin ortasında yalnız hissetmeyecek kadar kalabalık olmak... Hazır yolumuz denizlerle kesişmişken raw bar rönesansına da değinmeden mavilerden uzaklaşmıyoruz. Ancak bir noktada gerçeklerle karşılaşıyor ve denizlerin vadettiği güzellikleri nasıl bir plastik yığınına çevirdiğimizi hatırlıyoruz. Bir diğer taraftan özel villa konseptini benimseyen lokasyonlarda lüksün geleceğine değiniyoruz; derinlemesine ve özenle kişiselleştirilmiş yeni deneyimlere ve anlayışlara odaklanarak... Görece daha sakin bir ortam vadeden seyahat nosyonunun mimari tarafında ise cabana kültürü yer alıyor. İster bir cabanada ister size ayrılmış bir villada olun her ikisinde de rahatlamak için ihtiyaç duyduğunuz bir tasarım var; mimari estetiğin ve eğlence kültürünün bir nesnesi haline gelen şezlonglar. Kısacası bu yaz, anlayışların sadece tanımlarla sınırlı olmadığını pekala duruma ve zamana göre şekil değiştirebileceğini savunuyoruz. Şimdiden keyifli okumalar ve mutlu yazlar...

42
Egzotik lüks
Mevsimin enerjisini yakalayanlar.

Yeni Tayron.
Büyük düşün.

Yeni Tayron'da büyük düşler için büyük düşündük. 885 litrelik bagaj hacmi, opsiyonel 7 koltuk seçeneği ve 2,5 tona kadar römork çekme kapasitesiyle sınırları aşan Yeni Tayron; 0,28 Cd'lik ultra düşük aerodinamik sürtünme katsayısı ve eTSI Mild Hybrid motor teknolojisiyle güçlü ve verimli bir sürüş deneyimi sunuyor. Yeni Tayron ile tanışmak için sizi Volkswagen Yetkili Satıcılarına bekliyoruz.

Doğuş Otomotiv | **Trafik Hayattır** | **DANIŞMA HATTI: (0212) 335 0 444** | **vw.com.tr**

Yeni Tayron'un WLTP çevrimine göre resmi birleşik CO_2 emisyonu 144-150 g/km arasında, resmi WLTP yakıt tüketimi birleşik değeri ise lt/100 km'de 6,3-6,6 arasındadır. Bu değerler; donanım, ekipman ve çevresel faktörlere bağlı olarak değişiklik gösterebilmektedir.

Doğuş Otomotiv'in Volkswagen için tercihi Castrol

İÇİNDEKİLER

54
Doğa ile kurulan sessiz bağ
Cabana kültürü yeniden canlanıyor

32
Denizden sofraya: Raw Bar
Kabuklu deniz ürünlerine odaklanan bir konsept

48
Komplike yenilikler
2025 edisyonuyla Watches and Wonders

70
Açık havada konforun adı
Mimari estetiğin ve eğlence kültürünün bir nesnesi haline gelen şezlong tasarımları

60
Seyir halinde
Farklı start ve bitiş noktalarında lüksün deniz ile buluştuğu Cruise destinasyonları

75 Yıldır
Lüksün Adı Belli
Multivan

Onunla yolculuğun her anında konfor var!
eHybrid 1.5 TSI motor, **4MOTION** dört tekerlekten çekiş sistemi, Harman Kardon ses sistemi ve daha fazlasıyla Multivan, lüks ve teknolojiyi üst seviyede yaşatıyor.

Multivan, onu yakından tanımanız için Volkswagen Yetkili Satıcılarında sizi bekliyor.

Ticari Araç

Doğuş Otomotiv | **Trafik Hayattır** | **DANIŞMA HATTI: (0216) 266 54 98** | **Volkswagen** Finans

Fotoğraftaki aracın görüntüsü satışa sunulan modellerimizinkinden farklılık gösterebilir. Doğuş Otomotiv'in araçların model, standart ve opsiyonel aksesuarlarında, fiyatlarında ve teknik özelliklerinde değişiklik yapma hakkı saklıdır.

Doğuş Otomotiv'in Volkswagen için tercihi Castrol

www.vw.com.tr

GÜNDEMDEN KISA KISA

Carlo Ratti tarafından tasarlanan 2026 Milano Cortina Kış Olimpiyatları ve Paralimpik Oyunları meşaleleri yenilenebilir kaynaklardan üretiliyor.

ÇAĞDAŞ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR

İtalyan mimar Carlo Ratti, 2026 Milano Cortina Kış Olimpiyatları ve Paralimpik Oyunları için tasarladığı meşaleleri tanıttı. “Essential” adı verilen bu tasarımlar, sadeliği ve yalınlığı ön plana çıkararak alevi merkeze alıyor. Geri dönüştürülmüş alüminyum ve pirinç alaşımından üretilen meşaleler, taşıdıkları çevreyi yansıtan yüzeyleriyle doğayla görsel bir diyalog kuruyor. Olimpiyat meşalesi mavi-yeşil tonlarda, Paralimpik ise bronz renkte tasarlanıyor. Ratti, "özün etrafına mümkün olduğunca az şey koymak" gerektiğini vurguluyor.

Tasarım sadece estetik değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik açısından da öncü nitelikte. Yenilenebilir kaynaklardan – örneğin atık yağlardan– elde edilen biyolojik LPG yakıtı ile çalışan tasarımlar, on defaya kadar yeniden doldurulabiliyor. Bu da kullanım süresini artırarak üretim israfını azaltıyor. İtalya’da üretilen Carlo Ratti’nin bu tasarımları, İtalya’nın zengin tasarım mirasını onurlandırırken ülkeyi çağdaş sürdürülebilirlik anlayışının ön saflarına taşıyor. Gösterişten uzak bir estetikle her iki tasarım da alevin kutsallığını ön plana çıkarıyor.

KENT Etiler
STORE
STORE
RESTAURANT
RESTAURANT
KENTİN
İYİ YAŞAM
ÇİZGİSİ
Şehrin seçkin alışveriş durakları,
restoranlar, galeriler, tasarım
mağazaları KENT Etiler Cadde'de.
Kiptaş
mesa
1969
ASL
444 9 366
KENTETILER.COM

Londra'da konumlanan Pyrá, Akdeniz'in ruhunu hissedebileceğiniz bir kaçış noktası.

AKDENİZ BİLEŞENLERİ

Londra'nın Queen's Park bölgesinde yer alan Pyrá, Akdeniz mutfağına özgü sıcak ve sofistike bir restoran deneyimi sunuyor. House of Dré stüdyosu tarafından tasarlanan mekan, toprak tonları, doğal ışıkla yıkanan iç alanları ve zamanla yaşlanarak karakter kazanacak malzemeleriyle ev sıcaklığında bir atmosfer yaratıyor. Zemin katta misafirlerini ağırlayan restoran, üst katında "The Loft" adını taşıyan, özel etkinlik alanıyla farklı deneyimlere de açık.

Pyrá'nın menüsü ise Yunan ve İspanyol mutfağının en iyilerini tapas tarzında birleştiren bir paylaşım sofrası sunuyor. Ateşte pişirilen özel yemekler ve aromatik otlar ile zenginleştirilen lezzetlerin notaları sizi seyahat havasına sokacak. Tuzla kaplanarak pişirilen bütün levrek, 1 kilogramlık Galician rib-eye biftek gibi spesiyallere ek olarak, yavaş pişirilmiş kuzu budu ile hazırlanan dekonstre gyros da menüdeki yerini alıyor. Günün içecekleriyle seçimlerinize devam ederken kan portakallı crème catalane ile final yapmayı unutmayın.

Я&R

ISMARLAMA

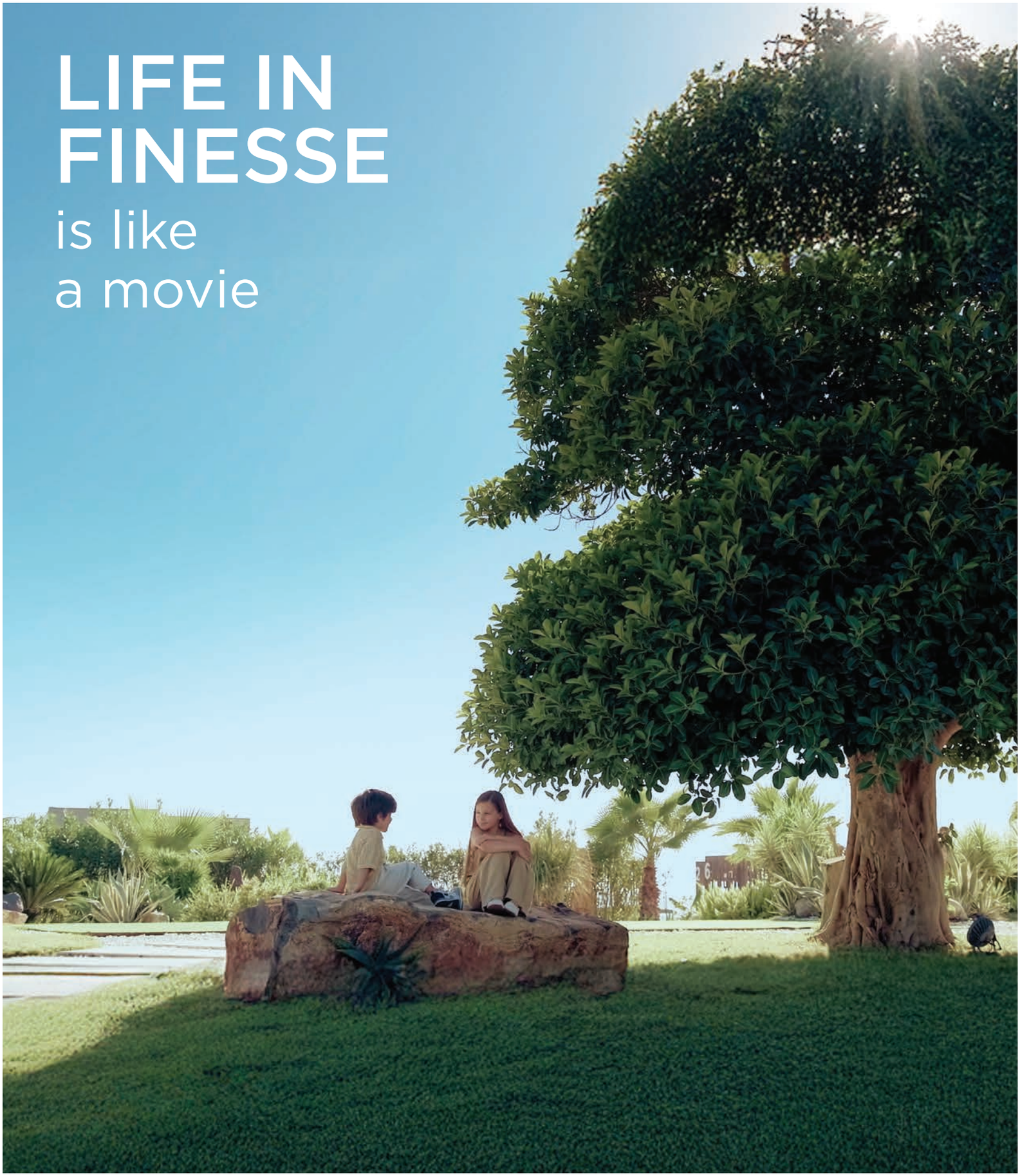
Esentepe Mahallesi, Büyükdere Caddesi No:145/7 Şişli-İstanbul +905422968751 instagram @rrkunduraofficial

Acqua di Parma, Buongiorno ile duyusal bir yenilenme çağrısında bulunuyor.

BUONGİORNO!

Acqua di Parma, 2025 Milano Tasarım Haftası'na güneşli bir "Buongiorno" ile katıldı. Markanın Via Gesù'daki butiği, Sicilyalı seramik sanatçısı Antonio Fratantoni'nin el yapımı güneş heykelleriyle "şehir içi narenciye bahçesi"ne dönüştürüldü. Aslına bakarsanız bu kurulum, Acqua di Parma'nın yeni parfümü – limon, nane, biberiye, fesleğen ve petitgrain notalarıyla – Buongiorno'nun enerjik doğasını hem görsel hem de kokusal olarak yansıtıyor. Aynı zamanda gün boyunca kahve ve cannolo ikramı eşliğinde "all-day Buongiorno" konsepti hayata geçirildi.

Enstalasyonun merkezinde, seramik ustalığını yansıtan bir atölye alanı yer alıyor. Çömlekçi araçları, ham maddeler ve özel makinelerle dolu bu alan, el işçiliği ve dönüşümün hikayesini anlatıyor. Milano'nun Potafiori restoranı ise, parfümdeki fesleğen ve petitgrain notalarından yola çıkarak mekana organik bir dokunuş katıyor. Parfümün yaratıcısı Emilie Bouge'a göre "Buongiorno", İtalyan cömertliğini ve iyimserliğini yansıtıyor. Özellikle fesleğen ve portakal ağacının yapraklarından elde edilen petitgrain birleşimi, Acqua di Parma'nın geleneksel narenciye tazeliğine, bitkisel bir canlılık ve beklenmedik ama tipik bir İtalyan dokunuşu katıyor.



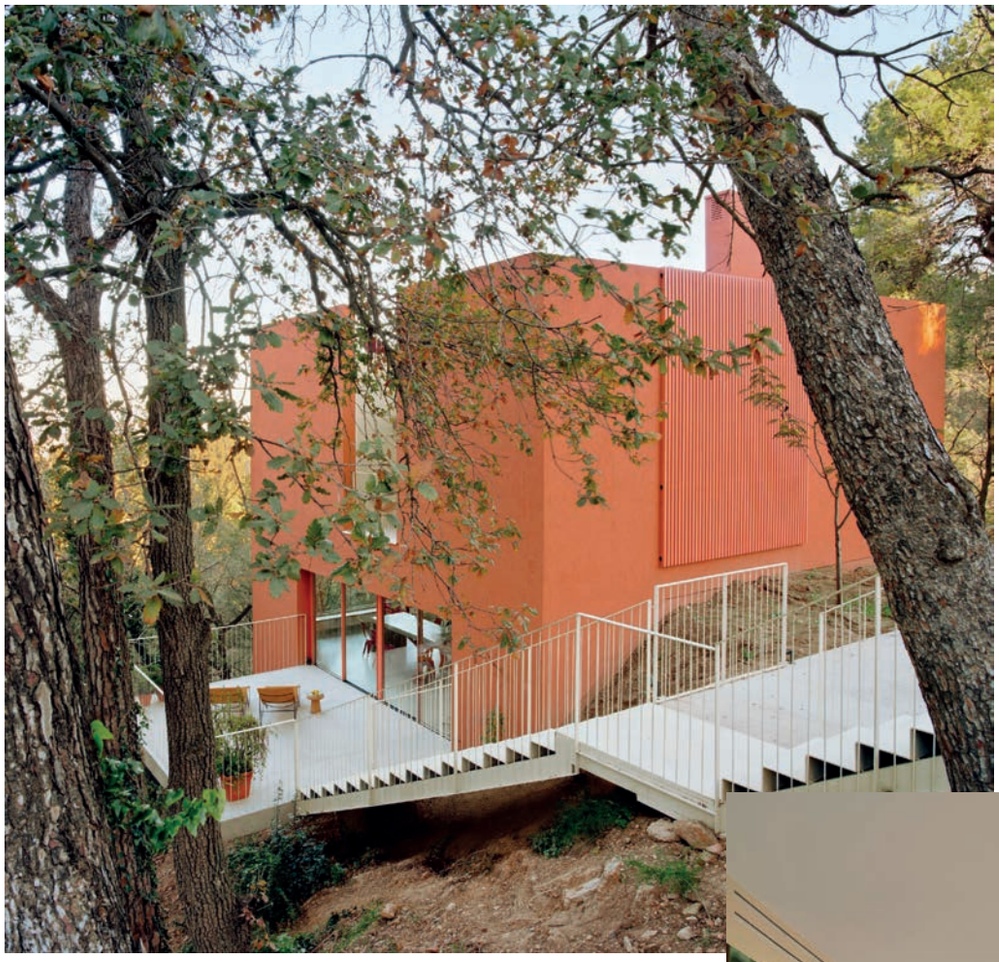
Setur 60 yıl

444 28 22 | setur.com.tr | App Store'dan indirin | Google Play'den indirin

PALOMA

FINESSE

SIDE | ANTALYA | TURKIYE



DOĞA İLE İLETİŞİME GEÇMENİN YOLLARI

Raúl Sánchez Architects tasarımı Casa Magarola, Barselona'nın Sant Cugat del Vallés bölgesindeki dik bir yamaçta konumlanan bir konut projesi. Bu 175 metrekarelik ev, ince beton ayaklar ve hafif beton plakalarla desteklenerek zemine minimum müdahale ile inşa ediliyor; arazideki 40 ağaçtan sadece ikisi kesiliyor. Dışarıdan bakıldığında, beyaz metal bir çit ve terakota renkli bloktan oluşan sade bir yapı görülürken, içeriye girildiğinde geniş bir mutfak-yemek alanı, yerden tavana pencereler ve Ceppo di Gré taşından yapılmış bir ada mutfak ile karşılaşıyorsunuz. İç mekan, çevredeki ağaçların dallarıyla bütünleşerek doğayla sürekli bir diyalog halinde.

Evin iç mekan tasarımı, açık plan yaşam alanları ve doğayla kesintisiz bir ilişki kuracak şekilde düzenlenmiş. Korall renkli spiral merdiven, yaşam alanını üst kattaki yatak odası ve çatı terasına bağlıyor. Yöreye ait bir kaya parçasından yapılan ilk basamak, Carlo Scarpa'nın merdiven tasarımlarına bir saygı duruşu gibi. Eğimli arazide kullanılabilir bir bahçe olmamasına rağmen, güneş panelleri ve yağmur suyu toplama sistemi gibi sürdürülebilir özelliklerle donatılmış olan ev, terasları ve özenle konumlandırılmış pencereleri sayesinde dış mekanla güçlü bir bağ kurabiliyor.

Raúl Sánchez Architects tarafından tasarlanan Casa Magarola, doğal çevreye saygılı bir yaşam alanı düşüncesiyle şekilleniyor.

PALOMA
AİLESİNİN *en yeni* ÜYESİ

PALOMA SENCIA
SENİ BEKLİYOR!

BELEK | ANTALYA | TURKIYE

Setur 60.yıl

444 28 22 | setur.com.tr | App Store'dan indirin | Google Play'den indirin

PALOMA HOTELS SENCIA

TEKNOLOJİK DETAYLAR

Mercedes-AMG, 2026 için E 53 HYBRID 4MATIC+ T-Modell ile performans odaklı station wagon segmentine dönüş yapıyor. Model, 3.0 litrelik turbo şarjlı sıralı altı silindirli motor ile yaklaşık 163 beygir gücünde bir elektrik motorunu birleştirerek toplamda 585 beygir gücü ve 750 Nm tork üretiyor. Opsiyonel "Race Start " modu etkinleştirildiğinde, kısa süreliğine 612 beygir gücüne ulaşarak 0'dan 100 km/s hıza sadece 3,8 saniyede çıkabiliyor. 21,2 kWh kullanılabilir kapasiteye sahip 28,6 kWh'lik bataryası, yaklaşık 100 km'lik menzil sunuyor.

E 53 HYBRID Wagon, AMG Performance 4MATIC+ dört tekerlekten çekiş sistemi, arka tekerlekten yönlendirme ve adaptif AMG Ride Control süspansiyon gibi performans odaklı özelliklere de sahip. Ayrıca 60 kW DC hızlı şarj ile %10'dan %80'e sadece 20 dakikada şarj olabiliyor. İç mekanda ise AMG'ye özgü detaylar, yüksek kaliteli malzemeler ve en son MBUX bilgi-eğlence sistemiyle modern bir atmosfer sunuluyor. Özellikle "Edition 1" versiyonu, Manufaktur Alpine Grey dış renk, özel AMG grafikler, 21 inç dövme jantlar ve iç tasarım öğeleriyle sınırlı sayıda üretilecek.

E 53 HYBRID 4MATIC+ T-Modell, 0'dan 100 km/s hıza 3,8 saniyede çıkıyor.

Dior, Ode à la Nature koleksiyonu ile doğa ve lüksü tek bir potada eritiyor.

DOĞADAN İLHAM ALANLAR

Dior Maison, Sonbahar-Kış 2025 koleksiyonunu "Ode à la Nature" temasıyla sunuyor. Fransız tasarımcı Sam Baron'un imzasını taşıyan iş birliği, doğanın güzelliklerini el işçiliğiyle buluşturuyor. Christian Dior'un doğaya duyduğu hayranlıktan ilham alan koleksiyon; dallar, yapraklar ve çiçek motifleriyle süslenmiş karaflar, vazolar, mumluklar ve cam objelerle bir bahçe hissi yaratıyor. İtalyan cam ustalarının geleneksel ağız üfleme tekniğiyle üretilen her bir parça sanat eseri gibi sunuluyor.

Dior'un simgelerinden biri olan buğday başaklarıyla süslenmiş karaf, koleksiyonun ön plana çıkan parçalarından biri. Sezonu tamamlayan diğer bir parça olan ördek formundaki karaf da arşive selam duruyor. Tasarımlar, 1947 tarihli fenomen Miss Dior amforasının yumuşak kıvrımlarını ve heykelsi taban formlarını çağrıştırıyor. İnce işlenmiş çizgili dokular sayesinde her parça ışığı farklı şekillerde yansıtıyor.

Tiffany & Co.'nun Bird on a Flying Tourbillon Azure Blossom modeli 10 edisyon ile sınırlı.

ESTETİK ZAMAN OKUMALARI

Tiffany & Co., yüksek saatçilik ile mücevheratı birleştirdiği Bird on a Flying Tourbillon Azure Blossom ile karşımızda. Sadece 10 edisyon ile sınırlı bu 39 mm çapındaki 18 ayar beyaz altın model, Jean Schlumberger'in doğadan ilham alan tasarım mirasını anıtsal bir incelikle yorumluyor. Çok katmanlı kadranı; üç farklı mavi tonunda champlevé mine işçiliği, el boyaması lake çiçekler ve altınla elde şekillendirilmiş minyatür bir kuş figürüyle bezeli. Kuş, uçuş pozisyonundaymış gibi açıkta kalan flying tourbillon mekanizmasının üzerine konumlanıyor; tüm bu sahne, el kesimi safir kubbe altında sergileniyor.

Saat, toplamda 3.8 karatın üzerinde 771 elmasla süslenmiş: kasası ve alt kadranı "snow-set" tekniğiyle işlendi; kurma kolu ise Tiffany® Setting tasarımından ilham alınarak 0.42 karat tek taşla tamamlandı. İsviçre'nin Jura bölgesinde özel olarak geliştirilen 205 bileşenli AFT24T01 kalibresi, 50 saatlik güç rezervine sahip. Emaye sanatı, safir kubbe, yıldız formlu köprüler ve el işçiliği detaylarıyla Azure Blossom, Tiffany & Co.'nun saatçiliğe getirdiği estetik ve teknik tarafı somutlaştırıyor.

MODA, GASTRONOMİ VE SANAT

Louis Vuitton, Milano'nun merkezinde yer alan Via Montenapoleone 2 adresindeki tarihi amiral gemisi butiğini üç yıl süren bir restorasyonun ardından yeniden açtı. Peter Marino'nun yeniden yorumladığı neoklasik Palazzo Taverna, Fransız zarafetini Milano zanaatkarlığıyla buluşturuyor; zemin alanı iki katına çıkarılan butik, İtalyan mimarisine saygı duruşunda bulunurken şehrin ruhunu koruyor. Ancak belki de bu açılışın en heyecanlı kısmı, Da Vittorio grubu ile iş birliği içinde İtalya'daki ilk Louis Vuitton kafe ve restoranı. Zira böylece marka moda, sanat ve gastronominin iç içe geçtiği bir alan yaratmış oluyor.

Her kat, Piero Portaluppi gibi Milanolu mimarlara atıf yaparken; 15 farklı yerel taş, el işçiliğiyle üretilen marangozluk detayları ve Mimmo Paladino, Carla Accardi ve Peter Halley gibi sanatçıların eserleriyle zenginleştiriliyor. En üst katta Louis Vuitton'un ev koleksiyonları sergileniyor; Asnières'deki Vuitton ailesinin yemek odasının birebir rekreasyonu da bu katta yer alıyor. 19. yüzyıldan kalma orijinal temeller ortaya çıkarıldığı alt katında ise erkek koleksiyonları sergileniyor. Da Vittorio kafe ve DaV restoran ise yüksek seviye İtalyan gastronomisini Louis Vuitton evrenine dahil ederek, Milano'nun tarihsel dokusunu çağdaş tasarımla buluşturuyor.

Louis Vuitton'un İtalya'daki ilk kafe ve restoranı Milano'da açıldı.

Osaka Körfezi'ndeki Expo 2025 Osaka, 13 Ekim tarihine kadar gösterimde.

OSAKA'DA İSVİÇRE ANLAYIŞI

ECAL (Lozan Sanat ve Tasarım Üniversitesi) ile Japon mobilya üreticisi Karimoku'nun iş birliğiyle tasarlanan Hug Chair, 2025 Osaka Expo'sunda İsviçre Pavyonu'nda sergileniyor. Bu minimal ahşap sandalye, oturma yüzeyini saran kıvrımlı arkalığıyla dikkat çekiyor; adını da bu sarılıyormuş hissi veren formundan alıyor. ECAL öğrencileri tarafından, tasarımcı Camille Blin'in rehberliğinde geliştirilen sandalye, İsviçre'nin tasarım hassasiyeti ile Japon zanaatkarlığını zarif bir dille buluşturuyor. Yerel ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen Japon meşesi kullanılarak üretilen sandalye, çevresel sorumluluğa da güçlü bir vurgu yapıyor.

Hug Chair, yalnızca görsel olarak sunduğu anlayış ile sınırlı değil, konfor ve işlevselliği de ön planda tutuyor. Ergonomik yapısıyla farklı alanlarda rahat bir oturum sağlıyor. ECAL ve Karimoku'nun bu ortaklığı, eğitimle sanayiyi buluşturmanın ötesine geçerek, İsviçre ile Japonya arasındaki kültürel bağların da altını çiziyor. 2025 Expo devam ederken, Hug Chair hem düşünceli tasarım anlayışını hem de uluslararası iş birliğinin gücünü simgeliyor.

Chance Eau Splendide'nin notaları arasında frenk üzümü, gül ve menekşe var.

YENİLENEN YORUM

Chanel, fenomen Chanel parfüm serisine Chance Eau Splendide'i de ekliyor. Olivier Polge imzası taşıyan bu yeni koku, spontane karakteriyle ön planda. Mor tonuyla tanımlanan Eau Splendide, pembe, yeşil, sarı ve turuncudan sonra Chance evrenine yeni bir renk katıyor. Parfüm; frenk üzümü, gül ve menekşeyle açılış yaparken, Chanel'in Grasse'daki tarlalarında yetişen gül sardunyasının merkezinde çiçeksi bir etki yaratıyor. Öte yandan kompozisyon beyaz misk, sedir ağacı ve pudralı iris notalarıyla destekleniyor.

Yeni parfümün tasarımında ise karşımıza Belçikalı sanatçı Angèle çıkıyor. 29 yaşındaki müzisyen, Jean-Pierre Jeunet'in yönetmenliğinde çekilen filmde özel olarak bestelediği *A Little More* şarkısıyla parfüme sanatsal bir bakış açısı ekliyor. Eğlence parkındaki ayna labirentinde geçen film, Eau Splendide'nin oyuncu, cesur ve sürprizlerle dolu doğasını yansıtıyor. Chanel, şansın rastlantı değil, cesaretle peşinden gidilen bir seçim olduğuna inanıyor. 50 ml ve 100 ml Eau de Parfum seçenekleriyle sunulan Chance Eau Splendide, sıradan zamanları beklemedik anlara dönüştürmek niyetinde.

TOG BAZAR ALIŞVERİŞ ETKİNLİĞİ 17. YILINDA

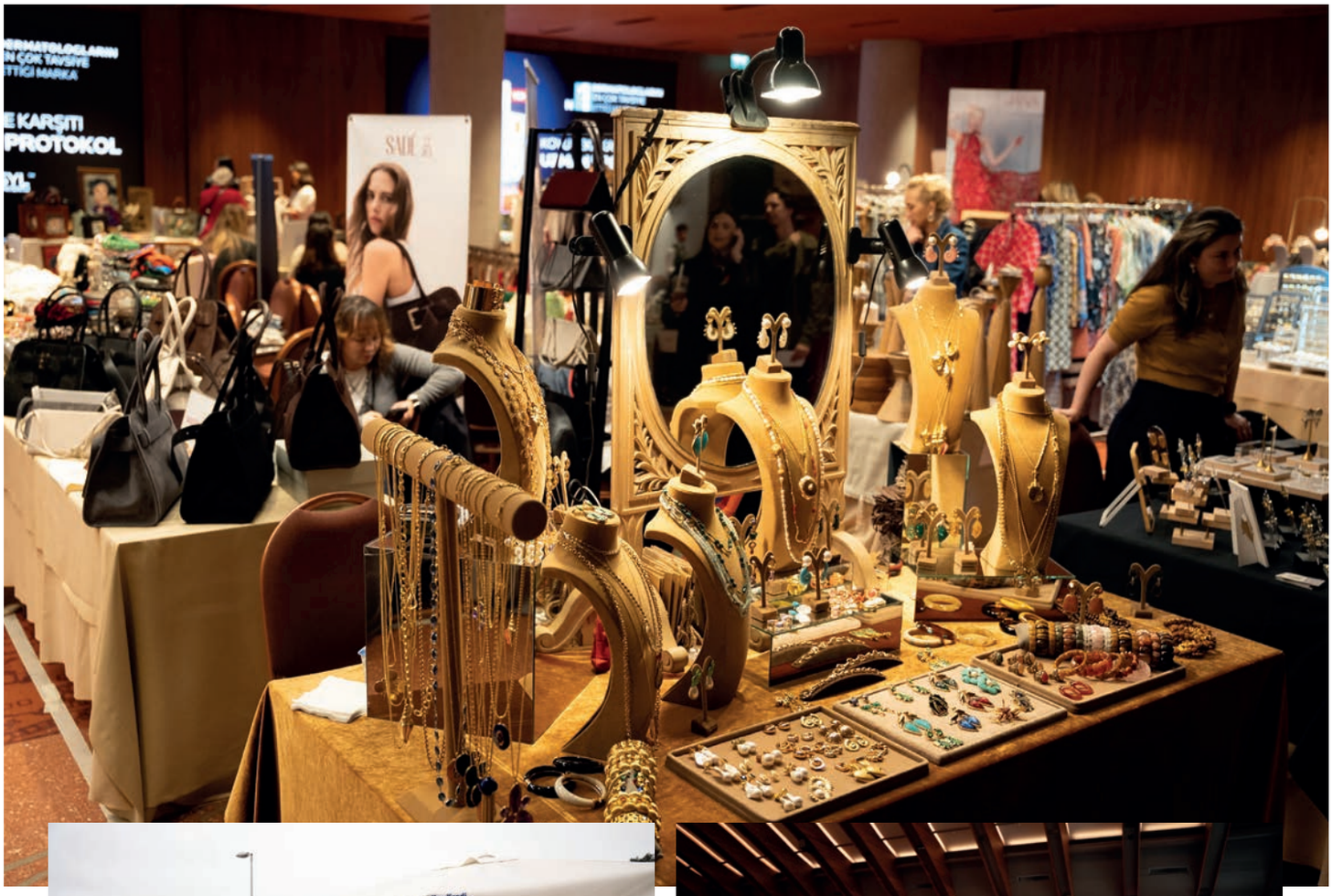
Fotoğraf: Zeynel Abidin Ağgül

Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG), 2002 yılında İbrahim Betil ve toplum gönüllüsü gençlerin girişimleriyle kuruldu. “Gençlerin öncülüğünde, yetişkinlerin rehberliğinde” diyerek yola çıkan Toplum Gönüllüleri Vakfı; gençlere sosyal sorumluluk eğitimleri vererek, toplumsal sorunlara çözüm üreten projelerini destekliyor. Ayrıca burs ve mentorluk programlarıyla gençlerin eğitim hayatlarına da katkıda bulunuyor.

TOG’dan aldıkları güçle gençler her yıl çocuk haklarından kültür sanata, toplumsal cinsiyet eşitliğinden sağlığa, hayvan haklarından sürdürülebilir yaşama kadar birçok temada projeler üreterek sosyal fayda yaratıyor. Bu projeler, sadece topluma katkı sağlamakla kalmıyor, gençlerin sorumluluk sahibi aktif bireyler olmalarını sağlayarak kişisel gelişimlerini de destekliyor. Gençler tüm projelerinde vakfın ilkeleri olan farklılıklara saygı, şeffaflık ve hesap verebilirlik, yerel katılım, ekip çalışması, yaşam boyu öğrenme ve girişimcilik ilkelerini kendilerine rehber ediniyor.

Vakıf tüm çalışmalarıyla; çevresindeki sorunlara çözüm üretebilen, kendine güvenen, girişimci ve duyarlı bir gençliğin oluşumuna katkıda bulunmayı hedefliyor. 2024 yıl sonu itibariyle ise 71 şehirde, 140 üniversitede, 146 TOG topluluğu bulunuyor.

Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) üniversiteli gençleri güçlendirmek ve onların sosyal fayda yaratan projelerini desteklemek amacıyla TOG Bazar projesini “Bir Günle Bin Hayale Ortak Ol” sloganıyla hayata geçirdi;



Yapı Kredi Crystal ana sponsorluğu ve Boyner'in Co-sponsorluğunda, Budget, Caudalie, La Roche Posay, Medline, Şütte, Transay ve Vardar Dolomit'in destekleriyle Nisan ayında Divan Kuruçeşme'de kapılarını açtı.

TOG Bazar, Toplum Gönüllüleri Sosyal Komite üyelerinin destekleriyle, Türkiye'nin dört bir köşesinde sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiren Toplum Gönüllüsü gençleri desteklemek ve onların dünyayı iyileştiren projelerine dikkat çekmeyi amaçlıyor. 17'nci kez düzenlenen TOG Bazar'dan elde edilen gelirin tamamı Toplum Gönüllüsü gençlerin sosyal sorumluluk eğitimlerine ve projelerine kaynak oldu.

Yapı Kredi Crystal ana sponsorluğunda gerçekleşen etkinliğe her yıl 100'e yakın marka ve binlerce ziyaretçi katılıyor.

Bu yıl da herkes Türkiye'nin dört bir yanındaki gençlerin, sosyal ve çevresel sorunlara çözüm üreten sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunmak adına etkinlikteydi. Ayrıca birçok isim "Bir Günle Bir Hayale Ortak Ol" diyerek gençlerin projelerine dikkat çekmek için kamera karşısına geçtiler.

Toplum Gönüllüsü gençlerin; çocuk haklarından toplumsal cinsiyet eşitliğine, hayvan haklarından ekolojiye, kültür sanattan sağlığa kadar pek çok temada hayata geçirdiği projeler gençleri güçlendirmekle kalmıyor toplum için değer de üretiyor. "Siz de TOG Bazar'a katılarak, gençlerin toplumsal fayda yaratan proje hayallerine ortak olabilirsiniz ve çözümün bir parçası olabilirsiniz." diyen TOG Sosyal Komite üyeleri gençlerle birlikte kamera karşısına geçti.

KENDİNE HAS BİR PLAN

Yazı: Aylin Kumdagezer

Turks ve Caicos'taki Wymara, Turtle Tail Körfezi boyunca uzanıyor.

Bugün lüks yalnızca nerede kaldığınızla değil, nasıl hissettirdiğiyle ilgili. Günümüzün seçici gezginleri için gerçek ayrıcalık, kişiselleştirmede yatıyor, her detayın bireyin isteklerine, zevklerine ve ritmine göre şekillendirilmesiyle... Seyahat, kimliğin, değerlerin ve duygusal yenilenmenin daha derin bir ifadesine dönüştükçe, özel villalar dinginliğin ve kendinize ayırdığınız zamanın bir sığınağı haline geldi. Villa deneyimi konsepti yaygınlaştıkça tamamen mahremiyet ile yüksek standartlardaki hizmeti bir araya getiren özenle planlanmış konaklamalarla seyahat kavramı yeniden tanımlanıyor. Bunlar yalnızca ev konforu sunan yerler değil; misafirin etrafında şekillenen, içine çeken deneyim alanları. Özel konsiyerj hizmetleri, kişisel şefler ve olanaklar ile bu villalar, lüksten daha nadir olanı sunuyor: Anlaşılıyor olmanın verdiği his. Sonsuzluk havuzunuzun manzarası sabah kahvenizin fonu olurken, akşam yemeği o gün özel şefinizin organik tatlardan oluşuyor.

Dünyanın dört bir yanında, Santorini'nin volkanik kayalıklarından Kosta Rika'nın vahşi ormanlarına kadar, özel villa deneyimi, otel süitlerinin sunamayacağı yalnızca size ait, doğaçlama bir hayat vadediyor. Resepsiyon masaları yok. Yalnızca kişiselleştirilmiş yastık menüleri ve uzun sohbetlere ve okyanus esintisine açılmış teraslarda servis edilen yemekler var. Ne zaman görünmeleri ne zaman görünmemeleri gerektiğini bilen bir ekiple hareket ediyorsunuz; plana göre değil, içgüdüyle...

Bir Karayip ülkesi olan Belize'deki Royal Belize sadece size özel bir adada konumlanıyor.

Gizliliğin artık en nadir bulunan lüks olduğu bir çağda, bu villalar tarzdan ödün vermeden mutlak bir mahremiyet sunuyor. İç mekanlar genellikle bölgenin ruhunu yansıtıyor. Balili tik ağacı, Provence taşı, Fas zellige seramikleri ve mimari, iç mekanla dış mekan arasındaki sınırları ortadan kaldırıyor. Yalnız olabilirsiniz ama asla kopuk değilsiniz. Akıllı ev sistemleri, kütüphaneler, kişisel spalar ya da dijital detoks menüleri, yalnızca rezerve ettiğiniz seyahat için değil, yaşamak istediğiniz hayat etrafında tasarlanıyor.

İster Hırvatistan'ın kayalık kıyılarında ister Tanzanya'nın vahşi doğasında ya da Karayipler'de özel bir adada olsun; her destinasyon, konforun, stilin ve ruhun bir birleşimini temsil ediyor. Bu konsept yalnızca konaklamayla ilgili değil, bir varoluş hali.

İlk durağımız Hırvatistan'ın Dalmaçya kıyısı, seçici gezginler için tasarlanmış bir villaya ev sahipliği yapıyor: Dubrovnik'in tarihi merkezine sadece kısa bir sürüş mesafesindeki Lozica semtinde bulunan Antoan's Villa. Modernist tasarımıyla birlikte sıcak bir atmosfer sunan Antoan's, estetik çizgilerle Adriyatik Denizi'nin huzurlu manzarası arasında bir geçiş sağlıyor. Ancak esas etkileyici noktaları, detaylarda saklı.

Beş yatak odası, her biri yürüyüş dolabı, mermer banyoları ve özel balkonlarıyla, on kişiye kadar konforlu bir konaklama sunuyor. Tavan boyunca uzanan pencereler ve açık yaşam alanı konsepti, iç mekan ile doğal güzellikler arasında bir diyalog yaratıyor. Dış mekanda, misafirler sonsuzluk havuzunda Elafiti Adaları'nın kesintisiz manzarasının keyfini çıkarabilir ya da özel merdivenlerle turkuaz denize doğrudan erişebilir.

Antoan's Villa'yı özel kılan sadece konumu ya da mimarisi değil, sunduğu derin kişiselleştirme anlayışı. Özel şef, Akdeniz tatlarından ilham alarak özel menüler oluştururken; konsiyerj hizmeti her günü misafirin tercihine göre şekillendiriyor; gizli koylara özel tekne turu, yerel üreticileriyle gün batımı tadımı ya da deniz kenarında bir masaj seansı gibi aktiviteler düzenlenebiliyor. Kısacası Antoan's lüks bir konaklama olmanın dışında Adriyatik'in ruhuna açılan, tamamen size özel bir kapı.

Dubrovnik'ten Tanzaya'ya geçiş yapıyoruz. Lüks ve vahşi doğa, en rafine halleriyle Singita Serengeti House'ta buluşuyor. Sasakwa Tepesi'nin yamaçlarında, 350.000 dönümlük Grumeti Koruma Alanı içinde yer alan bu özel kullanım amaçlı kaçış noktası, tipik safari konaklamalarının ötesine geçerek Doğu Afrika ekosistemine tamamen entegre bir deneyim sunuyor, bunu yaparken de konfordan hiçbir şekilde ödün vermiyor.

Ev, savana manzaralı teraslara ve özel açık hava duşlarına sahip dört süitte sekiz misafiri ağırlayabiliyor. İç mekanlar, çağdaş Afrika estetiğinden ilham alarak doğal dokular, el işi tasarımlar ve doğayla bütünleşen geniş alanlarla dekore edilmiş. Ancak buradaki yaşam tarzı, safari lüksünü gerçek anlamda yeniden tanımlıyor.

Singita Milele'de konaklayan misafirler, özel safari araçları ve rehberler eşliğinde Serengeti'nin vahşi yaşamını keşfetme fırsatı buluyor.

Özel bir safari aracı ve rehber her zaman hazır; bu sayede misafirler vahşi yaşam deneyimlerini tamamen kendi tercihleriyle şekillendirebiliyor. Sabit bir program yok, gün doğumunda bir dişi aslanı gözlemlemek, gün batımında yıldızlar altında yemek yemek ya da zebraların otladığı manzaraya karşı 25 metrelik havuzda rahatlamak gibi özgürlükler burada mümkün. Özel şef, yerel Swahili malzemelerini küresel mutfak teknikleriyle harmanlayarak tabaklarını misafirin istediği yerde- teras, havuz kenarı ya da ormanın derinliklerinde sunuyor. Bunun yanında yoga seansları, tenis kortları, süit içinde spa uygulamaları ve çocuklar için Mini Ranger Kursu gibi özel aktiviteler de mevcut.

Singita'nın bir diğer alternatifi de Milele adını alan villası. Milele, beş ayrı süitten oluşuyor ve toplamda on misafiri ağırlayabiliyor. Her süit, Tanzanya'nın fenomen hayvan türlerinden ilham alarak tasarlanmış; zürafa, aslan, çita, zebra ve gergedan temalarıyla dekore edilmiş. Geniş teraslar, açık hava duşları ve savana manzaralı özel alanlar, misafirlere doğayla iç içe bir konaklama deneyimi sunuyor.

Villanın olanakları arasında sonsuzluk havuzu, özel spa havuzları, tam donanımlı bir fitness merkezi ve on kişilik özel bir sinema salonu bulunuyor. Ayrıca, gün boyu taze lezzetlerle dolu alanlar, tadımlar ve ödüllü bir mahzen de mevcut. Singita Milele'de konaklayan misafirler, özel safari araçları ve rehberler eşliğinde Serengeti'nin vahşi yaşamını keşfetme fırsatı buluyor. Ayrıca, sıcak hava balonu turları, yürüyüş safarileri ve yoga seansları gibi çeşitli aktivitelerle doğayla bütünleşen bir deneyim yaşayabiliyorlar.

Hem Serengeti House hem de Milele, yalnızca lüks bir konaklama sunmakla kalmıyor; aynı zamanda misafirlerine Afrika'nın merkezine, doğayla uyum içinde anılar biriktirme imkanı tanıyor.

Rotamızı Afrika'dan Orta Amerika'nın kuzey doğu kıyısındaki bir Karayip ülkesi olan Belize'ye çeviriyoruz. Turkuaz tonlarına odaklanan için Royal Belize ile bu hayali özel bir ada gerçeğe dönüştürüyor. Dangriga kıyısından 15 kilometre uzaklıkta yer alan bu sadece size özel ada, 7.5 dönümlük yemyeşil bir alanı kapsıyor ve yalnızca size hizmet ediyor. Bu sadece bir kaçış değil, cennetin tam anlamıyla sahiplenilmesi demek.

Ada, toplamda 16 kişiye kadar konaklama imkanı sunan üç sahil villası ve bir misafir evinden oluşuyor. İç mekanlar rahat ama zarif, açık kirişli tavanlar, yumuşak ketenler ve her köşeden denizin panoramik manzarasıyla donatılmış. Buradaki günler, bilinçli olarak yapılandırılmamış, özel konsiyerj ve şef her anı misafirin hayaline göre şekillendiriyor. Sahilde taze yakalanmış ıstakozla yapılan bir akşam yemeğinden, canlı müzik eşliğinde ay ışığında yakılan ateşlere kadar her detay yaratıcılıkla planlanıyor.

Dubrovnik'in tarihi merkezine sadece kısa bir sürüş mesafesindeki Lozica semtinde bulunan Antoan's Villa.

Maceraperestler, dünyanın en büyük ikinci mercan resifi olan Belize Mercan Resifi'ni dalış, şnorkelle yüzme veya paddle board turlarıyla keşfedebilir. Bu aktivite ilginizi geçmiyorsa, sahilde spa uygulamalarıyla gevşemeyi ya da sadece palmiyelerin altında hiçbir şey yapmamayı tercih edebilirsiniz. Royal Belize'de, wellness inzivalarını de bünyesine dahil ediyor.

Hazır Karayip bölgesine geçmişken modern mimarinin ruhu dinlendirebileceğine inananlar için, Turks ve Caicos'taki Wymara da değinmeli . Providenciales'in batı ucundaki daha sakin bir bölgede yer alan bu villalar, Turtle Tail Körfezi boyunca uzanıyor ve Karayipler'in sulu boya tablolarını andıran manzaralarını sunuyor.

Her konut-bir ile altı yatak odası arasında değişiyor- açık plan yerleşim, iç-dış mekan geçişi ve sonsuzluk havuzu özelliklerine sahip. İç mekanlar minimalist ama sıcak; özel tasarım mobilyalar, doğal malzemeler ve tavan boyunca uzanan camlarla döşenmiş. Ancak gerçek tutku, Wymara yaşam tarzında yatıyor.

Misafirler, Sunset Cove Beach Club'a özel erişim hakkına sahip: Burada bir yüzme havuzu, sauna ve buhar odası hizmet veriliyor. Sağlık ve zindelik olanakları arasında sahilde yoga seansları, villa içinde yapılan masajlar ve kişisel antrenör danışmanlığı bulunuyor. Aileler için özel olarak hazırlanmış çocuk programları ve paddle board'dan film gecelerine kadar uzanan aktiviteler mevcut. Gastronomi deneyimi ise başlı başına bir seremoni, özel şefler yerel tatlardan ilham alarak yemekler hazırlıyor, sommelier'ler ise her yemeği eşleştiriyor. Modern jet-set gezginleri için yalnızlık olmadan rahatlama, abartı olmadan lüks ve ada rüzgarları kadar doğal gelişen deneyimler sunan bir topluluk aslında Wymara.

Lokasyon bir kenara bu konsepti biraz daha genel bir bakış açısıyla ele almak isterseniz son bir önerimiz daha var. Kensington Tours yalnızca villa konseptini sunmuyor, seyahati yeniden tanımlayan bir felsefe vadediyor. Amalfi'nin güneşli yamaçlarından Güney Afrika'nın üzüm bağlarına, St. Barts'ın plajlarına kadar uzanan küresel portföyüyle Kensington, lüks konutları destinasyon uzmanları tarafından hazırlanan deneyimlerle birleştiriyor.

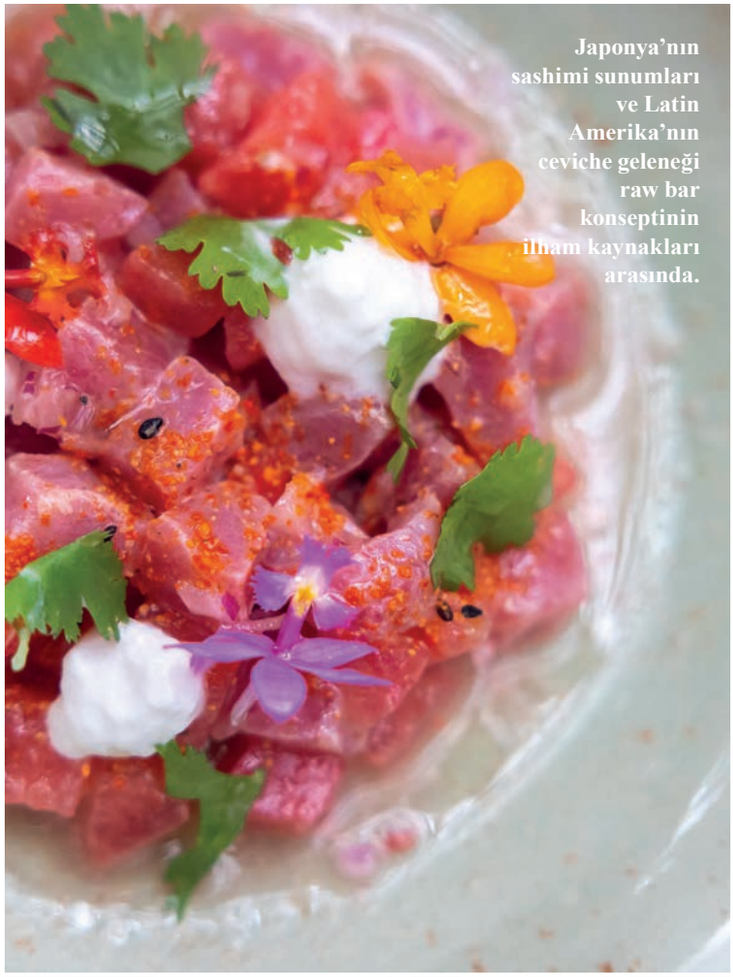
Her villa, ister Provence'da restore edilmiş bir çiftlik evi ister Kosta Rika'da çağdaş bir malikane olsun, misafirin seyahat ritmine göre şekillenen gün gün hazırlanmış özel bir programla birlikte geliyor. Özel bir sörf eğitmeni mi istersiniz? Ya da Michelin yıldızlı bir şef ile mutfak atölyesi? Belki de Dolomitler üzerinde bir helikopter turu?

Sasakwa Tepesi'nin yamaçlarında, 350.000 dönümlük Grumeti Koruma Alanı içinde yer alan Singita Serengeti House.

Hepsi mümkün. Kensington'un yaklaşımı, bir villanın mahremiyetini uzmanlıkla planlanmış bir seyahat ile birleştiriyor.

Pek çok villa özel havuz, sinema odası, wellness stüdyosu ve açık davet alanlarıyla donatılmış. Bazılarında özel yardımcılar, içeçek uzmanları ve çocuk bakıcılarından oluşan tam zamanlı ekipler hizmet veriyor. Bu deneyimler özellikle birden fazla kuşağın bir arada seyahat ettiği aileler ya da arkadaş grupları için ideal; çünkü burada hem mahremiyet hem de birlikte keşfetmenin keyfi bir arada yaşanıyor. Her konaklama, bir hikayenin yeni bir bölümü gibi hissediliyor ve mekan sadece bir başlangıç oluyor.

Lüksün tanımı değiştikçe, onu temsil eden destinasyonlar da dönüşüyor. Bu villalar yalnızca kalacak yerler değil; misafirlerinin isteklerini yansıtan, hassasiyetle ayarlanmış deneyim alanları. Kompromileri ortadan kaldırır, tek tip yaklaşımları reddeder ve yeni bir misafirperverlik çağını benimserler, dinleyen, uyum sağlayan ve ilham veren bir çağ. İster Afrika'nın vahşi merkezinde, ister Avrupa'nın tarihi kıyılarında, ister Karayipler'in sularında olsun; her destinasyon başka bir hikaye anlatır. Ancak hepsi aynı mesajı paylaşır: Lüksün geleceği, derinlemesine ve özenle kişiselleştirilmiş deneyimde saklıdır.



Japonya'nın sashimi sunumları ve Latin Amerika'nın ceviche geleneği raw bar konseptinin ilham kaynakları arasında.

Cannes'da Palais du Festival'a yakın konumda bulunan Astoux et Brun.

Saint-Tropez'de limana bakan konumu ve geleneksel Fransız mutfağıyla bilinen Le Girelier.

Çiğ balık dilimlerinin hiçbir pişirme işlemine gerek duyulmadan ya da çok hafif marinasyonlarla sunulduğu bir format raw bar.

DENİZDEN SOFRAYA: RAW BAR

Yazı: Selin Ekim

Raw Bar minimalist sunumlar, rafine lezzetler ve deniz esintili bir deneyim sunuyor.

Son yıllarda gastronomi dünyasında sade ama sofistike bir yükseliş var: Raw bar. Taptaze deniz ürünlerinin çiğ olarak, en doğal halleriyle sunulduğu bu özel barlar damak tadına hitap ettiği kadar tabaklamalarıyla da ayrışıyor. Minimalist sunumlar, rafine lezzetler ve deniz esintili bir deneyim adına raw bar'lar artık sadece sahil kasabalarının değil, şehir hayatının da popüler duraklarından biri.

"Çiğ bar" anlamına gelen raw bar bu tanımın çok ötesinde bir deneyim vadediyor. İstiridye, deniz tarağı, karides, yengeç, ıstakoz ve çiğ balık dilimlerinin hiçbir pişirme işlemine gerek duyulmadan ya da çok hafif marinasyonlarla sunulduğu bir format bu. Buz üzerinde sergilenen deniz mahsulleri taze limon dilimleri, ferahlatıcı soslar eşliğinde hemen gözünüzün önünde hazırlanıyor ve farklı tabaklarla servis ediliyor. Hazırlanan çiğ deniz ürünleri kimi zaman sadece birkaç damla limon suyu, kimi zaman da sirke bazlı mignonette sosu ya da hafifçe marine edilmiş ceviche tarzı tatlar eşliğinde yeniyor.

Raw bar kültürü köklerini farklı coğrafyaların denizle kurduğu ilişkiden

La Réserve Ramatuelle otelinin bünyesinde yer alan iki Michelin yıldızına sahip La Voile d'Or.

alıyor. Fransız mutfağının klasiklerinden biri olan Plateau de Fruits de Mer (deniz ürünleri tabağı), Japonya'nın sashimi sunumları ve Latin Amerika'nın ceviche geleneği bu modern konseptin ilham kaynakları arasında. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri'nin doğu kıyılarında yükselen raw bar trendi, şimdilerde Avrupa ve Türkiye'de de rafine damaklara hitap ediyor.

Taze deniz ürünlerinin en saf haliyle sunulduğu sashimi, nigiri ve maki gibi çiğ balık tabakları Japon mutfağının sade estetiğini yansıtır. Japonya'da raw bar deneyimi genellikle "izakaya" adı verilen geleneksel barlarda sunulur. Bu mekanlar çeşitli çiğ deniz ürünlerinin yendiği samimi ve sosyal ortamlar. Raw Bar konseptine ait "ikizukuri" restoranları "tazelik" anlayışını en uç noktalara taşıyan referanslardan biri. "Canlı hazırlık" anlamına gelen İkizukuri, en taze deniz ürünlerinin servis edildiği özel bir sashimi sunum yöntemi. Bu uygulamada, balık veya deniz ürünleri hala canlıyken tabakta hareket eder halde sunulur. Öte yandan bu uygulamanın etik ve kültürel boyutları dünya çapında tartışma konusu da olmuş; hatta bazı ülkelerde yasaklanmıştır.

Bayonne'un tarihi merkezine yakın konumlanan Georges & Co.

Raw bar konsepti dünya çapında farklı kültürlerin mutfaklarında da kendine yer bulmuş. Özellikle Akdeniz ve Fransız Rivierası gibi bölgelerde, taze deniz ürünlerinin sunulduğu raw bar'lar, gastronomiye ayrı ilgisi olanlar için vazgeçilmezlerin başında geliyor. Bu lokasyonlar hem yerel halkın hem de gezginlerin ilgisini çekerek, bölgenin gastronomik kimliğine katkı sağlıyor.

Raw bar deneyimi bir bakıma lezzet, sunum ve malzeme kalitesinin göz önünde olması demek. Bu barlarda sunulan her ürün tazeliğiyle kendini ispatlamak zorunda. Pişirme, fazla sos, baharat ve yağ kullanımı da ortadan kalktığında yemeğin asıl odağı deniz ürünü oluyor. Raw bar'lar genellikle açık tezgahlarda, samimi bir bar atmosferinde kuruluyor. Bu da yemeği bireysel bir deneyimden çıkartılıp paylaşımlı sosyal bir ritüele dönüştürüyor.

Elbette çiğ deniz ürünlerinin tüketimi özen gerektiriyor. Raw bar kültürünün merkezinde sadece lezzet değil, hijyen ve sorumlu tedarik zinciri de yer alıyor. Tüketicinin güvenini kazanmak adına kullanılan ürünlerin yüksek standartlara sahip olması en önemli şartlar arasında. Raw bar, sadece bir mutfak trendi değil; aynı zamanda doğallığa dönüşü, sadelikteki nüansları ve yavaş yemek kültürünü temsil ediyor. Amerikalı şef José Andrés raw bar konseptini "Denizin taptaze sunumu" olarak tanımlıyor ve "Deniz ürünlerinin en doğal haliyle servisi doğaya saygının bir ifadesidir" diye yorumluyor.

Kutlama amaçlı ve klasik bir tabak; Plateau de Fruits de Mer.

Villefranche-sur-Mer'deki Port de la Darse'de yer alan La Corderie.

Raw bar konsepti sağlık ve sürdürülebilirlik açısından da önem taşıyor. Taze ve işlenmemiş deniz ürünleri besin değerlerini kaybetmeden sunuluyor. Ayrıca sürdürülebilir balıkçılık yöntemleriyle temin edilen malzemeler çevre dostu bir yaklaşımı benimsiyor. Bu unsurlar göz önüne alındığında raw bar kültürünün gelecekteki önemi de artacak gibi duruyor.

İlerleyen zamanlarda seyahatleriniz arasında Saint-Tropez varsa raw bar konseptini deneyimleme şansınız var demektir. Limana bakan konumu ve geleneksel Fransız mutfağıyla bilinen Le Girelier, taze deniz ürünleri ve raw bar seçenekleriyle öne çıkıyor. Deniz manzarasına bir de yatların görüntüsünün eklenmesinin mekanı daha keyifli bir hale getirdiğini söylemek mümkün. Saint-Tropez'deki bir diğer alternatif ise koyda konumlanan L'Escale Beach Restaurant. Raw food trendine uygun olarak çiğ deniz ürünleri sunması bir kenara ahtapot, kalamar ve sebzelerle hazırlanan aioli gibi geleneksel Akdeniz lezzetleri de menüsüne ekliyor. Şehirdeki son seçeneklerden biri de La Réserve Ramatuelle otelinin bünyesinde yer alan iki Michelin yıldızına sahip La Voile d'Or. Ambiyansı ve zengin taze deniz ürünleriyle restoran, raw bar konseptine ilgi duyanlara hitap ediyor.

Fransa'ya gelirsek, Cannes'da Palais du Festival'a yakın konumda bulunan Astoux et Brun karşımıza çıkıyor. Üç nesildir taze deniz ürünleri ile konuklarını ağırlayan restoran raw bar'ı ve günlük taze deniz mahsulleriyle tanınıyor.

Saint-Tropez'deki L'Escale Beach Restaurant, raw food trendine uygun olarak çiğ deniz ürünleri sunuyor.

Villefranche-sur-Mer'deki La Mère Germaine, 1938'den beri hizmette olan köklü bir restoran. Liman manzarası eşliğinde sunulan taze deniz ürünleri ve raw bar seçenekleriyle bölgedeki gastronomi meraklıların tercih ettiği bir adres olarak biliniyor. Ayrıca popüler isimlerle de karşılaşmanız muhtemel. Diğer alternatif La Corderie ise Port de la Darse'de yer alıyor ve raw bar seçeneğinin yanı sıra ızgara balıklarıyla da öne çıkıyor. La Voile Bleue gibi plaj barlarıyla da çevrili olan bu bölge, deniz mahsullerini ayrı bir yere koyanlar için cazip bir seçenek.

Bayonne'un tarihi merkezine yakın konumlanan Georges & Co ise taze istiridye ve deniz ürünleriyle öne çıkıyor. Ayrıca restoranın kendi reçetelerindeki gravlaks ve chipironsları ile de popüler olduğunu belirtelim.

YapıKredi Crystal

Yapı Kredi Crystal sahipleri dünyanın her yerinde tüm restoran harcamalarında **%5 indirim ayrıcalığına sahiptir.**

CAPRI'NİN 130 YILLIK LEZZETİ AURORA, D MARIS BAY'DE

Capri Adası'nın en köklü restoranlarından biri olan Aurora Capri, 130 yılı aşkın tarihiyle nesilden nesile aktarılan lezzetlerini bu yaz Ege ve Akdeniz'in buluşma noktasında yer alan D Maris Bay'e taşıyor. İtalyan mutfağının klasik tatlarını kendine özgü dokunuşlarla sunan Aurora Capri, Capri'nin sıcak ve samimi atmosferini Türkiye'de bu yaz yaşatıyor.

1890'larda Maria Grazia De Luca tarafından Capri'de kurulan Aurora Capri, kısa sürede adanın gastronomi kültürünün simgelerinden biri haline geldi. Yıllar içerisinde aristokratlardan Hollywood yıldızlarına kadar geniş bir müdavim kitlesine ulaşarak Jackie Kennedy, Giorgio Armani, Truman Capote gibi isimlerin de favori mekanlarından biri oldu.

D Maris Bay'de sunulan menüsünde restoranın imza lezzeti "Pizza all'Acqua", 1950'lerde Gennaro D'Alessio'nun babası tarafından yaratılan hafif ve ince hamurlu pizza, sadelikten doğan mükemmelliğin en iyi referanslarından biri olarak kabul ediliyor. Mia D'Alessio ve Şef Franco'nun yorumuyla sunulan olan pizza, Aurora Capri'nin köklü mirasını modern dokunuşlarla buluşturuyor ve menünün en dikkat çeken lezzetlerinden biri.

Aurora Capri'nin üçüncü kuşak temsilcisi Mia D'Alessio liderliğinde Akdeniz mutfağının lezzetlerini ve zarafetini yansıtan Aurora Capri, Türkiye'deki yeni başlangıç yapıyor. Restoranın köklü geçmişi ve Capri'nin ruhu, sonsuz maviliğin ve yemyeşil çam ormanlarının eşlik ettiği ve yaz mevsimi destinasyonlarından olan D Maris Bay'in doğal güzellikleriyle buluşuyor.

Mia D'Alessio; "Aurora Capri, bizim için sadece bir restoran değil, bir yaşam biçiminin ve köklü geleneğin simgesi. Hem restoran şefimiz hem de eşim olan şef Franco ile, mutfağımızın ruhunu ve en özel tatlarını Türkiye'ye taşımaktan büyük gurur duyuyoruz. Amacımız, misafirlerimize Aurora Capri'nin büyüsünü ve eşsiz gastronomi deneyimini yaşatmak." ifadelerini kullanıyor.

Şef Franco Aversa ise Aurora Capri'nin lezzetlerini D Maris Bay'e taşımaktan büyük bir heyecan duyduklarını belirterek: "Akdeniz mutfağının taze ve doğal malzemeleriyle, Türkiye'de kullandığımız ürünlerin mükemmel uyumunu görmek beni çok mutlu etti. Bu sayede, özgün tariflerimizi en iyi şekilde sunarak misafirlerimize bir deneyim yaşatmayı hedefliyoruz."

Akdeniz'in rafine tatlarıyla birleştiren Aurora Capri, bu yaz misafirlerini gastronomi deneyime davet ediyor.

YapıKredi Crystal

Yapı Kredi Crystal sahipleri Aurora Capri'nin eşsiz lezzetlerini **%20 indirim** ayrıcalığı ile deneyimliyor.

SİNEMA SALONU KÜLTÜRÜ NEREYE GİDİYOR?

Yazı: Güvenç Atsüren

New York'taki Paris Movie Theater'ın dışında Franco Zeffirelli'nin *Romeo ve Juliet*'ini izlemek için büyük kalabalıklar toplanıyor, 1969.

Sinema salonlarının film izleme açısından ev şartlarına üstün geldiği en önemli konu, fiziksel koşullar.

Çok uzak olmayan bir geçmişe kadar film izlemek için herkesin öncelikle tercih ettiği mekanlar, elbette sinema salonlarıydı. Televizyonlarda 1931'den beri filmler gösteriliyor olsa da dönemin bu yeni teknolojisi sinema salonlarının yerini alamadı. Hatta zaman içinde televizyonun her eve girmesi, sırasıyla video kasetlerin, DVD ve Blu-ray gibi ev sineması formatlarının yaygınlaşması salonların prestijli konumunu tehdit etse de bu durum, hiçbir zaman köklü şekilde değişmedi. Usta yönetmenlerin, popüler oyuncuların yeni filmlerinin vizyon tarihi heyecanla beklenir, bu yapımlar ilk kez beyaz perdede seyirciyle buluşurdu. Günümüzde ise sinema salonları hiç olmadığı kadar büyük bir tehditle mücadele etmek durumunda; bu tehdidin adı da tahmin edileceği üzere dijital platformlar.

Dijital platformların bu yükselişi elbette sürpriz sayılmaz. Peki, bu süreç zaman içinde nasıl seyretti, konunun detaylarına geçmeden evvel buna bakalım. Netflix'in önce bir video kiralama şirketinden bir dijital yayın mecrasına dönüşmesi, ardından da 2013'te orijinal yapımlarını üretmeye başlamasıyla değişimin fitili ateşlendi. Buna paralel olarak kendine has yayın politikalarına ve izleyici kitlelerine sahip HBO Max, MUBI gibi diğer mecralar da hatırı sayılır abone sayılarına ulaştı. İsteyen herkese evinin konforunda yüksek görüntü kalitesiyle, yasal yollardan film izleme imkanı sunan bu platformlar, iyiden iyiye zorlamaya başladıkları kapıları yıkmak için bir kıvılcım bekliyordu ve o kıvılcım, 2019 yılının sonunda çaktı. Söz konusu dönemde tüm dünya, pandemi nedeniyle eş zamanlı olarak evine kapandı. Sinema salonları da bu durumdan kaçınılmaz olarak etkilendi. Pandeminin yayılmasını engellemek için alınan önlemlerden biri de sinemaların kapatılmasıydı. Artık film izlenebilecek tek yer evlerdi.

Pandemi döneminde salonların kapalı kalması kaçınılmaz olarak satılan bilet sayılarını düşürdü ve tüm sektöre ciddi ekonomik zararlar verdi. Bunu takip eden süreçte pek çok sinema salonu, mevcut durumda giderlerini karşılayamadı ve kepenk indirmeye başladı. Lakin yaşanan sürecin film izleme eylemi üzerindeki etkisi, seyirci sayılarının düşmesiyle sınırlı kalmadı. Ev ortamında son derece rahat bir şekilde istediği filmi seyredebilmeye iyiden iyiye alışan izleyicilerin genel eğiliminde önemli değişiklikler oldu. Bunun getirisi olarak da çevrim içi platformların hakimiyetinin yüksek dozajındaki günümüzde sinema salonlarının, yani klasik anlamda vizyon takvimlerinin ve film festivallerinin, eskisi kadar önem taşıyıp taşımadığı bir tartışma konusuna dönüştü.

Sinemanın gittiği yönün görülebilmesi için Cannes, Venedik ya da Locarno gibi film festivallerinin seçkisini ve buralarda hangi yapımların ödül kazandığını takip etmek gerekir.

Dijital platformlar ve her türden salon gösterimlerinin zihinlerde yarattığı algının zaman içinde yaşadığı dönüşümde etkili olan sayısız faktörden bahsedilebilir. Bunların başında da elbette ki ekonomik koşullar geliyor. Öyle ki dünyanın pek çok ülkesinde artan enflasyonla birlikte sinema bileti fiyatları da ciddi anlamda yükseliyor. Söz konusu fiyatlar, Türkiye'de enflasyonun yanında döviz kurlarından da etkilendiğinden artık sinemaya gitmenin birçok kişi için lüks haline geldiğini söylemek önemli bir hata sayılmaz. Evet, son yıllarda dijital platformların da aylık ücretleri benzer nedenlerle artıyor ama hala çevrim içi mecraların çok daha erişilebilir olduğu aşikar. Çünkü sadece bir bilet ücreti ödeyerek çok daha fazla seçeneğe; üstelik sadece filmlere değil, dizi formatındaki yapımlara da ulaşmak mümkün. Dolayısıyla birçok seyircinin ekonomik sebeplerle salonlardan el ayak çektiği rahatlıkla söylenebilir. Bu noktada atlanmaması gereken bir diğer faktör de merakla beklenen yapımların vizyona girmesinden bir süre sonra çevrim içi olarak da gösterileceğinin neredeyse kesin olması. Üstelik bu durum, her türden film için geçerli. Yani izlemek istediğiniz; Marvel Sinematik Evreni'nin yeni filmiyse Disney+'ta, film festivallerinde kazandığı ödüllerle adından söz ettiren bir yapımsa MUBI'de yakalayabileceğinizi zaten biliyorsunuz. Bu şartlarda rahatınızı gözetip söz konusu filmi izlemek için beklemek ziyadesiyle anlaşılır bir tercih.

Sinema salonlarının film izleme açısından ev şartlarına üstün geldiği en önemli konu, fiziksel koşullar. Daha net ifade etmek gerekirse ortamın tamamen karanlık olması, koltukların konforu, güçlü ses sistemleri ve elbette ki perdenin büyüklüğüyle salonlar, sinema deneyimini mümkün olabilecek en üst seviyeye çıkarmak için tasarlanmış alanlardır. Lakin hemen herkesin çok kaliteli görüntüler sunabilen televizyonlara sahip olduğu günümüzde, söz konusu avantajın eskisi kadar büyük olmadığı iddia edilebilir. Öyle ki bu günlerde birçok salon, gösterimlerini parlaklığını zaman içinde yitirmiş projeksiyon cihazlarıyla yapmak durumunda kalıyor maalesef. Salonlar, her geçen gün daha yüksek giderlerle başa çıkmak zorunda olduğundan bu durum, ilk bakışta anlaşılır görülebilir; fakat yine de kimi salonlarda söz konusu parlaklık kaybının ciddi boyutlara ulaştığını ve dolayısıyla gösterilen filmin yaratıcılarının aklındaki gibi perdeye yansımadığını, bunun da seyir zevkine kaçınılmaz olarak ket vurduğunu göz ardı edemeyiz.

Ekonomik, fiziksel ya da diğer tüm faktörleri bir kenara bırakırsak herhangi bir yapımın vadettiği keyif ya da tatminin nitelik üzerinden şekillendiğini söyleyebiliriz. Yani hangi koşullarda, ne kadar ücret karşılığında izlendiği, bir film ya da dizinin yaratacağı etki üzerinde doğrudan belirleyici değildir. Bu noktada da yaygın algıya göre dijital platformların daha düşük bir prestije sahip olduğunu söylemek yanlış olmaz. Söz konusu negatif algıyı kırmak için başta Netflix olmak üzere dijital platformlar, ciddi yatırımlar yapsa da elde ettikleri olumlu sonucun sınırlı olduğu bariz. Alfonso Cuarón'un *Roma*'sı, Martin Scorsese'nin *The Irishman*'i; dizi tarafında *Mindhunter* ya da güncel örneklerden *Adolescence* gibi işler, bu olumsuz bakışı bir nebze kırsa da genel bakış, dijitalde yayınlanan dizi ve filmlerin daha ziyade "sabun köpüğü" kıvamında olduğu, bu mecralardaki kaliteli yapımların ise çölde vaha gibi görüldüğü yönündedir. Tam bu noktada söyleyebiliriz ki dijital mecralar ve klasik gösterim formatları arasındaki rekabetin seyri, farklı izleyici kitleri özelinde aynı olmayabilir.

20. yüzyılın başlarıyla birlikte sinemanın yaygınlaşmasıyla film izlemeyi seven kişiler, genel yönelimleri itibarıyla iki ana gruba ayrıldı. Bunlardan ilki, sinemayı daha ziyade bir eğlence, bir zaman geçirme aracı gibi gören kitledir. Söz konusu grup, izleyeceği film ya da diziler konusunda fazla seçici değil ve genel olarak o dönemin popüler yapımlarına ilgi gösterir. Diğer grup ise sinemanın hem sanatsal potansiyelinin hem de toplumsal durumlara ayna tutma gücünün farkına varmış kişilerden oluşur. Bu yönelim, sinema kültürünün günümüzde de geçerliliğini korumasını sağlayan önemli unsurlardandır. Toparlayarak söyleyecek olursak filmlere ve dizilere derinlemesine ilgi göstermeyen kitle, dönemin genelgeçer alışkanlıklarını takip eder. Bu kitle için sinemaya gitmenin artık sadece bir sosyal aktivite haline geldiği çıkarımı kolayca yapılabilir; dolayısıyla dijital platformların asıl film izleme mecrası kimliği kazandığı söylenebilir. Diğer grup ise izleme alışkanlıkları açısından devinim içindeki asıl topluluğu oluşturur. Sinema kültürüne sıkı sıkıya bağlı olanların, sinemayı bir sanat dalı olarak görenlerin tutumu, dijital platformların yükselişinin seyri hakkında ipucu verir nitelikte; hatta daha uzun vadeli bakarsak belirleyici olacaktır. Zira bu kitle için biraz romantik bir hisle de olsa sinema salonlarında film izlemek hala çok değerlidir, sinemanın deneyimlenmesi için en doğru alanlar buralar. Bununla birlikte festivaller de sinema sanatının merkezi olma özelliğini korur. Dolayısıyla sinemanın gittiği yönün görülebilmesi için Cannes, Venedik ya da Locarno gibi film festivallerinin seçkisini ve buralarda hangi yapımların ödül kazandığını takip etmek gerekir. Benzer şekilde bu filmler, yerel festivallerde gösterilirken bir salon dolusu sinemaseverle o yapımları izlemek bir tür ritüel gibidir. Bu perspektiften bakıldığında dijital platformlar, henüz sinefillerin saydığımız alışkanlıklarını tehdit edecek düzeyde bir etki alanına sahip değil. Hal böyleyken geleneksel film gösterim biçimleri ve çevrim içi kanalların arasındaki rekabette bir kazanandan söz etmek çok da objektif olmayacaktır. Sinema salonlarının dominasyonu, son 10 yılda dijital mecraların yükselişiyle ortadan kalksa da rekabetin iki cephesi arasında kurulmaya başlanan dengenin kısa vadede çok daha sağlam bir zemine oturacağı söylenebilir. Sinema, nasıl iki zıt bakış açısını aynı çatı altında buluşturduysa aynısını izleme alışkanlıkları için de yapabilecek kadar büyük bir olgudur, hem bir eğlence aracı hem de bir fikir üretme alanıdır; böyle kalmaya da devam edecektir. Zira esas olan, izlendikleri mecra ya da yer değil, filmlerin kendisidir.

New York, Bronx'taki Whitestone Bridge Drive-in Movie Theater, 1951.

Sinema salonlarında sessiz olunması gerektiğini belirten kampanyadan bir kare, 1942.

EGZOTİK LÜKS

Fotograf: Selçuk Danyıldız
Styling: Esin Ünlü
Proje direktörü: Aylin Kumdagezer

"D-Vinity" reçine inci işlemeli zincir sallantılı choker kolye, *Dior*.

Çift “Serpentine” kulplu, “Calla” desenli çanta, *Bvlgari*.

Portakal çiçeği, yasemin, tütsü, sandal ağacı ve misk notalarında “Paula’s Ibiza, Eclecitc” Eau du Toilette, üniseks parfüm, *Loewe.*

İpek "L'Instruction du Roy" desenli iç astarlı, beyaz geniş kesim erkek gömlek, *Hermès*.

Kahverengi iç astarlı makrome çanta, *Prada*.

Turtle desenli mavi asetatlı güneş gözlüğü, *Etro*.

CHOPARD
L.U.C CHRONOMETER

KOMPLİKE YENİLİKLER

Yazı: Aylin Kumdagezer

Sol sayfa: 41 mm kasa çapı ile Chopard Alpine Eagle Flying Tourbillon.

Senenin belli zamanları bilhassa yüksek saatçilik için ayrı bir önem taşıyor. Saate ayrı bir ilgisi olanlar hangi etkinlikten bahsettiğimizi tahmin ediyorlardır. 2025 edisyonu ile bu senenin Wathes&Wonders'ını geride bıraktık. Bu yıl 60 marka bir araya geldi ve fuar 55.000'den fazla ziyaretçi ağırladı- ki bu sayı geçen yıla göre %12'lik bir artışla fuar tarihinin en yüksek katılımı anlamına geliyor. Bvlgari'nin Watches and Wonders'a ilk kez katılması LVMH'ın yüksek saatçiliğe verdiği önemi kanıtlayan bir hamle olarak yorumlanabilir. Öte yandan bağımsız saat markalarından da Christiaan van der Klaauw, Genus, Kross Studio ve MeisterSinger gibi isimler de fuarda ilk kez yerlerini aldı. Yenilikçi tasarımları ve özgün yaklaşımlarının ilgi gördüğünü söylemek mümkün.

Basın ve perakendenin dışındaki ziyaretçi etkileşimi, özellikle In The City programının genişlemesiyle yeni bir seviyeye taşındı. Fuar atmosferini sergi alanının dışına taşıyarak Cenevre'nin sokakları ve kültürel merkezlerine yayılan bu girişim, 23.000 bilet satışı ile sonuçlandı. Yeniden istatiksel olarak yaklaşırsak bu da 2024'e göre %21'lik bir artışı temsil ediyor. Özetlemek gerekirse bu seneki fuar her türlü katılım segmentleri ile 2024 edisyonuna kıyasla daha çok ilgi gördü.

Alpine Eagle Flying Tourbillon, orijinal "Aletsch Blue"dan daha açık olan "Rhône Blue" tonuna sahip.

Elbette fuar sadece istatistiklerden ibaret değildi; teknik, estetik ve stratejik birçok önemli gelişme de yaşandı. Önceliği 270. yıl dönümünü kutlayan Vacheron Constantin'e veriyoruz. Zira 41 komplikasyona sahip Les Cabinotiers Solaria Ultra Grand Complication - La Première ile marka, şimdiye kadarki en komplike saati tasarladı. 36 komplikasyonlu Franck Muller Aeternitas Mega 5'i ve 23 komplikasyonlu Audemars Piguet 11.59 Universelle'i geride bırakarak dünyanın en karmaşık saati ünvanın kazanan modelde kozmosun karmaşıklığı minyatür bir formatta yansıtılıyor.

Solaria, her biri özel bir dişli düzeniyle aynı anda sivil, güneş ve yıldız zamanını gösteriyor. Sivil saat, ön kadranda merkezi saat ve dakika göstergeleri, dönen bir diskte dünya saati göstergesi ve saat 3 yönündeki alt kadranda gündüz/gece izine sahip 24 saatlik ikinci bir zaman dilimi ile gösteriliyor. İkinci mekanizma kasanın arkasında yıldız zamanı, saat 6 yönündeki alt kadranda ise güneş saati okunabiliyor. Ve hepsi sadece 2,8 mm kalınlığındaki bir modüle sıkıştırılmış vaziyette. Yeniden saat 6 yönündeki kadranda güneşin konumunu, yüksekliğini, doruk noktasını ve sapmasını görebiliyorsunuz. Güneşin

konumu, safir bir disk üzerinde dönen sarı bir daire ile sembolize ediliyor ve gün doğumu, gün batımı zamanlarını ve referans şehre göre kalibre edilmiş günün uzunluğu yansıtılıyor. Bilgileri tamamlayanlar ise dönen zodyak, mevsimler, gün dönümleri ve ekinokslar.

Okumaların bir nevi birbirini takip ettiği bu noktada Vacheron Constantin Solaria'nın içinde bulunulan ve saat sahibinin bir gök cismini takip etmesini sağlayan "world premiere"i ekliyor. Split-seconds kronograf ile bağlantılı olan Solaria, belirli bir takım yıldızının veya bir yıldızın gökyüzünde görünmesi için geçen süreyi hesaplayabiliyor.

Yerküreye dönecek olursak Solaria, tüm göstergeleri ön kadranda sıkıştırılmış bir Gregoryen perpetual calendar ile donatılmış. Haftalar (1-52) ve tarihler göstergede yer alırken, gün (1-7) bilgisi küçük yuvarlak bir pencerede, alt kadranın sol tarafında yeşil renkle gösteriliyor. Saat 9 yönündeki göstergede Ay'ın evreleri ve yaşı yer alırken, bu gösterge 122 yıl boyunca düzeltme gerektirmeyecek bir hassasiyete sahip. Ay ile yakından ilişkili olan gelgit bilgileri de görünür halde.

Vacheron Constantin Solaria her şeyden önce bir minyatür. Tek bir saat ustası tarafından üretilen 10,96 mm kalınlığındaki 36 mm'lik kalibre, birbirine bağlı iki bölüm halinde tasarlanmış; temel hareket zaman, kronograf ve çanları birleştirirken, 2,8 mm'lik ek bir mekanizma astronomik göstergelere ayrılıyor.

Arka yüzünde 70 altın yıldızın serpiştirildiği koyu mavi mine katmanları bulunan Jaeger-LeCoultre Reverso Tribute Nonantieme Enamel.

Yıl dönümlerinden ilerleyecek olursak, Jaeger-LeCoultre'tan devam etmeli. Öyle ki marka 1991 yılından bu yana Reverso'nun her yeni on yılını, modelin 60. yıl dönümünü kutlayan Soixantième ile başlayan özel bir sürümle kutladı. 1931'de tanıtılan Reverso, bu kilometre taşı niteliğindeki baskı komplikasyonlara yer veren ilk model olana kadar sadece zamana bağlı bir saat olarak kaldı. On yıl sonra Septantième, markanın mekanizma üretimi ve tasarım konusundaki perspektifini ön planda tuttu. Ekstra büyük bir kasaya, 8 günlük güç rezervine ve arka tarafında görülebilen işlenmiş beyaz altın mekanizmaya sahip ilk Reverso oldu. 2021 yılına gelindiğinde Reverso Nonantième koleksiyonun 90. yıl dönümünü kutladı ve bu yıl Reverso Tribute Nonantième Enamel yeni bir varyasyonla geri döndü.

49,4 mm x 29,9 mm x 11,72 mm pembe altın kasaya sahip modelde, gri sunray kaplama ön kadranında altın indeksleri ve Dauphine tarzı ibreler yer alıyor. Saat 12 yönündeki çerçeveli diyafram yan yana iki disk aracılığıyla tarihi gösterirken, saat 6 yönündeki saniye alt kadranı klasik ay evresi komplikasyonunu entegre ediyor.

Daha önce süslemesiz altın bir yüzey olan arka yüz artık bir sanat eseri boyutunda ve bu yeni edisyonun belirleyici özelliklerinden biri. Arka yüz, 70 altın yıldızın serpiştirildiği koyu mavi mine katmanlarıyla tamamlanıyor. Alt bölüm, koyu mavi tonda cilalanmış ve gece gökyüzünü tasvir etmek için küçük pembe altın yıldızlarla süslenmiş üç çeyrek plaka ile kısmen gizlenmiş. Merkezdeki güneş ve ay, gece ve gündüz göstergeleri olarak işlev görüyor. 42 saatlik güç rezervi kalibre 826'dan alan model değiştirilebilir siyah timsah kayış ile tamamlanıyor.

Fuarın bir diğer ilgi çeken modeli de şüphesiz Rolex'in Oyster Perpetual Land-Dweller modeliydi. Öyle ki bu modeli aslında henüz fuar resmi olarak başlamadan gördük, kimilerine göre sızdırılmıştı kimilerine göre bu bir PR adımıydı. Her koşulda Rolex'in yeni bir koleksiyon tanıttığı gerçeği değişmiyor. Rolex Land-Dweller koleksiyonu ilhamını 70'li yıllardan alıyor.

Quartz yarışlarının 1960'ların başında başlaması ile birlikte Seiko ilk olarak 1969 yılında Quartz Astron ile seri üretime geçti. İsviçre'deki 21 manüfaktür ise quartz mekanizması geliştirmek için Centre Electronique Horologer (CEH) adlı bir konsorsiyum oluşturdu. İlk prototip olan Beta-1'i, seri üretimdeki ilk İsviçre quartz mekanizması olan Beta-21 izledi. 1970 Rolex referans 5100'ün (diğer adıyla Texano) de bulunduğu birçok saatin kasasında yer aldı. 1972'de Rolex 5100 referanslı saatin üretimine son verdi, Centre Electronique Horologer'dan çekildi, Beta-21'i kullanmayı bıraktı ve kendi quartz mekanizmasını geliştirmeye karar verdi. 1975 yılında Rolex Date 1530 ve Rolex Datejust 1630'u piyasaya sürdü. Her ikisi de 1977 yılında Oysterquartz koleksiyonunun yerini almak üzere üretimden kaldırılacaktı. Ancak önemli olan, Oysterquartz 17000 ve Day-Date 19018 ile ilişkilendirdiği tarzın aslında ilk olarak mekanik güçle çalıştığını göz önünde bulundurmaktı. Bu saatlerde otomatik kalibre 1570 kullanılmış, kasa yaklaşık 36 mm'ydi ve düz çelik bir bezel veya yivli sarı altın bir bezel bulunuyordu. Entegre kayış, daha sonra iki tonlu veya çelik Jubilee kayışın düzleştirilmiş versiyonlarını da hatırlattıktan sonra Land-Dweller modeline geçebiliriz.

Land-Dweller, çelik, Everose altın ve platin dahil olmak üzere 10 versiyondan oluşan bir koleksiyon olarak hem 40 mm hem de 36 mm kasa çaplarına sahip. Land-Dweller'ın 1970'lerin Oysterquartz referanslarının bir tür yenilenmesi olarak tanımlayabiliriz. Yivli bir bezel bir önceki cümlemizde ortaya attığımız tezimi

270. yıl dönümünü kutlayan Vacheron Constantin, 41 komplikasyona sahip Les Cabinotiers Solaria Ultra Grand Complication - La Première ile şimdiye kadarki en komplike saati tasarladı.

Rolex 1908, tamamen sarı altından üretilen ve yeni tanıtılan Settimo kayış ile altın saatler segmentindeki yerini aldı.

destekleyen tasarım öğelerinden sadece biri. Kayışa geçecek olursak, bu modelde Oyster veya Jubilee kayıştan daha karmaşık bir yaklaşım benimsendiği görülüyor. Zira bu koleksiyon için özel olarak yeni bir Flat Jubilee kayış tasarlanmış. Klasik Jubilee ile aynı beş parçalı bağlantı yapısını korurken, ortada üç dar bağlantı ve kenarlarda iki daha geniş bağlantı ile yeni kayış, tüm bağlantıların düz olmasıyla farklılaşıyor.

Bir diğer yenilikte modelin bal peteği kadranında. Land-Dweller'daki göstergeler ise modele özel; Explorer ve Air-King modellerinden esinlenen 6 ve 9 rakamlar örneğin. Rolex, 1908'de bulunan mekanizmayı temel alarak, yaklaşık 66 saatlik güç rezervine sahip yeni in house kalibresi 7135'i de böylelikle sunmuş oluyor.

Hazır söz 1908'ten açılmışken bu seneki edisyona da değinmeli. Cellini koleksiyonunun sonlandırılmasıyla birlikte hatırlayacağınız üzere Rolex, 2023 yılında Perpetual 1908 serisini tanıtmıştı. Kalibre 7140 ile çalışan bu modeller yalnızca deri kayışa tabiydi, 2025'e kadar. İlk kez 1908, tamamen sarı altından üretilen ve yeni tanıtılan Settimo kayış ile altın saatler segmentindeki yerini aldı. 39 mm'lik kasa çapına sahip modelde saten kaplamalı mat beyaz kadran değişmiyor. 1908, 66 saatlik güç rezervini in house geliştirilen ve

Rolex Land-Dweller, çelik, Everose altın ve platin dahil olmak üzere 10 versiyondan oluşan bir koleksiyon olarak hem 40 mm hem de 36 mm kasa çaplarına sahip.

üretilen Superlative Chronometer sertifikalı otomatik bir mekanizma olan Rolex kalibre 7140'tan alıyor.

Alpine Eagle Flying Tourbillon, 2022'deki çıkışından bu yana büyük ölçüde değişmeden kaldı ve tek fark edilen güncelleme kadran rengi oldu. Bu yeni versiyon, orijinal "Aletsch Blue"dan daha açık olan "Rhône Blue" tonuna sahip. Chopard'ın tescilli alaşımı olan Lucent Steel'den üretilen 41 mm kasası ile model 100 metreye su geçirmezliğini koruyabiliyor. Alpine Eagle'ın DNA'sına sadık kalan kadran, koleksiyonun dokulu motifini taşıyor. Altın kadran tabanı, yayılan deseni oluşturmak için damgalanmış ve ardından PVD işlemiyle renklendirilmiş. Beyaz altın saat indeksleri ve saat ve dakika göstergeleri, daha iyi okunabilirlik için Grade X1 Super-LumiNova ile kaplanıyor. Saatin 65 saatlik güç rezervi 3,3 mm kalınlığında bir mikro rotorlu mekanizma olan L.U.C 96-24-L ile sağlanıyor. Son olarak Alpine Eagle Flying Tourbillon, Lucent Steel kayışlşa eşleştiriliyor.

2025'in yüksek saatçiliğindeki yenilikler uzayıp gidiyor elbette. Ancak belirtmek gerekiyor ki her bir model ister marka ister sektör bazında olsun saatçiliğin geleceği adına tanımlayıcı bir rol üstleniyor. Şimdiden 2026 için sabırsızlanıyoruz.

ROLEX
OYSTER PERPETUAL
LAND-DWELLER
SUPERLATIVE CHRONOMETER
OFFICIALLY CERTIFIED
SWISS MADE

DOĞA İLE KURULAN SESSİZ BAĞ

Yazı: Esra Dede Kağıtçı

Tarihi çok eskiye uzanan cabana kültürü, insan yerleşiminin en erken biçimlerinden biri. Latince "capanna" kökünden gelen "cabana", küçük, geçici barınak anlamına geliyor. Doğayla doğrudan ilişki kuran, yalın malzemelerle inşa edilen, yerden hafifçe yükseltilmiş ve doğal iklime duyarlı bu yapılar, tropikal bölgelerde palmiye yapraklarıyla kaplı gölgeliklerden İskandinavya'daki ahşap dağ evlerine kadar geniş bir yelpazeye yayılıyor. Günümüz mimarlık ortamında cabana kültürü, yalnızca tipolojik bir yeniden keşif değil; doğayla kurulan mekansal ilişkilerin, çevresel duyarlılığın ve ölçülü yaşamın bir ifadesi olarak öne çıkıyor.

Bu kültürün çağdaş mimarlıkta yeniden canlanmasında iki temel etken belirleyici: Doğayla daha derin ve doğrudan bir ilişki kurma arzusu ve yapı teknolojisinin sağladığı esneklik. Yeni kuşak mimarlar, yüksek teknolojili kompleksler yerine, malzeme bilgisine ve yerel iklime duyarlı zanaatkarlıkla tasarlanmış küçük yapılara yöneliyor.

Atelier Oslo'nun Norveç kırsalında tasarladığı Cabin at Norderhov, günümüz cabana mimarisinin hem duyusal hem de teknik açıdan en rafine referanslarından biri olarak öne çıkıyor. Drammen Gölü'ne bakan sarp eğime yerleştirilen bu küçük yapı, yalnızca bir kaçış noktası değil; doğayla kurulan dengeli, ölçülü ve sürekli bir diyalog önerisi. Yapı, toplamda yaklaşık 80 metrekarelik kompakt bir alana yayılıyor. Taşıyıcı sistem, çelik profillerle desteklenen kereste çerçeve konstrüksiyonundan oluşuyor. Zemin, topografyaya zarar vermeyecek şekilde minimal ayaklarla desteklenerek doğal peyzajla bütünleşiyor. Cephede kullanılan siyah fırınlanmış çam kaplamalar, bölgenin doğal renk paletiyle uyum içinde, görünürlüğünü azaltan bir arka plan dokusu oluşturuyor. Bu tercihler yalnızca estetik değil, aynı zamanda düşük bakım maliyeti ve hava koşullarına dayanıklılık gibi teknik gerekçelerle de açıklanabilir.

Atelier Oslo'nun Norveç kırsalında tasarladığı Cabin at Norderhov'un zemini, topografyaya zarar vermeyecek şekilde minimal ayaklarla destekleniyor.

İç mekanda bütün duvar ve tavan yüzeylerinde huş kontrplak paneller kullanılmış. Bu malzeme alanı hem sıcak bir atmosferle sarıyor hem de ışığı yansıtarak iç mekanın algısal hacmini artırıyor. Kabin, üç ana yöne bakan büyük cam açıklıklarla çevrelenmiş durumda. Bu açıklıklar yalnızca manzaraya yönelme amacı gütmüyor; aynı zamanda pasif ısı kazanımı, doğal aydınlatma ve görsel süreklilik sağlıyor. Tavan formu, alışılagelmiş kabin tipolojilerinin dışında, çok yüzeyli eğimli bir kurgu ile tasarlanmış. Bu geometri, yapının hem yağmur ve kar yükünü yönlendiriyor, hem de güneşin yıl boyunca farklı açılarda içeri girmesine olanak tanıyor. Tavanın eğimi, göl yönüne doğru yükselerek manzarayı mekanın merkezine alıyor. İç mekan planı açık ancak akışkan bir kurguya

Çek Cumhuriyeti'nin Doksy bölgesindeki Lake Cabin, çevresel bağlama uyum sağlarken çağdaş tasarım ilkelerini benimsiyor.

sahip. Oturma, yemek, uyuma ve depolama alanları arasında hiçbir duvar bulunmuyor; sadece yerleşim ve malzeme geçişleriyle tanımlanmış zonlar var. Bu açıklık, küçük alanda çok işlevli kullanım senaryolarını mümkün kılıyor. Cabin at Norderhov yalnızca bir kabin olarak tanımlanamaz; mimarinin doğaya karşı değil, doğayla birlikte nasıl var olabileceğine dair ölçülü bir öneri. Bir cabana'nın ne kadar bütüncül olabileceğini gösteren çağdaş bir örnek...

Kuzey Bahamalar'ın korunaksız kıyı çizgilerinden birinde yer alan House on a Dune, Oppenheim Architecture'ın doğayla uyumlu, sade ve derinlikli yaklaşımını cabana kültürüne taşıdığı bir proje. Bu yapı, yalnızca bir sahil evi değil; çağdaş yaşamın karmaşasından uzak, doğaya yakın bir hayatın mekansal karşılığı. Kum tepelerinin arasına yerleşmiş, varlığını doğanın ritmine endekslemiş olan ev, kalıcı bir geçiciliği temsil ediyor. Yaklaşık 280 metrekare büyüklüğündeki yapı, yükseltilmiş konumuyla hem kıyı ekosistemini koruyan hem de yapı ile arazi arasında gevşek bir mesafe bırakan betonarme bir platform üzerinde duruyor. Yükselme, kumun hareketliliğine karşı önlem olmasının yanı sıra, zeminden gelen nemin yapıya zarar vermesini de engelliyor. Bu çözüm, tropikal ve kıyısal coğrafyalarda cabana geleneğinde sıkça görülen pasif iklimlenme stratejilerinden biri olarak karşımıza çıkıyor.

Cephe malzemesi olarak doğal hava şartlarına dayanıklı, griye dönmüş ahşap kullanılmış. Malzeme tercihindeki motivasyon, estetik kaygılarla sınırlı değil. Zira tuzlu rüzgara karşı dirençli olan ahşap yapının zamanla bölgeyle daha da bütünleşmesini sağlıyor. Yapı, güneşin yönüne göre şekillendirilmiş geniş saçaklara ve geçirgen panjurlara sahip. İç mekan organizasyonu, açıklık ve mahremiyet arasında dikkatli bir denge kuruyor. Ana yaşam alanı ile dış teras arasında neredeyse hiçbir sınır hissedilmiyor; kayar cam yüzeyler tüm cepheyi açarak içeriyi doğrudan dışarının parçası haline getiriyor. Açık plan kurgusu, oturma, yemek ve dinlenme alanlarını bir bütün içinde tanımlıyor. Yatak odaları ise yapı kütlesinin gerisine yerleştirilmiş; gölgeli, sessiz ve korunaklı bir iç çekilme alanı sunuyor. Bu kurgu sadece ışık ve havanın dolaşımını değil; kuş sesleri, rüzgar uğultusu ve denizin varlığını da iç mekana taşıyor. Bu sayede yapı, görsel değil işitsel ve termal olarak da doğayla bağlantılı hale geliyor.

Belçikalı mimarlık ofisi dmvA tarafından geliştirilen Cabin Y, kompakt yaşam, çevresel sürdürülebilirlik ve mimari sadeliğin dikkatle dengelendiği, küçük ölçekte büyük fikirler taşıyan çağdaş bir cabana. 12 metrekarelik bu taşınabilir yapı, doğayla uyumlu bir yaşam biçimini deneyimlemek için ideal bir tasarıma sahip. Cabin Y'nin formu ilk bakışta bir kabuğu ya da koruyucu bir zarfı andırıyor. Bu etkiyi yaratmak üzere strüktürel sistem, paslanmaz çelik gergi kablolarla birbirine bağlanan on adet ahşap çerçeveden oluşturulmuş. Bu taşıyıcı omurga, hem yapının karakteristik silüetini oluşturuyor hem de iç mekanda organik bir hacim algısı yaratıyor.

Yapının dış cephesinde, özel bir teknikle işlenmiş ve termal modifiye edilmiş ladin ağacı kullanılmış. Kimyasal içermeyen bu karbonizasyon işlemi, malzemenin böceklenmeye ve neme karşı direncini artırırken, doğal eskitme estetiğiyle zamana karşı dingin bir ifade sunuyor. Dış yüzey, çevresel etkiler karşısında dayanıklılığını korurken, bulunduğu doğal bağlamla da uyumlu kalıyor. Isı yalıtımı, dış kaplamanın altına yerleştirilen keten lifi dolgu ile sağlanmış. Bu biyolojik kökenli malzeme, hem ekolojik sürdürülebilirlik açısından hem de nefes alabilir yapısıyla iç ortam konforu bakımından ideal bir seçim. İç mekan yüzeylerinde ise beyaz yağ ile bitirilmiş çam kaplama tercih edilmiş; bu seçim, hacmi ferahlatırken, ahşabın dokusal sıcaklığını da vurguluyor.

Cabin Y'nin iç hacmi, bir mikro yuva gibi çalışıyor. Yalnızca temel yaşamsal ihtiyaçlara odaklanan bu kurgu; sabit bir yatak, katlanabilir bir masa, kompakt bir mutfak ve modüler depolama üniteleriyle çözülmüş. Açık tavan hacmi ve büyük cam açıklığı sayesinde yapı, alan açısından küçük olsa da algısal olarak geniş ve aydınlık hissettiriyor. Yapının ön cephesi, bütünüyle cam yüzeyle kaplı. Bu açıklık yalnızca manzaraya yönelmekle kalmıyor; doğal ışığı maksimize ederken, yapı ile dışarısı arasında görsel anlamda kesintisiz bir geçiş sağlıyor. Ayrıca bu yüzey, gece saatlerinde yapının çevresiyle yumuşak bir ışık diyaloğu kurmasına olanak tanıyor. dmvA'nın bu projesi, cabana kavramına mimarlık kültürünün içinden gelen çağdaş bir yanıt veriyor.

dmvA tarafından geliştirilen Cabin Y, kompakt yaşam, çevresel sürdürülebilirlik ve mimari sadeliğin dikkatle dengelendiği, küçük ölçekte büyük fikirler taşıyan çağdaş bir cabana.

Çek Cumhuriyeti'nin Doksy bölgesindeki sakin bir göl kenarında konumlanan Lake Cabin, doğayla temas halinde geçirilen yavaş zamanların mekansal bir ifadesi olarak varlık gösteriyor. FAM Architekti ile İngiltere merkezli Feilden+Mawson ortaklığında tasarlanan bu kompakt yapı, mevcut bir ahşap kulübenin yerine, yeni bir sade yaşam önerisi olarak yükseliyor. 43 metrekarelik alan üzerine kurulu kabin, çevresel bağlama uyum sağlarken çağdaş tasarım ilkelerini benimseyen bir cabana mimarisinin ürünü.

Yapı, göle neredeyse paralel olarak uzanıyor; bu yatay kurgu, manzarayla uzunlamasına bir ilişki kurmakla kalmıyor, mekanın güneş ışığı ve rüzgar akımlarıyla doğal etkileşimini de optimize ediyor. Zemin kotu hafifçe yükseltilmiş, böylece hem göl taşkınlarına karşı önlem alınmış hem de yapı, topografyayla doğrudan temas etmeksizin yerleştirilmiş. Bu duruş, yapının doğayla rekabet eden değil, onunla uyumlu bir ilişki kurduğunu gösteriyor. Yapının yatay doğrultusunda büyük cam açıklıklar kullanılmış. Bu cam yüzeyler, görsel manzarayı içeri taşımakla kalmıyor; doğal ışığın gün boyunca farklı açılardan mekana sızmasına olanak tanıyor. Ayrıca doğrudan göle açılan bir teras, iç ve dış arasındaki sınırları bulanıklaştırarak bir kabuk ile çevrelenmiş açıklık hissi yaratıyor. Yapının dış cephesi, Çek ormanlarında yaygın olarak bulunan ladin ağacıyla kaplanmış. Dikey yerleştirilen bu çıtalar, çevredeki ağaçların doğal ritmini yansıtarak yapı ile peyzaj

arasında görsel bir süreklilik yaratıyor. Ters eğimli olarak tasarlanan çatı ise yağmur suyunu yapıdan uzağa yönlendirecek biçimde çözülmüş. İç mekanın organizasyonu küçük hacme rağmen çok işlevli kullanım olanakları sunuyor. Bir galeri alanı içerisinde konumlandırılmış şömine, yalnızca ısınma değil mekanın ruhunu taşıyan bir çekirdek öğe işlevi görüyor. Doğa ile temas kurmanın, sadeleşmenin ve içe dönmenin çağdaş bir versiyonu olarak Lake Cabin; Ne lüksü idealize ediyor ne de nostaljiyi, bunun yerine, sadelik öneriyor. Bu yapının yüzeyi gibi, mesajı da ince: Azla yaşam mümkün, doğayla birlikte mümkünse daha da anlamlı.

Her biri kendi bağlamında öne çıkan bu projeler, sadece barınma değil, yavaşlama, düşünme, doğayla temasa geçme ve yeniden köklenme deneyimlerinin taşıyıcısı olarak ortaya çıkıyor. Cabana tipolojisinin bu yeni çağda yeniden anlam kazanması, hem mekan üretiminde ölçülülüğe duyulan özlemle hem de mimarinin doğayla uyum arayışıyla örtüşüyor. Bu yapılar, mimarlığın yalnızca bir barınak inşa etme eyleminden çok insanın çevresiyle kurduğu ilişkinin biçimlenme aracı olduğunu bir kez daha hatırlatıyor.

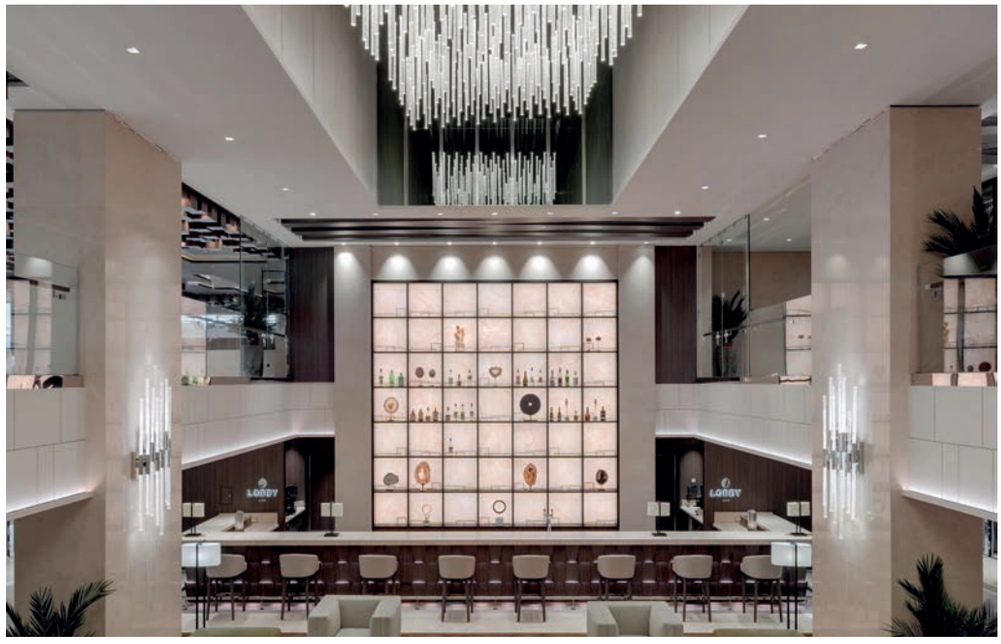
Sessiz ve sade olan bu yapılar, mimarlığın geleceğinde daha güçlü bir yer edinmeye aday. Daha azın estetiğini ve doğayla kurulan dengeli ilişkinin gücünü anlatıyor. Belki de bu nedenle, cabana kültürünün modern yorumları yalnızca bir hayat tarzı olmaktan çıkıyor ve bir düşünce biçimini de temsil ediyor.

Oppenheim Architecture'ın doğayla uyumlu, sade ve derinlikli yaklaşımı cabana kültürüne entegre ettiği Kuzey Bahamalar'daki House on a Dune.

EXPLORA II

SEYİR HALİNDE

Yazı: Berna Albaş



Akdeniz, Karayipler ve Kuzey Avrupa rotalarında seyreden Explora.

Denizde yaşamın kendine özgü bir ritmi vardır. Sabahlar takvimle değil, süitinize dökülen gün ışığının değişimiyle başlar. Hava, tuz ve cilalı tik ağacının kokusunu taşır. Ufukta, başka bir tanıdık olmayan kıyı uzanır. Sicilya'nın kayalıkları, Vietnam'ın koyu ya da belki bir fiyordu... Zaman burada yavaşlar ve asıl lüks budur.

Bugünün cruise'ları yalnızca ayrıcalıklı bir seyahat biçimi değil, ister bir ister iki hafta sürsün, farklı yaşamayı mümkün kılan bir deneyim. Bu yolculuklar, günümüzde nadiren rastlanan durgunluğu yansıtır. Gemide, kendinizi şımartılmanın ritüellerine bırakır: Özel terasta ağır tempolu bir kahvaltı, rotanızı izleyen içecekler, limanlar arasında zamanlanmış masajlar... Acele yoktur, aslı hedef gezintidir; harita üzerinde olduğu kadar insanın içinde de süren...

Cruise'lar adeta birer sığınak gibi. Ölçek olarak samimidir fakat sundukları fazladır; butik bir otelin mahremiyetini, eski dünyanın salon zarafetiyle harmanlar. Antika kürelerle donatılmış kütüphaneler, yıldız ışığı altında canlı caz performansları, sonsuzluk havuzlarıyla çevrili teraslar, okaliptüs ve deniz kokulu spa alanları... Kendinizi bir Peru şefinden ceviche yapmayı öğrenirken ya da bir tarihçinin antik limanları anlattığı bir sohbette bulabilirsiniz. Çünkü gemideki yeni değer gösteri değil, zihinsel zenginleşmedir.

Bu yeni seyir çağında bolluktan değil, niyetten söz ediliyor. Daha az yolcu,daha anlamlı anlar... Mürettebat adınızı, tercihlerinizi, favori içeceğinizi hatırlar. Diğer yolcular sadece gelip geçen tanıdıklar değil genellikle sessiz bir sohbette olduğu kadar Grönland üzerinde yapılan bir helikopter turunda da keyif bulan, meraklı ve dünyayı gezmiş kişilerdir. Hız takıntılı bir dünyada, gemi yolculukları nadir rastlanan rafine bir yavaşlık sunar.

Az sonra seyir halinde durgunluk vadeden gemilerine adım atacak; Asya'nın kozmik kıyılarında, Avrupa'nın altınla süslenmiş limanlarında ve Amerika kıtalarının rüzgarlı sahillerinde yolculuğa çıkacağız. Ve unutmamak gerekir bu seyahat anlatısı sadece güzergahlardan oluşmuyor, bir varoluş hali vadediyor.

Explora Journeys bu rönesansı, "Ocean State of Mind" adını verdikleri bir felsefeyle yönetiyor ve deniz seyahatini yenileyici ve zenginleştirici kişisel bir yolculuk olarak yeniden tanımlıyor. Akdeniz, Karayipler ve Kuzey Avrupa rotalarında seyreden Explora'nın yeni nesil gemileri, geleneksel Cruise'lardan çok butik ancak lüks bir seyahat anlayışı benimsiyor. Her süitte iç ve dış mekan yaşamını birleştiren özel teraslar bulunuyor. Konuklar sabahlarını ufka karşı açık havada yoga ile karşılıyor; günlerini Mikonos'ta el işi pazarlarını keşfederek ya da İzlanda'nın volkanik patikalarında yürüyerek geçiriyor, akşamları ise okyanus esintili holistik spa ritüelleriyle gevşiyor. Gemide yemek, başlı başına bir deneyim haline geliyor; dünya çapında ünlü şefler tarafından yönetilen mutfaklar, her destinasyonun otantik lezzetlerini kutluyor. Explora'nın sunduğu atmosfer, özgünlük, sofistike zevkler ve kişisel özgürlüğe değer veren yeni nesil gezginlere yönelik rahat bir yaşam tarzı sunuyor.

Oceania Cruises'un yeni gemisi Vista'nın rotaları arasında Avrupa, Amerika ve Güney Pasifik var.

Oceania Cruises, gastronomi sanatına olan derin bağlılığı ve kültürel keşiflerle dolu rotalarıyla denizde epikürcü bir keşif ruhunu somutlaştırmaya devam ediyor. Yeni gemileri Vista, Avrupa, Amerika ve Güney Pasifik boyunca süzülen su üstündeki bir anıt niteliğinde. Oceania'da yaşam yumuşak ve sofistike bir ritimde akıyor. Konuklar The Culinary Center'da şeflerle ustalık derslerine katılabiliyor, geminin yeni imza restoranı Ember'de yenilikçi yemekler tadabiliyor veya Aquamar Spa + Vitality Center'da bedeni ve ruhu uyum içinde dengeleyen wellness ritüellerine katılabiliyor. Denizde geçirilen günler, güneş ışığıyla dolup taşan gözlem salonlarında kitap okuyarak, davetli tarihçilerin verdiği konferanslara katılarak ya Amalfi'de ya da Bora Bora'nın turkuaz lagünlerinde gün batımını izleyerek geçirilebiliyor.

Sıra dışı deneyimler arayanlar için Octantis Antarktika seferleri bambaşka bir lüks sunuyor. Antarktika'nın ham, dokunulmamış güzelliği, yüzen bir sığınakta konforla harmanlanıyor. Arjantin'in Ushuaia şehrinden hareket eden bu seferler, buzullar arasında parlayan manzaraları, su yüzeyine çıkan balinaları ve imparator penguen kolonilerini cam duvarlı bir spa'dan veya özel balkonlu bir süitten izleme imkanı sunuyor. Gemiler, kutup keşfi için özel olarak tasarlanmış; zodiac gezileri, bilim insanları ve doğa uzmanları eşliğinde eğitim programları ve güney enlemlerine özgü malzemelerle hazırlanan yemek deneyimleri sunuyor. Konuklar sabahlarını buz dağları arasında kayak yaparak geçirirken, akşamlarını bölgeye özgü malzemelerle hazırlanan gurme yemekler eşliğinde, tanınan kaşiflerin hikayeleriyle birleştiriyor.

Regent Seven Seas Cruises'un her bir gemisi sanat koleksiyonları, geniş süitler ve misafirlerin ihtiyaçlarına yöneliyor.

Regent Seven Seas Cruises, hem zahmetsiz hem de gösterişli seyahatler sunarak tüm dikkatleri üzerine çekiyor. Akdeniz, Asya, Alaska, Karayipler ve tüm dünyayı kapsayan güzergahlarıyla, Regent filosu -Seven Seas Explorer, Grandeur, Mariner, Navigator, Splendor ve Voyager- deniz seyrinde mi yoksa karada mı olduğunuz konusunda kafa karışıklığı yaratıyor. Her gemi, mermer detaylar, sanat koleksiyonları, geniş süitler ve konuşulmadan önce misafirlerin ihtiyaçlarını anlayan bir hizmet anlayışı sunuyor. Bir gün, Santorini'nin sularına bakan özel balkonda yapılan bir kahvaltıyla başlayıp, St. Petersburg'un saraylarını keşfeden özel bir kıyı gezisiyle devam edebilir, öğleden sonra Serene Spa & Wellness'ta rahatlayabilir ve akşamı Prime 7'deki ziyafetle tamamlayabilirsiniz.

Kuzey Avrupa, Akdeniz ve Karayipler arasında seyreden Splendor.

"Şimdiye kadar inşa edilmiş en lüks gemi" olarak adlandırılan Seven Seas Explorer, birçok beş yıldızlı otelden daha büyük süitler, İtalyan mermeriyle kaplı banyolar, geniş verandalar ve kişisel yardımcı hizmeti sunuyor. Explorer ile Fransız Rivierası ya da Yunan Adaları boyunca seyahat eden misafirler, özel olarak üretilmiş yataklardan sanat koleksiyonlarına kadar her detayın konfor ve estetiği yansıttığını hissetiriyor. Öte yandan, yeni tanıtılan Seven Seas Grandeur, denizde sanat ve mimariyi yeni bir boyuta taşıyor. Güzergahları arasında Karayipler'in adaları ve Atlantik aşırı geçişler yer alıyor; seyahatler, altın çağın nostaljisini günümüz ile buluşturuyor.

Antarktika'nın dokunulmamış güzelliği, yüzen bir sığınakta konforla birleştiren Octantis Antarktika seferleri Arjantin'in Ushuaia şehrinden hareket ediyor.

Seven Seas Mariner, özellikle 100 geceyi aşan dünya turları gibi uzun rotalarda daha samimi bir atmosfer sunuyor. Konuklar, Güneydoğu Asya'nın antik ticaret yollarını takip edebiliyor, Avustralya'nın vahşi kıyılarını keşfedebiliyor ve Güney Amerika'nın kutsal topraklarında mistik bir yolculuğa çıkabiliyor. Gemideki yaşam, uzman rehberli konferanslar, yerel kültürel performanslar ve destinasyona özgü mutfaklarla sürekli bir kültürel diyalog sunuyor.

Seven Seas Navigator ise Kanada'nın vahşi doğası veya Britanya Adaları'nın gizli limanları gibi daha küçük ve özel rotalarda

seyreden, yat benzeri bir samimiyete sahip olmasıyla öne çıkıyor. Tüm süitler okyanus manzaralı ve çoğu özel balkonlu olan Navigator, konuklarına kesintisiz bir deniz deneyimi sunuyor. Gün batımı kutlamaları, yıldızların altında caz konserleri ve kütüphanelerde geçirilen huzurlu zamanlarla günler geçiyor.

Regent Seven Seas Cruises deniz üzerindeki inzivasını Serene Spa & Wellness ile pekiştiriyor.

Seven Seas Splendor, modern konforu bir dengede sunuyor. Kuzey Avrupa, Akdeniz ve Karayipler arasında seyreden Splendor, tüm süitlerin balkonlu olması, Bernardaud ve L'Occitane gibi markaların iş birliğiyle hazırlanan iç mekan tasarımları ve Fransız ve Asya mutfağı sunumuyla dikkat çekiyor. Gemiye özgü spa süitlerinde ise konuklar, özel saunalarında lüks bir rahatlama deneyimi yaşayabiliyor.

Son olarak, Seven Seas Voyager, Unesco Dünya Mirası Alanlarına ve sahne arkası kültürel deneyimlere erişim sağlayan zengin kıyı gezisi programlarıyla adını duyuruyor. İster Kyoto'nun tapınaklarını, ister İskoçya'nın kalelerini, ister Bordeaux'nun üzüm bağlarını keşfetmek olsun, her gün yeni bir keşif fırsatı sunuluyor ve bu deneyimler Regent'ın lüks dokunuşuyla çerçeveleniyor.

Gastronomi mükemmeliyeti, bu yolculukların sunduğu yaşam tarzının temel taşlarından biri. Explora Journeys'in sunduğu otantik Akdeniz lezzetlerinden, Regent'ın Pacific Rim restoranında sunulan Asya füzyon tabaklarına kadar her öğün, kültürlerin hikayelerini lezzetler, dokular ve seçilmiş içecekler eşliğinde anlatıyor.

Konuklar yalnızca yemek yemiyor; bir destinasyonun ruhunu tat, doku ve hikaye üzerinden keşfediyor.

Geleceğe bakıldığında, gökyüzü de bu lüks deneyimlerin bir parçası haline geliyor. Lüks cruise hatları, 2026 güneş tutulması için özel yolculuklar hazırlıyor. Atlantik ve Güney Amerika boyunca en iyi izleme noktalarına gidecek olan bu seferlerde, misafirlere yalnızca özel güvertelerden izleme imkanı değil, aynı zamanda astrofizikçiler eşliğinde seminerler, yıldız gözlem etkinlikleri ve temalı gastronomi kutlamaları sunulacak. Lüks seyahatin dünyasında, evren bile bir rota haline geliyor.

2025 ve sonrasında, okyanuslar artık sadece başka bir yere ulaşmanın yolu değil, başlı başına birer destinasyon. En güzel anların yaşandığı, keşfedildiği ve kutlandığı sınırsız, lüks bir sahne... İster unutulmuş adaların kenarlarını keşfetmek, ister kutup yıldızlarının altında sohbet etmek, ister Santorini'nin güneşli teraslarında ıstakoz tatmak olsun, günümüzün lüks cruise'ları, her anı sadece yaşamakla kalmayıp kutlamanızı sağlıyor.

YapıKredi Crystal

Yapı Kredi Crystal sahipleri dünyanın her yerinde tüm restoran harcamalarında **%5 indirim ayrıcalığına sahiptir.**

Toskana'daki Pienza'nın dar sokaklarında.

BİR ARININ KANATLARINDA YOLCULUK

Yazı: Efe Uygur

Vespa'nın çevrim içi satışa sunuluna özel bir nümismatik koleksiyonundan.

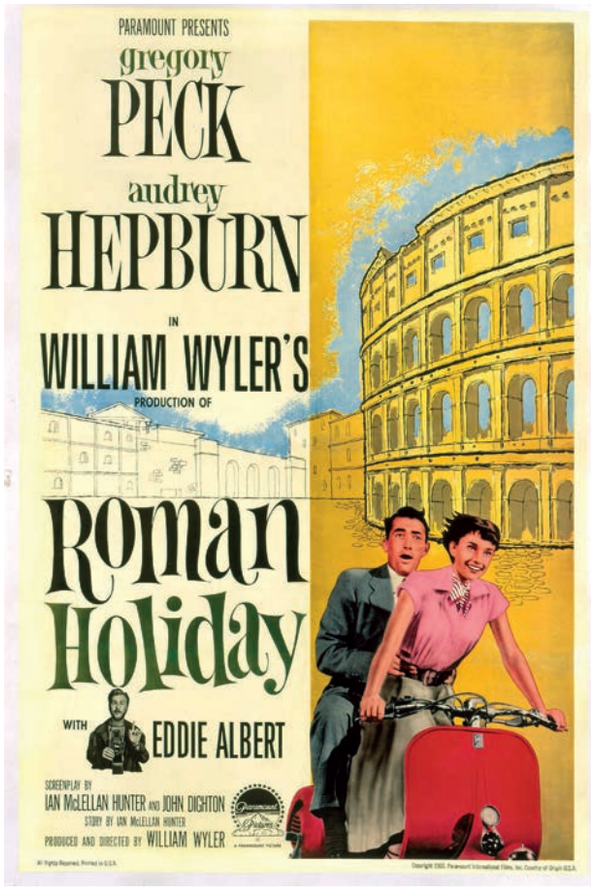
Savaş meydanlarından şehir sokaklarına uzanan bir fenomenin doğuşu, ancak İtalyan stilinin dokunuşuyla gerçekleşebilirdi. Zira bu yalnızca teknik bir dönüşümün değil, aynı zamanda estetik ve duygusal bir yeniden yorumlama hikayesiydi. İtalyan estetiği, tasarım kültürü ve gündelik yaşamdaki stil anlayışıyla birleşince, ortaya çıkan sıradan bir ulaşım aracından çok daha fazlası oldu. Fonksiyonelliği İtalyan bakışıyla harmanlayan bu yaklaşım, bir ihtimal savaş sonrası Avrupa'nın ihtiyaç duyduğu umudu ve hayal gücünü de içinde barındırıyordu. Belki de bu yüzden kaderi savaşlarla değişmiş İtalyan üretici Piaggio, 1946 yılında motosiklet üretmeye başladığında, onun ilerleyen yıllarda yalnızca İtalya'da değil, tüm dünyada sevilen etkileme gücü olan bir nesneye dönüşeceğinin henüz farkında değildi.

Vespa ile Sean Wotherspoon iş birliğindeki, Vespa Primavera Sean Wotherspoon.

O zamanlar henüz 20 yaşında genç bir girişimci olan Rinaldo Piaggio tarafından 1884 yılında Cenova'da kurulan Piaggio, ilk yıllarında kereste ve gemi tertibatı odaklı bir üretim yapıyordu. Fakat dünya tarihinde yaşanan büyük değişimlerden Piaggio da payına düşeni alacaktı. Birinci Dünya Savaşı sırasında şirket, uçak ve deniz uçakları üretimine başlayarak büyüdü; hatta İtalya'nın önemli uçak üreticilerinden biri haline geldi. İki savaş arası dönemde önemli başarılara imza atsa da stratejik konumu nedeniyle İkinci Dünya Savaşı sırasında ağır bombardımana maruz kaldı; Cenova, Finale Ligure ve Pontedera'daki fabrikaları büyük zarar gördü.

Ağır darbe alan Piaggio, varlığını sürdürebilmek için radikal bir dönüşüm geçirmek zorundaydı. Şirketin yeniden yapılandırılması görevi, kurucusu Rinaldo

Başrollerini Eddie Albert, Audrey Hepburn ve Gregory Peck'in paylaştığı William Wyler'ın 1953 yapımı filmi *Roman Holiday*'in posteri.



Piaggio'nun 1938'de vefat etmesiyle yönetimi devralan küçük oğlu Enrico Piaggio'ya verildi. Enrico, savaşın yıkıcı etkisiyle harabeye dönen şehirlerdeki altyapı sorunlarını ve ekonomik darlığı dikkate alarak, toplu taşımanın yetersiz kaldığı yerlerde bireysel ulaşımı mümkün kılacak, ucuz ve pratik bir araç üretmenin yollarını aramaya başladı. Onun hedefi, yalnızca ekonomik değil, estetik olarak da insanları cezbedebilecek bir tasarım üretmekti.

Bu süreçte Enrico'nun ilham kaynaklarından biri, İkinci Dünya Savaşı sırasında Amerikan paraşüt birlikleri için üretilmiş, kompakt yapısıyla dikkat çeken Cushman M53 Airborne Scooter modeli oldu. Amerikan ordusu bu küçük scooter'ları uçaklardan paraşütle atarak cephe hattındaki askerlerin daha hızlı ve verimli hareket etmesini sağlamayı hedefliyordu. Savaştan sonra bu araçların bazıları Avrupa'da sivil halkın eline geçmiş ve sokaklarda görülmeye başlanmıştı. Enrico Piaggio ve danışmanı, havacılık mühendisi Corradino D'Ascanio, bu fikirden yola çıkarak çok daha konforlu, şık ve kullanışlı bir şehir içi taşıma çözümü üzerinde çalışmaya başladılar.

Corradino D'Ascanio'nun havacılık kökenli oluşu, onu geleneksel motosiklet anlayışından uzaklaştırmıştı. Aslında motosikletleri pek sevmiyor, özellikle zincir aktarma sistemi, yana eğilerek dönüş zorunluluğu ve karmaşık vites mekanizması gibi detayları kullanıcı dostu bulmuyordu.

Vespa, moda alanına Summer Edit koleksiyonuyla dahil oluyor.

Bu nedenle, tamamen yeni bir mantıkla çalışacak; uçak mühendisliğinden gelen tecrübesiyle, dayanıklı ama hafif bir gövde, düşük ağırlık merkezi, düz bir zemin, kapalı ve temiz bir motor bölmesi gibi özellikler geliştirecekti. Elle kontrol edilen vites sistemi, zincir mekanizması tamamen ortadan kaldırılmıştı; böylece sürücülerin paçaları yağlanmıyor, sürüş daha kolay hale geliyordu. Aslında bu yaklaşım, yalnızca teknik değil, sosyokültürel açıdan da nitelikli bir değişimdi. Zira Vespa, kadınların da rahatça kullanabileceği ilk motosikletlerden biri olacaktı.

1946 yılında tamamlanan ilk prototip, teknik detayları kadar estetik görünümüyle de dikkat çekiciydi. D'Ascanio'nun yeni tasarımı hem ses hem de form açısından farklıydı. Prototipi ilk kez gören Enrico Piaggio'nun ilk cümlesi "Sembra una vespa!" (Bir eşek arısına benziyor!) aslında markanın kaderini de belirledi. Vespa sözcüğü artık o saniyeden itibaren bu küçük ama iddiası olan tasarımın resmi adı haline geldi. Zarif, kompakt ve işlevsel bir görünümün taşıdığı bu isim, İtalyanların sadece mühendislik değil, aynı zamanda kültürel sezgiyle nasıl bir fenomen yaratabileceğinin de kanıtı olmuştu.

İlk Vespa modeli olan "Vespa 98", 98 cc'lik tek silindirli motoru ve 3.2 beygir gücüyle hem ekonomik hem de şehir içi kullanım için ideal bir çözüm sunuyordu. Sade ama fonksiyonel tasarımı, gövdeye

entegre çamurlukları, düz taban zemini ve koruyucu ön paneli sayesinde pratik olmakla birlikte şık bir silüete de sahipti. Bu zarif görünüm, savaş sonrası Avrupa'nın sade ama umut dolu yeni yaşam stiliyle de eşleşiyordu. Nisan 1946'da Roma'daki Golf Kulübü'nde gerçekleştirilen ilk tanıtımın ardından Vespa, kısa sürede büyük ilgi gördü. Aynı yılın ilerleyen aylarında İtalya'nın önde gelen motosiklet dergisi *La Moto*'nun kapağında yer alarak sektörel tanınırlığını pekiştirdi. Tanıtımını takip eden ilk üç ayda 2.500 adete ulaşan bir satış rakamını yakalayan Vespa, 1947 yılı sonunda üretim rakamlarını 10.000'in üzerine çıkardı. Bu yükseliş, İtalya sınırlarını aşarak Avrupa'ya ve ardından dünyanın dört bir yanına yayılan bir kült halinin ilk adımlarını oluşturdu.

Vespa, 1950'li yıllara gelindiğinde moda, tasarım ve sinema dünyasıyla kurduğu organik bağ sayesinde, popüler kültürün objeleri arasında kendine sağlam bir yer edindi. Bu dönüşümün en etkili anlarından biri, 1953 yapımı *Roman Holiday* ile yaşandı. Audrey Hepburn ve Gregory Peck'in başrollerini paylaştığı filmde, Roma sokaklarında birlikte Vespa 125'e bindikleri o sahneyi filmi izlemeyenlerimiz dahi biliyor. Üç dalda Oscar ödülü kazanan film, Vespa'nın evrensel romantizmin ve özgürlüğün sembolü haline gelmesini sağladı. Vespa için planlanmamış bir ürün yerleştirme örneği olan bu sahne, Piaggio'nun global şöhretine ivme kazandırdı; filmin ardından ilk birkaç yıl içinde Vespa satışları %100'ün üzerinde artış gösterdi. Kuvvetle muhtemel bugün hala, Vespa denince akla gelen ilk sahnelerden biri.

Bu sene Vespa World Days Mayıs ayında İspanya'nın Gijón kentinde düzenlendi.

Takip eden yıllar, Piaggio ve Vespa için kesintisiz bir yükseliş dönemine dönüştü. 1946 yılında üretilen ilk modelin üzerinden henüz sekiz yıl geçmişti ki, 1954 yılı itibarıyla Vespa üretimi bir milyon adedi aştı. Ardından gelen on yıllarda marka, Avrupa'da sınırlı kalmadı, Latin Amerika'dan Asya'ya kadar geniş bir coğrafyada kullanıcıların günlük hayatına girmeyi başardı. 2000'li yıllara gelindiğinde ise toplam üretim 15 milyon seviyesine ulaştı. Bugün bu sayı 20 milyonun üzerine çıkmış durumda; bu da Vespa'nın global ölçekte yakaladığı popülaritesi ve sadık kullanıcı kitlesinin en somut göstergesi.

Ancak Vespa'nın hikayesi sadece rakamlarla açıklanamayacak kadar çok yönlü. Bir mühendislik başarısından, bir pazarlama zaferinden daha fazlasını temsil ediyor. Vespa, kullanıcılar için ulaşım aracı olmanın ötesinde özgürlük simgesi, stil ifadesi, hatta bir duygunun taşıyıcısı haline geldi. İtalyan yaşam tarzının gündelik estetiğini ve işlevselliğini bünyesinde barındıran Vespa, zamana yenik düşmeyen tasarımı sayesinde yarım asrı aşkın süredir ilgileri üzerine çekiyor. Bugün bile Vespa, geçmişe saygı duyan ama geleceğe göz kırpan bir karakterle, yeni nesil sürücülerin hikayelerine eşlik etmeyi sürdürüyor.

AÇIK HAVADA KONFORUN ADI

Yazı: Benan Kapucu

Sol sayfa: Daniel Pouzet ve Fred Frety'nin tasarladığı Nestrest askılı şezlongu, özel olarak yaratılmış Dedon Fiber 'touch' ipliğiyle satışa sunuluyor.

Verandada, havuz kenarında, bahçelerde iç ve dış mekanın iç içse geçtiği her yerde doğanın, güneşin, ılık yaz akşamlarının keyfini en konforlu biçimde yaşamanın yolu kaliteli ve işlevsel tasarımlar seçmekten geçiyor. Elbette belli bir stili yansıtan estetik görünümden de ödün vermeden...

Dünya çapında birçok marka, tasarımcılarla iş birliğine girerek rahatlığın, konforun ve ergonominin öne çıktığı bu özel mobilyayı, döngüsel ekonomi ilkelerine de uygun yenilikçi malzemelerle fenomen tasarım nesnelerine dönüştürmek için yarışıyor. Rahatlama ve estetiğin bir karışımını sunan; çok yönlü yerleşim seçeneği, ayarlanabilir ve ergonomik detaylarıyla şezlongların asıl çıkış noktası, başlı başına konforlu bir alan yaratmak olsa da zamanla lüksün sembolüne dönüştü. Doğal rattan dokular ve metal gibi bilinen malzemelerin dışında sürdürülebilirlik hedeflerine uygun yenilikçi çözümlerle de üretilen şezlonglar, yaşam alanlarının konfor değerini artırırken atmosferini de zenginleştiriyor.

Pier Luigi Frighetto'nun Pianca markası için tasarladığı, geniş ve kullanışlı, farklı kombinasyonlar yaratmaya uygun Levante Out koleksiyonu; modüler kanepe, tekerlekli uzanma yatağı, sabit yatak, koltuk, tabure ve sandalyeden oluşuyor. Kolçaklı ve kolçaksız olarak üretilen şezlong tasarımında

Ethimo'nun ürettiği Hut şezlong ise Marco Lavit imzasını taşıyor.

özel düşünülmüş detaylar dikkat çekici. Kumaş kaplamanın etrafını çevreleyen ve tamamen çıkarılabilir olan şeritler ile bazı durumlarda ihtiyaca göre hareket ettirilebilen, katlanabilir destekli rulo sırtlık, şezlonga estetik bir bütünlük kazandırıyor. Dış mekan kullanımına özel poliüretandan üretilen iç dolgusu tamamen su geçirmez ve nefes alabilir bir yapıda; atmosferik etkenlere de dayanıklı. Paslanmaz çelik borudan strüktürü, saten kaplamalı veya espresso renginde sunuluyor. Koleksiyondaki tüm mobilyalar döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda kolayca parçalara ayrılabiliyor.

Gelecek yıllarda dünyayı bekleyen en önemli sorunlardan biri, atıkların geri dönüştürülme süreci. Özellikle plastik geri dönüşümü -plastiğin kullanım yaygınlığı göz önünde bulundurursak- önemli bir sorun. Claudio Milioto ve Jan Puylaert'in yeni bir teknik ile geliştirdiği Ecopixel, 'geri dönüştürülmüş plastiklerin' pikselli renklerle bütünleştiği, dikkate değer bir plastik endüstrisi yeniliği. Ağırlıklı olarak endüstriyel, kısmen de ev atıklarından elde edilen LDPE ile sonsuz sayıda eritilebilen ve tekrar eritilebilen bir mono-polimer termoplastik ürün elde ediliyor. Parçalanmış plastikten yeni formlar oluşturmak ise markanın yaratıcıları Claudio Milioto ve Jan Puylaer'ın geliştirdiği yenilikçi düşük

Pier Luighi Frigetto'nun Pianca markası için tasarladığı Levante Out koleksiyonundan.

sıcaklıkta basınçlı üretim tekniği sayesinde gerçeğe dönüşmüş durumda. Materyalin tipik pikselli görünüm bu sayede gerçekleşiyor çünkü basınç kullanıldığı için renk pigmentleri karışmıyor. Talep üzerine farklı boyutlarda, miktarlarda ve şekillerde pikselli görünüm yaratabilmek mümkün. Atıkların yeniden ve yeniden geri dönüştürülerek elde edildiği malzemelerle, kimsenin tahmin edemeyeceği sofistike ve yaratıcı işler yapmak da tasarımcılara düşüyor.

Alessandro Mendini'nin ısrarıyla temel malzeme olarak 24x24 mm boyutlarında farklı renklerde parçalanmış plastik atığın kullanılmasıyla etkileyici bir 'piksel' görünüm geliştirilmiş. Mendini'nin imzasını taşıyan şezlongların her biri, özellikle seçilmiş sekiz rengin rastgele karışımını sunan bir görünüme sahip.

İtalyan mobilya üreticisi Moroso'nun özel parçalarından biri olan Tropicalia Chaise Lounge.

Dedon'un dış mekan mobilyalarındaki 35 yıllık serüveni yalnızca bir zaman ölçüsü değil, aynı zamanda yeniliklerin olduğu bir dönemi de temsil ediyor. Sofistike bir insan yapımı elyafı, mükemmellik arayışıyla, sektör standartlarını belirleyecek lüks dış mekan yaşamının özüne dönüştürmüş bir markadan bahsediyoruz.

Daniel Pouzet ve Fred Frety'nin tasarladığı Nestrest askılı şezlongu artık 4 cm genişliğinde, özel olarak yaratılmış Dedon Fiber 'touch' ipliğiyle satışa sunuluyor. Mat yüzeyi ve hafif yeşilimsi tonuyla yeni elyaf, Nestrest'e belirgin bir şekilde doğal bir görünüm kazandırıyor. "Doğa ile dostluğun deneyimi ve Dedon'un açık hava yaşam tarzının mükemmel bir ifadesi" diye tanımlanan Nestrest, doğada bulunan formlardan, dokulardan ve renklerden ve belirli kuş yuvalarının tasarımlarından ilham alıyor. içeridekilerin dışarıyı görmesini sağlarken dışarıdakilerin içeriyi görmesini engelleyen açık, nefes alabilen ve özel, sağlam ve dayanıklı bir dokumayı garanti ediyor. Alüminyum bir çerçeve üzerine inşa edilen Nestrest, başlangıçta varsayıldığından çok daha hafift ve yalnızca 100 kg ağırlığında. Hem doğal hem de zeytin renklerinde sunulan tasarım, çevresindeki ortamla kolayca bütünleşiyor ve uyum sağlıyor. Özel bir ip sistemi kullanılarak ağaçlara veya diğer mevcut desteklere asılabiliyor veya dönen bir tabanla kurulabiliyor. Bir kez kurulduğunda ise tasarımcılarının modern bir bahçeye uygun "gizli saklanma yeri" olarak tanımladığı şeyi yaratıyor.

İngiliz markası Seora'nın yarattığı Riviera şezlongu.

İtalyan mobilya üreticisi Moroso'nun özel parçalarından biri olan Tropicalia Chaise Lounge'un tasarımının arkasında, Antibodi markasıyla önceki koleksiyonunun devamını yaratan Patricia Urquiola var. Tasarımcı ürünü geliştirirken yeni koleksiyonun başlangıç noktası olarak düşündüğü strüktürünü korumuş. Tropicalia serisine özgü aynı paslanmaz çelik iskeleti kullanmış olsa da oturma yeri dokulu ve grafik bir yüzey oluşturan farklı ağaçlardan yapılmış. Çelik çerçeve vücuda uyacak şekilde bükülerek şekillendirilmiş, böylece rahat ve dinlendirici bir uzanma pozisyonu yaratılmış. Çerçeve gizleniyor ve dönüştürülüyor, koltuklar da kullanılan malzemeye göre farklı kişilikler kazanıyor. İpliklerin sarılması, hem grafik hem de yapısal, hem yapısının bir parçası hem de bir kimlik biçimi olan bir yüzey yaratarak kalem çizgileri gibi işliyor: İki veya üç renk kullanıldığında eğlenceli, tek bir renkte sofistike, deride ise zarif görünüme sahip.

İtalyan tasarımcı Paola Navone'nin İtalyan markası Ethimo için tasarladığı Rafael bahçe şezlonglar, sedirler ve sehpalardan oluşan outdoor koleksiyonunda, düzensiz çıtalar ve dev zımbalar göze çarpıyor. Ürün yepazesindeki parçaların çoğu mermer ve lav taşı masa üstleriyle birlikte, yıpranmış doğal tik ağacından üretilmiş.

Rafael koleksiyonu için ilhamını doğadan ve egzotik yerlerden aldığını söyleyen Navone, koleksiyonun "yapısızlaştırılmış" şekillerini "neredeyse kabilevari" olarak nitelediğini söylüyor. Sırt dayanağını oluşturan çıtaların hepsi farklı ve büyük metal zımbalarla bir arada tutuluyor. Bu tasarım odunsu, organik bir kabuk gibi yumuşak bir yastık yuvası oluşturuyor. Şezlong beşgen bir koltuğa ve kısmen bir tarafa doğru kıvrılan bir sırtlığa sahip. Sol veya sağ el konfigürasyonunda geldiği için iki sandalye yan yana daha uzun bir lounge'a dönüştürülebiliyor. Koleksiyonda belirleyici olan su renkleri Navone'nin tasarımını yaptığı mobilyalarda ve tekstil ürünlerinde de ön planda. Ahşap çerçeveler sıcak "fırçalanmış tik" veya "küllü tik" renginde gelirken, masa üstleri zümrüt rengi emaye lav taşı Smeraldo veya beyaz heykel mermerinden üretiliyor. Dokulu tekstiller, chartreuse ve deniz köpüğü tonlarından gri ve beyaza kadar farklı seçeneklerle birlikte öneriliyor.

Ethimo'nun ürettiği diğer bir tasarım Hut şezlong ise Marco Lavit imzasını taşıyor. Güneşten kaçmak için huzurlu ve doğayla iç içe bir ortam sunan Hut lounge yatak, hem rahatlama hem de koruma hissi uyandıran konik, yarı kapalı yapısıyla öne çıkıyor.

Claudio Milioto ve Jan Puylaer'in yeni bir teknik ile geliştirdiği Ecopixel.

Güney Afrikalı mobilya ve aydınlatma markası Studio Lloyd'un kavisli organik şekillere sahip bir dış mekan mobilya koleksiyonu olan Sayari.

Hut lounge yatağı, bir wigwam (kızılderili çadırı) gibi düzenlenmiş Accoya ağacı çıtalardan oluşuyor. Çıtalar arasındaki boşluklar içeri hafif güneş ışığı girmesine izin verirken, derin bir dinlenmeye davet eden uzanma bölümü, büyük dairesel bir şilte ile daha da konforlu hale getirilmiş. İnsan ölçeğinde bir yuva, duraklayıp yenilenebilecek bir kuytu köşe gibi... Çıtaların dönüşümlü ritminin, bu alanın algısını filtreleyen boşluklar yarattığı, iç ve dış arasında doğal bir diyalog olan bir yaşam alanı yaratırken, açıklıkları olan perde güneşten koruma ve gizlilik sağlıyor. Toksik olmayan bir işlemden geçirilmiş olan Accoya, onlarca yıl boyunca dış etkenlere maruz kalmaya dayanabilen yüksek performanslı modifiye bir ağaç. Hut lounge yatağına dairesel metal bir ray eşlik ediyor; üzerine ekstra gizlilik ve güneş koruması için bir perde asmak da mümkün.

İngiliz markası Seora'nın yarattığı Riviera şezlongu, kavisli tasarımı ve akıcı çizgileriyle yatlarla özdeşleşen Fransız Rivierası'na özgü lüks yaşam tarzından; plajların ve yatlarının ihtişamından ilham alıyor. Seora'nın kurucusu Anthony Logothetis 'in tasarladığı şezlong, zengin maun ağacından yapılmış, geniş ve eşkenar dörtgen şeklindeki çerçevesiyle öne çıkıyor. "Kuru his" veren köpük şilte ve yastıkla kaplı geniş şezlong, kullanıcıların güneşte rahatça uzanıp uzanmalarına olanak tanıyor. Tasarım sürecinde, istiflenebilirliğe büyük önem verilmiş. Tüm parçalar, verimli depolama için yastıklı veya yastıksız olarak üst üste yerleştirilebiliyor; yatağın dört ayağındaki keçe pedler de mobilyayı çizilmelere karşı koruyor. Klipsli sistem sayesinde minder çerçeveye sabitleniyor, böylece ayarlanabilir sırtlık eğik konuma kaldırıldığında hareket etmesi veya kayması önlenmiş. Riviera divanın ahşap iskeleti mat yağlı veya parlak vernik seçenekleriyle de üretiliyor. Minderler ise çeşitli renk seçenekleriyle sunulan Loro Piana dış mekan kumaşıyla döşenmiş.

Güney Afrikalı mobilya ve aydınlatma markası Studio Lloyd, kavisli organik formlara sahip bir dış mekan mobilya koleksiyonu olan Sayari'yi tanıttı. Studio Lloyd'un tasarımcısı ve kurucusu Ashlee Lloyd'un tasarladığı koleksiyonda, sert bir şilte ve baş desteği ile okaliptüs globulus cinsi sert bir ağaçtan Maoni sedir yer alıyor.

Maoni'ye paralel olarak kavisli şekilde tasarlanan Kimondo sehpa da okaliptüs globulus sert ağacından yapılarak mermer kakma ile kaplanmış. Basit ama göz alıcı Maoni sedir, kullanım açısından çok yönlü; ilginç formda ama işlevsel Kimondo sehpayla birlikte kullanılabiliyor. "Çağdaş ama işlevsel, sıra dışı bir dış mekan oturma düzeni yaratma yaklaşımı" diye tarif edilen koleksiyonu tamamlayan sehpa, Maoni kanepe yatağının kıvrımlarını takip edecek şekilde tasarlanmış. Afrika'nın doğal ortamına saygı duruşunda bulunan Sayari koleksiyonunun adı, Swahili dilinde "gezegen" anlamına geliyor.

İtalyan tasarımcı Paola Navone'nin İtalyan markası Ethimo için tasarladığı Rafael bahçe şezlonglar, sedirler ve sehpalardan oluşan outdoor koleksiyonu.

BÜYÜK PASİFİK ÇÖP ALANI

Yazı: Utku Kuran

Büyük Pasifik Çöp Alanı'nın takma adı, "Sekizinci Kıta" veya "Yedinci Kıta" her şeyi anlatıyor aslında. Kaliforniya ile Hawaii arasında konumlanan çöp alanı, Fransa'nın yüz ölçümünün üç katı büyüklüğünde; yaklaşık 1,8 trilyon parça yüzen plastikle en büyük okyanus atık alanı. Buna rağmen Büyük Pasifik Çöp Alanı terimi, Kuzey Pasifik'teki plastik kirliliğinin tüm boyutunu tam anlamıyla yansıtmıyor. Çünkü çöpler yalnızca Kaliforniya ve Hawaii arası bölgesinde değil, Kuzey Pasifik'in pek çok alanında birikiyor ve bu parçacıkların tam sayısını, içeriğini ve dağılımını kesin olarak saptamak neredeyse imkansız.

2024 yılında, yıllık üretimle ölçülen küresel plastik tüketimi, ambalaj, inşaat, otomotiv, tekstil ve evsel atık tüketimini kapsayarak 460 milyon metrik tonu aştı. Bu sayının 2025 yılında da artacağı öngörülüyor. 2024 yılında tüketilen plastiklerin yaklaşık 220,6 milyon metrik tonunun aynı yıl atık haline geldiği tahmin ediliyor; bu da tüm üretilmiş plastiklerin neredeyse yarısının hemen atık akışına dahil olduğu anlamına geliyor. Her yıl okyanuslara giren 1,15 ila 2,41 milyon ton plastiğin yarısından fazlası sudan daha az yoğunluğa sahip, yani denize ulaştığında yüzeyde kalıyor. Daha güçlü ve daha dayanıklı plastikler deniz ortamında uzun mesafeler boyunca taşınıyor ve doğada çok uzun yıllar boyunca çözünmeden birikiyor. Kimi zamanda bir balığın midesine girerek veya bir deniz kaplumbağasının ayağına takılarak bu canlıların hayatını kaybetmesine yol açıyor. Üretilen plastiğin veya ambalajların önemli bir kısmı biz insanlar için geçici bir amaca hizmet etse de tüketim çılgınlığı yüzünden plastikler de hızla atığa dönüşüyor. Tüketilen/üretilen plastiğin küçük bir kısmı geri dönüştürülebilir nitelikte; büyük çoğunluğu çöplüklere atılıyor ve farklı ekosistemlere karışıyor.

The Ocean Cleanup projesinin bir parçası olan güneş enerjili "Interceptor" nehirlerdeki çöpleri okyanusa ulaşmadan önce topluyor.

Balıkçılık ve su ürünleri yetiştiriciliği dışında üretilen plastiğin yaklaşık %60'ı deniz suyundan daha az yoğunluğa sahip olduğu için denizde yüzen plastikler, yüzey akıntıları ve rüzgarlar tarafından yer değiştiriyor, kıyı şeritleri tarafından tutulabiliyor, güneşin, sıcaklık değişimlerinin, dalgaların ve deniz yaşamının etkisiyle daha küçük parçalara ayrışabiliyor veya kaldırma kuvvetini kaybedip batabiliyor. Ancak bu yüzen plastiklerin büyük bir kısmı açık denizlere taşınarak okyanus girdaplarına karışıyor.

National Oceanic and Atmospheric Administration'daki (NOAA) oşinograflar 1988de büyük bir çöp "girdabını" öngörmüş olsalar da, Büyük Pasifik Çöp Alanı esasen 1997'ye kadar belgelenmedi. O tarihte yelken kaptanı Charles Moore ve mürettebatı Transpasifik Yat Yarışı'ndan dönerken Kuzey Pasifik Subtropikal Girdabını geçerken milyonlarca plastikle karşılaştılar. O günden bu yana medyanın denizlerdeki plastik kirliliğine artan ilgisi, insanların bu soruna daha fazla dikkat etmesini sağladı ve pek çok temizleme kampanyası hayata geçirildi. Dünya Çevre Günü'nde düzenlenen kıyı ve nehir temizliği etkinlikleri artık rutin hale geldi. Bu çalışmalarda, plastik ve diğer atıklar denize ulaşmadan önce nehir ağızlarında ve sahillerde toplanıyor. Böylece hem deniz canlılarının yaşam alanı korunuyor hem de mikro plastiklerin suya ve besin zincirine karışmasının önü kesiliyor. Küresel ölçekte ise Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından yürütülen "Temiz Denizler" kampanyası, devletleri, şirketleri ve bireyleri plastik kullanımını azaltmaya ve atık yönetimini iyileştirmeye teşvik ediyor. Kampanya; atık ayrıştırmadan, tek kullanımlık plastikleri kısıtlamaya kadar pek çok alanda somut adımlar atmayı hedefliyor.

Halk, Endonezya'nın Batı Cava eyaletindeki Bandung'daki kirli nehirlerden biri olan Citarum Nehri'ndeki çöp denizinden geri dönüştürülebilen ve ticareti yapılabilen çöpleri topluyor.

Bu çabalar arasında en dikkat çekici olanı, 2018'de Hollandalı Boyan Slat'ın başlattığı The Ocean Cleanup projesi. Slat'ın çocukken aklına gelen fikri, şimdi okyanuslardaki plastik atıkları toplayan ileri teknoloji sistemleriyle hayat buluyor. Projenin bir diğer parçası olan "Interceptor" adlı güneş enerjili tekneler ise nehirlerdeki çöpleri, okyanusa ulaşmadan önce topluyor. Plastik kirliliğini azaltma çabaları arasında temizlik kampanyaları ve geri dönüşüm sistemleri önemli rol oynasa da, bu girişimler küresel plastik üretiminin hızına yetişemiyor. 1950 yılında yaklaşık 1,5 milyon ton olan plastik üretimi, 2017 yılına gelindiğinde 348 milyon tona ulaştı; 2024 yılına geldiğimizde ise bu sayı 460 milyon metrik tonu buldu. Bu artış, sistemsel bir sorunun boyutunu gözler önüne seriyor. Tıpkı iklim krizinde olduğu gibi, plastik kirliliğiyle mücadelede de temel sorun, ürünün üretim kaynağında yatıyor. Yani çözüm, yalnızca atığı yönetmek değil, üretim süreçlerini dönüştürmekten geçiyor.

Üstelik iki krizi- iklim değişikliği ve plastik kirliliğini- birbirinden ayrı tutmak doğru olmayacaktır, bu iki farklı sorun birbiriyle derinden ilişkili. Bunun nedeni ise günümüzde çoğu biyolojik olarak

parçalanmayan ve çevrede kalıcı olan plastiklerin, petrol ya da doğal gaz gibi fosil yakıtlardan üretilen sentetik maddelerden oluşuyor olması. Bu durum, fosil yakıt endüstrisinin ekonomik stratejileriyle de örtüşüyor. Karbon salınımlarını azaltma hedefiyle hükümetlerin uygulamaya koyduğu politikalar ve yenilenebilir enerjiye geçiş süreci, fosil yakıt talebinde düşüşe neden olurken, petrol şirketleri kaybettikleri gelirleri telafi edebilmek için plastik üretimine yönelmiş durumda. Başka bir deyişle, plastik artık yalnızca bir çevre sorunu değil aynı zamanda fosil yakıt ekonomisinin evrim geçiren bir uzantısı.

Bu üretim krizini derinleştiren bir diğer unsur ise fiyat politikaları. Örneğin, petrol fiyatlarındaki düşüş nasıl daha büyük motorlu otomobillerin ve dolayısıyla daha fazla karbon salınımının önünü açıyorsa, düşük plastik üretim maliyetleri de daha sürdürülebilir alternatiflerine kıyasla bu materyalin tercih edilmesine neden oluyor. Doğal liflerden üretilen geleneksel balıkçı ağları yerine plastik ağların yaygınlaşması, bu eğilimin somut bir örneği. Plastik ağlar hem daha ucuz hem de daha dayanıklı oldukları için tercih ediliyor ancak bu seçim denize terk edilme oranlarının da artması anlamına geliyor. Bu tablo karşısında, karar alıcıların yalnızca atık yönetimine değil, üretimi ve tüketimi doğrudan azaltmaya yönelik bir ekonomi modelini de geliştirmeleri gerekiyor. Karbon vergisine benzer şekilde uygulanabilecek bir plastik vergisi hem tüketimi azaltmak hem de geri dönüşüm oranlarını artırmak açısından etkili olabilir. Bu yönde atılmış önemli adımlardan biri, 2021 yılında ABD'nin Maine eyaletindeki yasaydı. Bu yasayla tek kullanımlık plastik ambalaj kullanan şirketlerin, ambalajlarının geri dönüşüm maliyetlerini de üstlenmesi zorunlu kılınmıştı. Her ne kadar bu maliyetler dolaylı olarak tüketiciye yansıtılsa da, asıl hedef plastik kullanımını caydırmak ve daha sürdürülebilir alternatiflerin teşvik edilmesini sağlamaktı.

Büyük Pasifik Çöp Alanı, Fransa'nın yüz ölçümünün üç katı büyüklüğünde; yaklaşık 1,8 trilyon parça yüzen plastikle en büyük okyanus atık alanı.

Öte yandan plastik kirliliğiyle mücadelede en etkili strateji, atık haline gelmeden önce plastiklerin akışını durdurmak. Denizleri ve nehirleri temizlemek yerine, kirliğin ortaya çıkmasını önlemek çok daha sürdürülebilir ve maliyet açısından da etkili. Bu da öncelikle tek kullanımlık plastiklerin yaklaşık %90'ının kullanımının azaltılması ya da tamamen ortadan kaldırılması anlamına gelirken, halihazırda yalnızca %9 olan geri dönüştürülen plastik oranının da ciddi biçimde artırılmasını gerektiriyor. İşin başında toplanabilen plastik oranının yalnızca %14 olması, sorunun ne kadar sistemik olduğunu ortaya koyuyor. Bu

1950 yılında yaklaşık 1,5 milyon ton olan plastik üretimi, 2017 yılına gelindiğinde 348 milyon tona ulaştı; 2024 yılına geldiğimizde ise bu sayı 460 milyon metrik tonu buldu.

durumun farkına varan birçok ülke, eyalet ve yerel yönetim, 1990'ların başından itibaren tek kullanımlık plastik poşetleri hedef alan çeşitli yasal ve ekonomik politikalar benimsemeye başladı. Birleşik Krallık'ta, tek kullanımlık plastik poşetlere sembolik bir ücret getirilmesinin ardından açık denizlerdeki plastik atık miktarında gözle görülür bir düşüş yaşandı. Üreticilerin plastik kirliliğinin ekonomik ve çevresel maliyetini üstlenmeleri, geri dönüşüm altyapılarına olan yatırımları da teşvik ediyor. Norveç uyguladığı sistem ile şişeleme şirketleri, geri dönüşüm oranları %95'in altına düştüğünde cezai bir vergiyle karşı karşıya kalıyor. Bu sistem sayesinde Norveç'te plastik şişelerin %97'si geri dönüştürülüyor ve ülke bu alanda dünya lideri konumuna yükselmiş durumda. Ancak burada önemli bir ayrıntı gözden kaçırılmamalı: Plastik, geri dönüştürüldüğünde genellikle kalitesinden ödün verir ve "downcycling" adı verilen bu süreç sonunda, plastik eski formuna tam anlamıyla geri döndürülemez.

Yaptırımlarla da geri dönüşüm oranları artırılabiliyor. "Havuç ve sopa" yaklaşımı olarak da bilinen strateji, bir yandan cezalandırıcı önlemler uygularken diğer yandan geri dönüştürülmüş plastiklerin ekonomik değerini artırmayı hedefliyor. Bu değer zinciri oluşturulabildiğinde, plastiklerin doğaya karışması yerine yeniden ekonomiye kazandırılması mümkün hale geliyor. Roma'da uygulanan bir modelde, yolcular topladıkları plastik şişeler karşılığında metro bileti alabiliyor. Geri dönüştürülmüş plastiğin değerinin artması, özellikle gelişmekte olan ülkelerde olumlu etkiler yaratıyor. Hindistan'daki gayri resmi geri dönüşüm sektörü (hurda toplayıcıları, atık ayırıcıları ve küçük ölçekli işletmeler) ülkenin %48 gibi görece yüksek bir geri dönüşüm oranına ulaşmasında kilit rol oynuyor. Bu oran, birçok gelişmiş ülkedeki seviyelerin bile üzerinde.

Ancak tüm bu referanslarda da görüldüğü gibi geri dönüşümü cazip ve sürdürülebilir kılmak yalnızca iyi niyetle değil, aynı zamanda ekonomik gerçeklikle şekilleniyor. Kaliforniya'daki geri dönüşüm merkezlerinin kapatılması üzerine *Treehugger*'da yer alan bir yorum bu durumu özetliyor: "Eğer malzemenin değeri yoksa, geri dönüşüm sistemi işlemez." Bugün geri dönüştürülmüş PET (polietilen tereftalat) plastiklerin değerinin düşmesi, fosil kaynaklı saf PET üretiminin çok daha ucuz hale gelmesiyle ilişkili. Doğal gazın düşük maliyeti, geri dönüştürülmüş malzemelerin temizlenip işlenmesini ekonomi başlığından çıkarıyor. Netice, geri dönüşüm politikalarının sadece çevresel değil, piyasa dengeleri ve enerji politikalarıyla da iç içe olduğunu gösteriyor.

SANATIN TAKILABİLİR HALİ

Yazı: Ekin Kurbetçi

Sol sayfa: Yaprak formundaki broşlar, Cindy Chao'nun 20th Anniversary koleksiyonundan.

Pembe altın üzerine pembe turmalin ve pırlanta detaylı kolye, Boucheron.

Cindy Chao'nun White Label Four Seasons koleksiyonundan Branch Bangle.

Pırlanta detaylı çiçek formundaki yüzük, Boucheron.

Altın üzerine pırlanta yüzük, Ana Khouri.

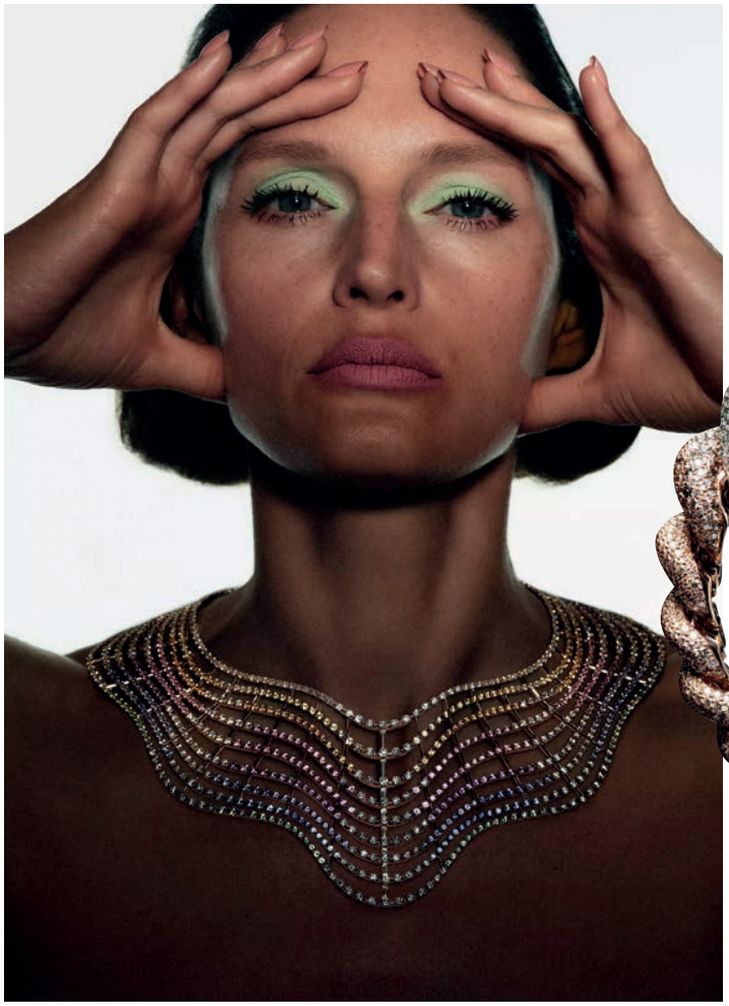
Pırlantalı Phillipa küpe, Ana Khouri.

Mücevher artık yalnızca kıyafeti tamamlayan bir aksesuar değil; kendi başına bir anlatı, bir ifade biçimi. 2025'te tasarımların zarif sadeliği yerini heykelsi cesarete bırakıyor. Artık bir yüzüğün formu, bir küpenin hacmi ya da bir kolyenin geometrisi salt estetik değil, kavramsal bir bütünün parçası. Mücevher evleri, klasik zanaatkarlıkla çağdaş sanatın kesiştiği noktada; giyilebilen, taşınan ama bir o kadar da izlenilen parçalar yaratıyor. Nadide taşlar ve değerli metaller, onların elinde artık sadece takı değil, galerilerde sergilenecek heykellere dönüşüyor. Doğayı taklit eden dışa vurumcu broşlar, Art-Deco ilhamlı geometrik bilezikler, stil tercihi değil, kişisel bir manifestoya dönüşüyor. Bu mücevherler sadece üzerinizde taşımak için değil, hissedilmek ve bakılmak için yaratılıyor.

Bu trendi, teknikle tasarımı bir araya getirerek, giyilebilir sanatın hakkını veren ve koleksiyonunu gerçek bir masala dönüştüren Boucheron'u anlatarak başlayalım. Boucheron, yüksek mücevherde doğayı yorumlama biçimiyle her zaman ayrışıyor. Markanın kurucusu Frédéric Boucheron'un doğaya duyduğu hayranlığı bilim ve sanatla harmanlayarak bugünün estetik kodlarına taşıyor; Doğanın kusursuzluğunu yeniden üretmeyi hedefleyen Nature Triomphante koleksiyonunda olduğu gibi... 3D tarayıcılar, ileri seviye stabilize teknikleri ve geleneksel yüksek mücevher zanaatkarlığı bir araya gelerek Boucheron'un doğayı taklit etmekle kalmadan adeta onunla iş birliği yaparak yeni bir hikaye oluşturuyor.

Bu hikayenin merkezinde Fleurs Éternelles koleksiyonu yer alıyor. Fransız sanatçı Claire Boucl'un on yıllık araştırma sonucu geliştirdiği, hiç kimyasal içermeyen stabilize tekniğiyle korunmuş gerçek çiçek yaprakları, iki yıl süren bir Ar-Ge sürecinin sonunda Boucheron'un atölyelerinde buluşmuş. Gül, anemon, ortanca ve gelincik yaprakları; tıbbi tarayıcılarla dijital olarak modellenip, doğal biçimleri bozulmadan metal ve değerli taşlarla desteklenerek yüzüklere dönüştürülmüş. Her bir yaprak, üzerine sürülen ince koruyucu katmanlarla zamana karşı direnç kazanmış. Bu yüzükler, doğanın geçiciliğine karşı tasarlanmış kalıcı birer heykel.

Tasarımlarıyla doğaya saygı gösteren ve bu unsurları birer minyatüre dönüştüren bir diğer isim de Bibi van der Velden. Doğaya, sanat tarihine ve hayvanlar alemine duyduğu tutkuyu işleyen marka, mücevheri sessizce konuşan, giyenin kimliğini fısıldayan bir sanat formuna dönüştürüyor. 2006 yılında kendi markasını kuran Bibi'nin tasarım süreci geleneksel: Her parça önce elle mumdan oyuluyor, ardından 18 ayar geri dönüştürülmüş altın, barok inciler, pırlantalar ve hatta mamut dişi gibi sıra dışı materyallerle hayat buluyor. Ancak sonucu şaşırtıcı derecede çağdaş. Dönerek hareket eden Galaxy Spinning Pearl yüzüğü ya da içinden ince altın bir halka çıkan hayvan figürlü kokteyl yüzükleri, Bibi'nin anlatmak istediği dönüşüm ve hareket temalarına hizmet ediyor. Onun evreninde bir mücevher güzellik sunmanın ötesinde merak, oyun, geçmiş ve hayal gücüyle bezeli.



Yüzük, Bibi van der Velden.

Les Formes de la Couleur koleksiyonundan bilezik.

Sarı altın ve gümüş tasarımı ile küpe, Bibi van der Velden.

Pembe altın ve 30 baget kesim pırlanta ile yüzük, Écrou de Cartier.

Hermès'in yüksek mücevher koleksiyonu Les Formes de la Couleur ile sanat, miras ve yeniliği harmanlıyor.

Cindy Chao ise mücevheri yalnızca bir sanat formu değil, aynı zamanda duygunun, zanaatın ve nesiller boyu süren bir mirasın taşıyıcısı olarak gören tasarımcılardan biri. Bir mimar dedenin ve heykeltıraş bir babanın torunu olan Chao, tasarım yolculuğuna çocuk yaşta, hacimli formları ve üç boyutlu düşünmeyi öğrenerek başlamış. Babasının atölyesinde ilk heykel deneyimlerini yaşayan Cindy, mücevher sanatındaki figüratif detaylara olan tutkusunu da bu dönemden miras almış. 'Gerçek hayattaki canlılığı birebir yakalamak' onun tasarım manifestosunun özünü oluşturuyor.

2004 yılında kurduğu Cindy Chao The Art Jewel, klasik mücevher anlayışını aşarak, her bir parçayı 18. yüzyıla ait *cire perdu* tekniğiyle üretilen birer minyatür heykel haline getiriyor. Cindy'nin görülmedik taşlar kullandığı Black Label Masterpieces ve White Label koleksiyonları işçiliğin ve duygusal derinliğin de temsili. Smithsonian Doğa Tarihi Müzesi'ne kabul edilen fenomen kelebek broşu, tasarımlarının tüm zamanlarla da kalıcı bir bağ kurduğunu kanıtlıyor. Müzeye göre bu eser, gelecek nesillerin renkleri, taşları ve işçiliği aynı hayranlıkla deneyimleyebilmesini sağlıyor.

Art Nouveau ilhamlı eserlerin ardından biraz daha renkler ve geometriyle oynayan Art Deco stillere doğru radarımızı çevirelim. Hermès'in yeni yüksek mücevher koleksiyonu Les Formes de la Couleur, hem ışıltılı taşlarla hem de ışığın ta kendisiyle çalışıyor. Pierre Hardy'nin kreatif direktörlüğünde hazırlanan seçki, rengi mimari bir ifade biçimi olarak ele alıyor. İlk seride, renklerin geometrik karşılık bulduğu yüzükler dikkat çekiyor: Yakutun kırmızısı bir karede, berilin sarısı bir üçgende, safirin mavisi ise dairesel bir formda canlılık kazanıyor. Bu kavram, Fresh Paint bölümüyle taşların adeta bir fırça gibi kullanıldığı kompozisyonlara evriliyor. Değerli ve yarı değerli taşlarla yaratılan renkli oluşumlar, hacim ve dokuyla illüzyon etkisi yaratıyor.

İkinci bölümde, koleksiyonun form dili yumuşuyor. Arc en Couleurs parçaları, vücut kıvrımlarını takip eden dalgalı hatları ve pastel tonlarıyla neredeyse rüya gibi bir etki bırakıyor. Yaklaşık 1.400 taşla oluşturulan degrade yapılı kolyeler ve bileklikler, teknik incelikle tasarlanmış birer mühendislik parçası. Hermès Diaprés serisinde, merkezde yer alan iri taşlar-baget kesim elmaslar ya da safirler- sedef yüzeylerle birleşerek yumuşak bir ışıltı yayıyor. Supracolor bölümünde ise ışığın siyah-beyazdan renklere doğru kırılma süreci, rutil kuvars ve üçgen kesim elmasla görselleştiriliyor.

Yeşil turmalin, pırlanta ve Fairmined altın ile küpe, Ana Khouri.

Beyaz altın ve 1825 parlak kesim pırlanta detaylı bilezik, Cartier.

Koleksiyonun finali, renklerin en enerjik ve dijital yorumlarına ev sahipliği yapıyor. Color Vibes bölümünde, yuvarlak ve asimetrik formlar, klasik kesimli değerli taşlarla bir araya geliyor. Color Flash serisindeki yüksek geometrili parçalar ise canlı taşlarla bezenmiş halleriyle adeta piksellenmiş birer dijital görüntüyü andırıyor.

Heykelle kuyumculuğun arasındaki sınırları bulanıklaştıran bir diğer isimse Ana Khouri. Her bir mücevheriyle vücutla bütünleşen bir form yaratan Brezilyalı tasarımcının New York'taki atölyesinden çıkan parçalar, değerli taş ve metallerin birleşimini bedene uyumlu bir anlatım biçimine dönüştürüyor. Sanat eğitimiyle şekillenen ve heykel temelli yaklaşımını mücevherliğe taşıyan Khouri, tasarımları bedenin uzantısı gibi düşünüyor. İmzası haline gelen organik çizgiler, pürüzsüz yüzeyler ve vücutla kurulan kusursuz uyum, onun estetik anlayışının temelini oluşturuyor.

Ana Khouri'nin tasarımları yaratıcı süreç boyunca önemsediği etik değerlerle de fark yaratıyor. Yalnızca Fairmined sertifikalı altın ve etik kaynaklı taşlar kullanarak ürettiği parçalar, sürdürülebilir mücevherciliğin bir sembolü. Kısıtlı sayıda üretilen ve sadece randevu ile görülebilen One-of-a-Kind koleksiyonu, sanat objesi niteliğindeki mücevherlere duyulan kişisel bağlılığı yüceltiyor. Sotheby's, Christie's ve TEFAF gibi sanat platformlarında sergilenen parçaları aynı zamanda heykellerinin bir uzantısı. Onun için bir yüzük ya da kolye, şıklığın ötesinde, duygusal bağ kurma, ışık ve hareketle iç içe geçme, hatta dünyadaki yerini hatırlama biçimi. Ana Khouri'nin evreninde mücevher hem yeryüzüyle hem de bedenle kurulan zarif bir bağ.

Daha hacimli ve zanaatı sade ama gösterişli formlarla buluşturan mücevherler içinse bakışlar Cartier'nin üzerinde. Cartier, Coussin de Cartier koleksiyonuyla takıya form ve his kazandırma sanatını bir adım ileri taşıyor. Bu koleksiyon, hacimli esnek yapısıyla yalnızca etkileyici değil, dokunsal olarak da bir deneyim vadediyor. Beyaz altın üzerine yerleştirilen yüzlerce pırlanta, ışığı içine çekip yansıtarak bir mücevhere dönüştürüyor. Koleksiyonun öne çıkan parçaları arasında yer alan esnek yapıdaki yüzük ve bilezik üzerinizde taşıdığınız birer ışık heykeline dönüşüyor. Écrou de Cartier ise gündelik bir objeyi zarif bir mücevhere dönüştürerek alışılmış tasarım kalıplarını altüst ediyor. Endüstriyel formlardan ilham alan koleksiyon, cıvata şeklindeki detaylarıyla beklenmedik bir estetik sunuyor. Hareketli parçalar, sıradan olanı dönüştürerek takan kişiye hem güçlü hem de özgün bir ifade kazandırıyor.

Balmain,
İlkbahar/Yaz 2025.

LÜKSÜN YÜKSELEN SESİ

Yazı: Ekin Kurbetçi

Stella McCartney,
İlkbahar/Yaz 2025.

Valentino,
İlkbahar/Yaz 2025.

Moda, daima kendi içinde dönen bir sarkaç gibi. Yıllar boyunca farklı akımlar, estetik anlayışlarıyla birbirini takip ederken trend akışı düz bir yatağa sahip değil, bir döngü şeklinde ilerliyor. Minimalizmin hakimiyet kurduğu sezonların ardından maksimalist patlamalar yaşanırken, abartılı detayların ardından yalınlık geri geliyor. Bu yinelenen ritim, sadece estetik bir salınım değil, toplumsal duygu durumlarımızın ve arzularımızın da bir yansıması. Bir süredir moda dünyasında hüküm süren sessiz lüks anlayışı da işte bu döngünün bir parçasıydı. Gwyneth Paltrow'un duruşma stili ve Sofia Richie Grainge'in sade Chanel gelinliğiyle doruğa ulaşan bu trend, The Row, Brunello Cucinelli, Loro Piana gibi markalarla özdeşleşmişti. Renklerden arınmış, logolardan kaçınan ve kalitesiyle kendini belli eden bu stille, yüksek moda anlayışı gösterişten uzak bir dille ifade edildi. Ancak şimdilerde, doğada olduğu gibi modanın kanunu gereği, bu estetik de yerini başka bir ifadeye bırakıyor.

Sessizliğin hüküm sürdüğü bu dönemin ardından, moda yeniden sesini yükseltiyor. 'Quiet luxury'nin 'less is more' mottosuna karşılık gelen maksimalist bir yaklaşım, 'loud luxury' adıyla sahneye çıktı. Bu yeni akım; daha renkli, daha cesur ve kesinlikle daha görünür. Ancak 'loud luxury' deyince aklınıza direkt logolar gelmesin. Loud luxury ile logomania kesinlikle aynı değiller. Bu estetik anlayış, salt markanın görünürlüğünden ibaret değil: Gösterişli parçalar, cesur stil tercihleri, dramatik silüetler ve görsel bir iddia barındırıyor. Quiet luxury'nin temsilcisi *Succession* dizisiyken, loud luxury *The White Lotus*'un son sezonunda karşımıza çıkıyor. Dizideki karakterler; parıltılı elbiseler, logolu çantalar, hayvan desenleri ve altın takılarla modern zamanın gösterişli anlatısını temsil ediyor.

'Loud luxury'nin yükselişi yalnızca sokak stiline ya da sosyal medya estetiğine değil, podyumlara da güçlü bir şekilde yansıdı. Schiaparelli, Rabanne, Valentino ve Bottega Veneta gibi markalar, bu sezon görkemli detaylara, dikkat çekici renk patlamalarına ve teatral aksesuarlara yer verdi. Moda haftalarındaki koleksiyonlar, gösterişin ve stil gücünün yeniden tanımlandığı bir dönemi işaret ediyor.

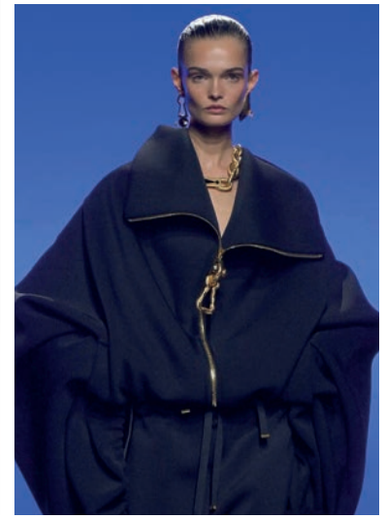
2025 İlkbahar/Yaz seçkilerinde loud luxury estetiği; dokular, silüetler, desenler ve renkler üzerinden adeta bir görsel bütünlüğe dönüşüyor. Valentino'nun podyumunda renk, doku, desen ve form aynı anda yükselirken; bu dört ögenin iç içe geçmesi bir stil cesareti dersi veriyor. Her detayın ayrı ayrı değil, birlikte iddialı olabildiği görünümler, loud luxury'nin öylesine bir abartı değil, bir

**Bottega Veneta,
İlkbahar/Yaz 2025.**

**Louis Vuitton,
İlkbahar/Yaz 2025.**

**Louis Vuitton,
İlkbahar/Yaz 2025.**

**Prada,
İlkbahar/Yaz 2025.**



**Maison Schiaparelli,
İlkbahar/Yaz 2025.**

kompozisyon olduğunu hatırlatıyor. Benzer bir tavır, Schiaparelli'de de karşımıza çıkıyor: Dominant zebra desenleri, ultra oversize kalıplar ve heykelsi formlar sezonun teatral dozunu artırıyor.

Balmain ise bu sezon klasik takım elbiselere yeni bir sayfa açıyor. Modaevinin imza omuzlarını biraz dahe egzajere bir kalıpla yeniden yorumlayan Olivier Rousteng, klasik takım elbise görünümlerine Balmain güncellemesi getirirken, foto-realistik işleme detayları ve cesur renk kullanımıyla 'loud luxury'nin çağdaş bir yorumunu sunuyor. Bottega Veneta ise görselliği tensellikle birleştiren dokunsal yüzeylerle dikkat çekiyor; siyah elbiselerdeki üç boyutlu detaylar ve püsküllü şapkalar ile sade renkleri bile yüksek sesle konuşturuyor. Prada ise spor-şık karışımlarına metalik süslemeler ve dokulu elbiseler ekleyerek bu trendin çok yönlü potansiyelini sergiliyor.

Louis Vuitton defilesi desen ve doku oyunlarının sınırlarını zorlarken, parıltılı yüzeyler ve grafik etkili materyaller, 'loud luxury'nin ışıltılı dünyasına farklı bir enerji katıyor. Stella McCartney de yüksek doz ışıltının çekim alanına girenlerden. İşlemeli takım elbiselerin yanında kristallerle bezeli denim kombinasyonları, klasiklerin üzerine inşa edilen yeni bakış açısıyla trendi gündelik stillere taşıyor.

Peki loud luxury'i kendi gardırobunuza nasıl adapte edebilirsiniz? Loud luxury etkisini yakalamanın en pratik adımlarından biri dokular. Bu trendin şıklığı yalnızca parçaların formunda değil, aynı zamanda yüzeylerinde gizli. Mat kumaşlar yerini parlak, ışıltılı ve dikkat çekici dokulara bırakıyor. Örneğin klasik küçük siyah elbisenizi bu sezon payetli bir versiyonla güncelleyebilirsiniz. Saten bir gömlek, rugan bir çanta ya da peluş bir ceket gibi detaylar ise sade kombinlere dahi anında gösteriş katıyor. Dokularla yaratılan bu parlaklık ve tensel zenginlik, loud luxury'nin en temel ifade araçlarından biri.

İkinci güçlü vurgu ise desenlerde. Loud luxury stilinin olmazsa olmazı büyük ve iddialı desenler; bu sezonda özellikle hayvan desenleri öne çıkıyor. Leopar, zebra, hatta

**Stella McCartney,
İlkbahar/Yaz 2025.**

**Valentino,
İlkbahar/Yaz 2025.**

**Maison Schiaparelli,
İlkbahar/Yaz 2025.**

inek desenleri ceketlerden ayakkabılara kadar geniş bir yelpazede kullanılıyor. Ancak bu desenlerin gücü sadece baskı tekniğiyle sınırlı değil. Aplikeler, kabartmalı yüzeyler ya da üç boyutlu efektler de bu estetikte sıklıkla karşımıza çıkıyor. Desenleri kıyafetlerin ana teması haline getirmek ya da aksesuarlarla görünüme entegre etmek, loud luxury'nin giyilebilirliğini artırıyor.

Renk paleti söz konusu olduğunda loud luxury, adının hakkını veriyor. Sessiz lüksün nötr tonlarının aksine burada kırmızı, fuşya, zümrüt yeşili ve turuncu gibi doygun ve dikkat çekici renkler ön planda. Monokrom giyinmek isteyenler için bu canlı tonlar tek başına yeterli olurken, daha iddialı stiller için zıt renkleri bir arada kullanmak da oldukça etkili. Örneğin parlak mor bir pantolonla limon sarısı bir üst kombini, trendin enerjik ve öz güvenli ruhunu yansıtıyor. Daha sade stiller içinse parlak renkli bir çanta ya da ayakkabı gibi küçük ama güçlü bir detay yeterli.

Silüetler de loud luxury anlatısının güçlü bir parçası. Bu stilin en sevdiği formlar arasında heykelsi omuzlar, kabarık etekler, oversize ceketler ve geniş paçalı pantolonlar yer alıyor. Dramatik kesimler ve çarpıcı hacimler yalnızca dikkat çekici değil, aynı zamanda birer stil beyanı. Minimal bir görünüm bile güçlü bir omuz formu ya da volanlı bir etekle loud lüks algısını kazanabiliyor.

Loud luxury stiline ayak uydurmak için her detayı bir arada kullanmak zorunda değilsiniz. Ancak cesur bir stil anlayışınız varsa dokuyu, deseni, rengi ve hacmi aynı anda taşımaktan çekinmemeli. Tabii daha yalın bir duruş sergilemek isteyenler için de seçenekler var. Basic bir görünümü dikkat çekici bir clutch'la, sade bir elbiseyi hayvan desenli topuklu bir ayakkabıyla ya da minimal bir takımı metalik büyük küpelerle tamamlayarak bu trende dahil olmak mümkün. Loud luxury, görünümde ses yükseltmenin yalnızca bir tarz değil, aynı zamanda bir ruh hali olduğunu hatırlatıyor. Bu sezon, tüm cesaretinizi toplayıp kendi stil manifestonuzu korkusuzca yazmanın tam zamanı.

BİR ARADA

Yazı: Didem Yazıcı
Fotoğraflar: Koray Şentürk

İkincisi gerçekleşen ve Yapı Kredi Galeri'de 4 Ocak 2026 tarihine kadar gösterimde olan "Bir Arada" sergi dizisi, odağını bu kez 90'lardan bu yana üreten ve aynı kuşağa ait İstanbullu iki sanatçıya çeviriyor: Fulya Çetin ve İlhan Sayın. Kent ve doğa manzaraları, hayvan ve insan portreleri, soyutlamalar ve objelerle karşımıza çıkan sanatçılar, izleyicinin hayal gücüne alan açan açık uçlu çalışmalar üretiyor. Müşterek temalar, benzer dünya görüşleri ve uzun yıllara dayanan arkadaşlık bağları üzerinden birleşen iki sanatçı, biçimsel anlamda ayrışsa da sanatsal yaklaşımları ve işledikleri konularda buluşuyor. Ortak noktaları arasında en belirgin olanı her ikisinin de insanın doğa üzerindeki tahakkümünü düşündüren incelikli eserler üretmeleri. Resim temelli ancak resimle sınırlı kalmayan bu çalışmalarında, izleyiciyi bitki ve hayvanların da özne konumunda olduğu büyülü bir dünyaya çağırıyorlar. Toplumsal cinsiyet eşitsizliği, çevresel adaletsizlikler ve sömürü biçimleri gibi konuları süzgeçlerinden geçirerek nazik, sade ve kendine özgü bir sanatsal dile çeviriyorlar.

Fulya Çetin, *Emek Sineması*, 2011, kağıt üzerine sulu boya, 70 x 100 cm.

Sergileme yöntemi Yapı Kredi Galeri'nin mimarisinden yola çıkılarak geliştirilen *Bir Arada* sergi dizisinde, kişisel ve ikili sergileme yolları kesişiyor. İki kat, iki ayrı kişisel sergiyle sanatçıların bireysel üretimlerine odaklanırken, eserlerinin bir arada sergilendiği orta alandaki 'beyaz küp', iki sanatçının arasındaki kavramsal ilişkiyi vurgulayan ortak bir zemin kuruyor. Araştırma konuları ve sanatsal ifadeleri benzerlik taşıyan sanatçıların çalışmalarına birlikte bakma alanı açan *Bir Arada* bu defa insanın doğa, kent ve insanla kurduğu karmaşık ilişki ağları üzerine düşünüyor. İlhan Sayın adını Turgut Uyar'ın *Geyikli Gece* şiirinden alan sergide doğanın direnişine, zamanın geçiciliğine ve mimariye odaklanırken Fulya Çetin *Gündüz*

Soldan sağa: İlhan Sayın, *Yuva 2 - Altınkuş*, 2024, kağıt üzerine toz pastel ve renkli kuru boya, 50 x 68 cm, sanatçı ve KAIROS Galeri'nin izniyle.

İlhan Sayın, *Birtakım Meseleler, Sakal-2*, 2013, kağıt üzerine renkli kuru boya, 60 x 46 cm.

Fulya Çetin, *İç İçe*, 2025, 4 kanallı video yerleştirme, 6'40", video animasyon: Efkan Öztürk, Yapı Kredi Kültür Sanat'ın desteğiyle.

Fulya Çetin, *Gülhatmi*, 2023, kağıt üzerine karışık teknik, 305 x 150 cm.

İlhan Sayın, *Kuşlar Kitabı 3*, 2025, mukavva üzerine toz pastel, 90 x 70 cm, sanatçı ve KAIROS Galeri'nin izniyle.

Rüyaları'nda kadın ve doğanın varoluş mücadelesinden hareketle eko-feminist bir görsellik kuruyor. Her iki sanatçı da sert konuları incelikle, yalınlıkla ve hassasiyetle ele alıyorlar. Fulya Çetin *Buket* (2016) eserinde bembeyaz kocaman bir buket çiçek resmederek erkek şiddetini görünür kılarken, İlhan Sayın *Hamam*'da (2022) duvar yazısıyla konuyu günümüze taşıyor ve bizi insanların kalıcı olmadığı gerçeğiyle karşılaştırıyor.

Sanatçılar, eskimiş ya da yıkık dökük olanın estetiği ile ilgileniyor. Fulya Çetin *Arda Kalan*'da (2009) izleyiciye geçmişte neler yaşandığını yıkık bir binanın köşesinde hüzünle duran bir çift topuklu botu resmederek anlatıyor. Yangın, yıkıntı, sarsıntı, patlama ya da deprem; tam olarak ne yaşandığını bilmiyoruz ancak kolektif hafızamızda yer edinmiş imgeler üzerinden ortak bir yas duygusunda birleşiyoruz. Sevgililer, arda kalan eşyalar ya da bitkiler, konusu ne olursa olsun Fulya Çetin'in eserleri izleyiciyi sarmalayan bir sıcaklıkta olduğundan empati duygusu uyandırır. Bu durum, sanatçının çalıştığı konuları okuması, hissetmesi, içselleştirmesi ve aynı zamanda kendisiyle ve hayatla kurduğu samimi ilişkiden kaynaklanır.

İlhan Sayın da tıpkı Fulya Çetin gibi yıkık, dökük ve kırık olanın estetiğini arar. Onun görsel dünyasında eskiye ve bugüne ait gerçeklikler devamlı bir çatışma halindedir. Ancak bu çatışma asla şiddetli bir dille anlatılmaz. İlhan Sayın yan yana getirdiği durumlar üzerinden ince bir ironi dünyası yaratır. Zamansız evrenler kurar. *Kuşlar Kitabı* (2024-2025) serisinde sıvası dökülmüş çatlak duvarlar eskiyi anımsatır, ancak bu geçmiş zaman değil belki de gelecekten bir günü tasvir eder. İlhan Sayın'ın yıkıntılara ilgi duyması, insanın sonsuza kadar var olma çabasına eleştirel yaklaşımından kaynaklanır. O tezatlar üzerine, sakin ve düşündürücü kompozisyonlar kurar.

Fulya Çetin, *İsimsiz*, 2021, tuval üzerine yağlı boya, 50x70 cm.

Fulya Çetin ve İlhan Sayın'ın sanat üretimlerine bir arada baktığımızda ortak bir konu daha beliriyor: Portre. Aysel Gürel, Björk, Bergen ve müzisyen arkadaşı Kani gibi sahnede yetenekleriyle parlayan ışıltılı ve şahsına münhasır karakterleri resmeder Sayın. Aysel Gürel'in kocaman renkli gözlüğü, Kani'nin kulağına taktığı çiçek, Björk'ün kabarık saçı ve Bergen'in göz makyajı... İlhan Sayın bu güçlü karakterleri üstüne basa basa değil, varla yok arası resmetmeyi seçer. Onları net çizgilerle tanımlamaya kalkmaz. Gururlu ve kararlı bakışlarını ön plana çıkaran renkli ve uçucu bir dille resmeder. İlhan Sayın sanatı dendiğinde akla ilk manzara ve kent resimleri gelse de, *'99* (1999) ve *Kırık Portre* (2024) gibi alışılmadık çalışmalarıyla, sanat pratiğinin başından günümüze kadar bu alanda da üretmeye devam eder. Fulya Çetin'in pratiğinde ise portre daha baskın bir yerdedir. 90'lardaki erken dönem resimlerinde oğluna ve oto portrelere yer verirken, 2000'lerden itibaren yakın çevresine yönelir: Rastlaşmalarla görüp etkilendiği yüzler, arkadaşları, sevgililer, seçilmiş aileyi temsil eden insanlardır bunlar.

Fulya Çetin, *Karabiber ve Saç*, 2021, kağıt üzerine karışık teknik, 93 x 124 cm, Aslı Özdemir Koleksiyonu.

Kimi zaman kırmızı uzun saçlarını çakmakla tutuşturmak üzere olan biri çıkar karşımıza ya da elinde bir buket zambak tutan oğlan çocuğu; kimi zaman dudak dudağa gülüşen bir çift ya da birbirine şefkatle dokunan sevgililer, kimi zaman da çimlere uzanıp gökyüzünü izleyen biri ya da kuş kostümü giymiş gizemli bir kişi... Fulya Çetin'in portreleri sadece yüzü değil bir durumu ve hissi de barındırır. Bu his bazen direniş, bazen aşk, bazen de güvene odaklanır. Hayvan ve insan arasındaki bağa ya da insanla doğa arasındaki ilişkiye de dikkat çeker. Fulya Çetin'in ilgisi zamanla insanlardan doğaya kayar, böylece bitki portreleri diyebileceğimiz *Gülhatmi* (2023) gibi etkileyici ve büyük boyutlu eserler doğar.

Bir Arada sergi dizisi sanatçılar arasındaki benzerliklerin yanı sıra farklılıkları ya da farklı bir araya gelme yollarını da araştırıyor. *Bir Arada* bu defa yeni bir yol izliyor. 2023'teki serginin ilk edisyonunda birbiriyle daha önce karşılaşmamış ve sergi davetine kadar birbirlerinin sanat üretimlerine yabancı olan iki sanatçı eşleşmişti: Sena Başöz ve Noor Abuarafeh. Bu kez birbirini uzun zamandır tanıyan, aynı konulara dertlenip aynı sevinci paylaşan iki sanatçı dost bir araya geliyor.

Soldan sağa: İlhan Sayın, *Kırık Manzara*, 2024, kağıt üzerine toz pastel ve renkli kuru boya, 50 x 68 cm, Özel Koleksiyon.

İlhan Sayın, *Demir Çağı*, 2024, kağıt üzerine renkli füzen kalem, 100 x 70 cm, Özel Koleksiyon.

Kendi sözcükleriyle ifade edersek: *Biz beraber büyüdük*. Okul yıllarından bu yana devam eden dostlukları, sadece dünya görüşlerini değil aynı zamanda sanatla ilişkilenme biçimlerini de şekillendirmiş. Almanya ve Rusya'da politik sistemin değiştiği 1990'lı yıllarda Türkiye hem renkli hem de karanlık bir dönemi yaşıyordu. Özel televizyona geçiş, Özallı yıllar, insan hakları eylemleri, savaşlar ve 1999 Marmara depremi ile Türkiye 1990'ları yaşarken, günümüzün sanat ortamını şekillendiren birçok sanatçı aynı dönemde Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde sanat okuyordu. Hayatın her anını cümbür cemaat yaşayan kalabalık arkadaş grupları, gündüz ve gecenin birbirine karıştığı özgür bir topluluk yaşamı sürmek, kendilerini keşfetmek ve sanat dillerini aramakla meşgullerdi. Fulya Çetin ve İlhan Sayın'ın sağlam dostlukları köklerini böyle bir ortamda saldı. Otuz yılı aşan arkadaşlıklarında sevgi; insanı özgürleştiren, güven veren, rahat ettiren ve güldüren yerini korumaya devam ediyor. *Çoğumuz sevgiyi ya ilk ailemizde (kök ailemizde) bulacağımıza ya da burada bulamazsak romantik ilişkilerde, özellikle evliliğe veya uzun soluklu birlikteliklere dönüşen ikinci ailede oluşturmamızın beklendiğine inandırılarak yetiştirildik. Pek çoğumuz arkadaşlıkların hiçbir zaman aile bağları kadar önemli görülmemesi gerektiğini daha çocukluğumuzda öğreniriz. Ne var ki arkadaşlık çok büyük bir kısmımız için kurtarıcı sevgi ve bizimle ilgilenen bir topluluğun yüzümüze ilk tebessüm kondurduğu yerdir.* Dostluklarda emek ve zamanla örülen güçlü ve derin bağlar hayata dokunur, dönüştürücü ve iyileştiricidir. Hayatla ve kendimizle ilişkilenme biçimlerimizi güçlendirir. Arkadaşlıklar, güvenli alan ve seçilmiş ailelerdir. Fulya Çetin'in *Bahar Temizliği* (2006) serisinde ve daha sonra devam ettiği portrelerinde, İlhan Sayın'ın *Kani* (2022) isimli çalışmasında arkadaşlarını resmetmesi rastlantısal değildir. Arkadaşlıkları, sanatın içinde ve dışında, sergilerle ya da sergilerden bağımsız sürer. Fulya Çetin ve İlhan Sayın'ın okul yıllarında başlayan arkadaşlıkları üniversiteden sonra da devam eder. Aynı sergiler, aynı mekanlar paylaşır, aynı konularda mücadele ederler.

Fulya Çetin, *Ormanda*, 2006, tuval üzerine yağlı boya, 90 x 204 cm.

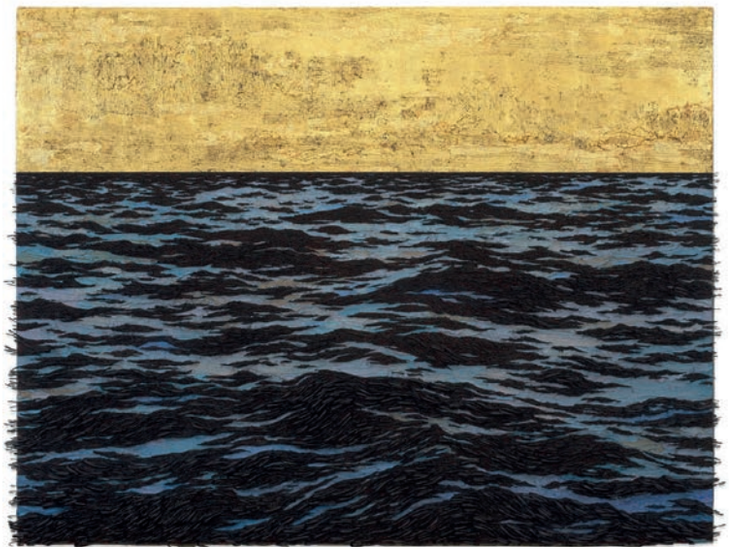
AKTÜEL ETKİNLİKLER

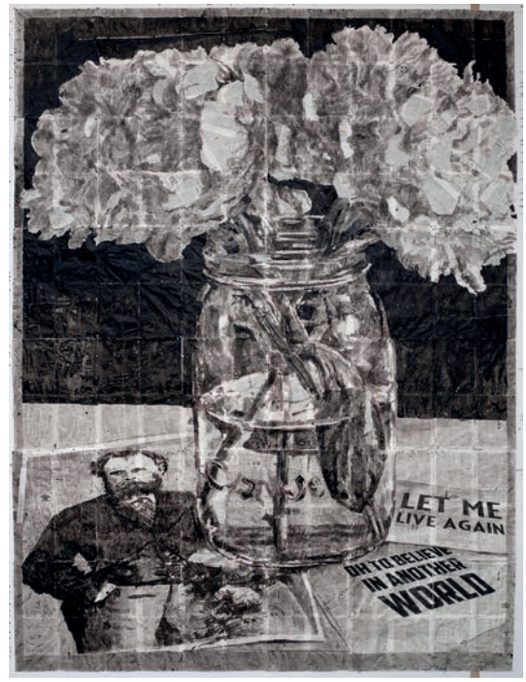
SILENT CURRENTS,
Los Angeles
Artplex Gallery'de düzenlenen, üç sanatçının yorumladığı hareket, ritim ve sessiz enerjinin şiirsel bir keşfi olan sergi 27 Haziran tarihine kadar gösterimde. Dokulu kompozisyonlar, akışkan formlar ve aydınlık paletler aracılığıyla, Charlotte Elizabeth, Sally West ve Elizabeth Langreiter'in incelikli güçler ve değişen yansımalarla tanımladıkları evrenleri yansıtılıyor. Her sanatçı, bu görünmeyen akımların meditatif ve dönüştürücü niteliklerini yücelten tutarlı bir anlatı örerek yeni bir bakış açısı geliştiriyor. Charlotte Elizabeth'in sanatsal yaklaşımı, akıcı fırça darbeleri ve katmanlı dokuları bir araya getirerek canlı ve dinamik hissettiren kompozisyonlar ortaya çıkarıyor. Eserleri, meditatif ve dönüştürücü sanatın modern sergilerine önemli katkılarda bulunuyor. Sally West'in impasto çalışmaları ise sergiye dokunsal bir enerji katıyor, doğal hareketin nabzını ve ritmini yakalıyor. Katmanlı fırça darbeleri derinlik ve doku hissi yaratıyor, izleyicileri enerjinin ve ışığın ağırlığını hissetmeye davet ediyor. Her parça, geçici geçiş anlarına değinerek sergiyi dinamik ama dingin bir form ve ton keşfiyle temellendiriyor. Elizabeth Langreiter ise neşeli ve canlı kompozisyonlarıyla enerji dolu anları kutlayarak ışık ve yansıma oyunları yaratıyor. Dokulu eserleri, hem kutlama hem de geçiciliği hissettiren bir hareket duygusu barındırıyor ve serginin daha içe dönük tonlarına karşı çıkıyor. Bu üç sanatçıyı buluştururken meditatif yansımaya, dönüşüme ve geçici güzelliğe odaklanan sergi izleyicilere sessiz güçlerle ve değişen enerjilerle etkileşime girebilecekleri, bağlantı ve iç gözlemi teşvik eden kavramsal bir alan sunuyor.

MEIN NITSCH,
Viyana
2025 yılında, Mistelbach'taki Nitsch Müzesi, uluslararası üne sahip sanat koleksiyoneri ve Hermann Nitsch'in uzun süreli yoldaşı Karlheinz Essl'in küratörlüğünü yaptığı *Mein Nitsch* sergisini sunuyor. 30 Kasım tarihine kadar sürecek olan sergi, sanatçının Essl Collection'dan seçilmiş çalışmalarına kişisel bir bakış açısı getiriyor. Agnes ve Karlheinz Essl, 1980'lerin ortalarından itibaren koleksiyonerlik faaliyetlerinin çoğunu Hermann Nitsch'e odakladılar ve sonraki yıllarda ona birkaç sergi adadılar. Koleksiyoner ve sanatçı arasında gelişen dostluk, ortak yolculuklara, canlı bir diyaloğa ve sıklıkla felsefi ve teolojik sorularla ilgilenen yoğun yazışmalara yol açtı. Karlheinz Essl, sergi aracılığıyla Nitsch'in dünya görüşüne dair derin bir bakış açısı da ortaya koyuyor. Nitsch'in en önemli dönemlerinden ve son yıllarından çok sayıda eserle koleksiyoner, sanatçının gelişimini bir renk zenginliğine doğru izliyor ve sanatçının nereden geldiğimiz, nereye gittiğimiz, bizden önce ne olduğu ve bizden sonra ne olacağı gibi büyük sorularla meşguliyetini ele alıyor.

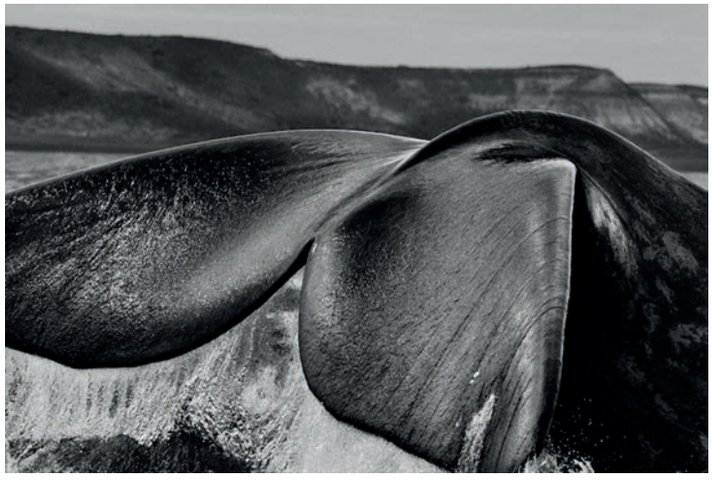
PICASSO AND THE ART OF CERAMICS,
Cenevre
Pablo Picasso'nun seramik sanatındaki yaratıcı yolculuğunu, Fransa'nın Vallauris kentindeki Madoura seramik atölyesiyle yaptığı iş birliğine odaklanarak ele alınan sergi 10 Eylül tarihine kadar Bailly Gallery'de gösterimde. 1946'dan 1971'e kadar bu ortamı eğlenceli bir yenilikle benimseyen Picasso, geleneksel seramik formlarını hayvanlar, mitolojik figürler ve soyut tasarımlar içeren cesur, etkileyici eserlere dönüştürdü. Madoura'da yeni teknikler deneyerek resim ve heykeli harmanlayan bir stil geliştirdi. Atölyeyle ortaklığı ayrıca, sanatını daha geniş bir kitleye ulaştıran sınırlı edisyonda tabak, vazo ve sürahiden oluşan seri seramiklerin üretimine de yol açtı. Bu sergi, Picasso'nun seramiklere yönelik çığır açan yaklaşımını vurgulayarak zanaatı nasıl yeniden tanımladığını ve kalıcı bir sanatsal miras bıraktığını gösteriyor.

MIXED FEELINGS,
Paris
Ben Brown Fine Arts Hong Kong, 21 Haziran tarihine kadar gösterimde olan seçkisinde Kübalı sanatçı Yoan Capote'nin yeni eserlerini derliyor. Capote, bu sunumda Küba manzarasının güzelliğini, çalkantılı sosyo-politik tarihinin ağırlığıyla bir araya getiriyor. Adından da anlaşılacağı gibi seçki, ikiliği araştırıyor - aşk ve hayal kırıklığı, aidiyet ve yabancılaşma, umut ve umutsuzluk - ve Küba'nın paradokslarını, göç ve politik gibi küresel temaları ele alıyor. Sanatçının Küba'nın sıkıntılı gerçekleri üzerindeki meditasyonları, fiziksel ve ideolojik sınırlarının çok ötesine uzanıyor. Capote, öz yönetimin eşiğinde yaşamaktan kaynaklanan ikircikli ve çoğu zaman çelişkili duyguların keşfi aracılığıyla, tartışmalı kimlik ve siyasi belirsizliğin evrensel gerilimlerini ortaya koyuyor. Sergi, sanatçının devam eden -*Isla, Purificación, Palangre, Aguas Territoriales, Requiem* ve *Sentimientos Encontrados* - serilerinden yeni eserleri içeriyor. Duygusal ve kavramsal keşiflerin bir alanı olarak deniz ve bulut manzaralarıyla imza etkileşimini geliştirmeye devam ediyor.

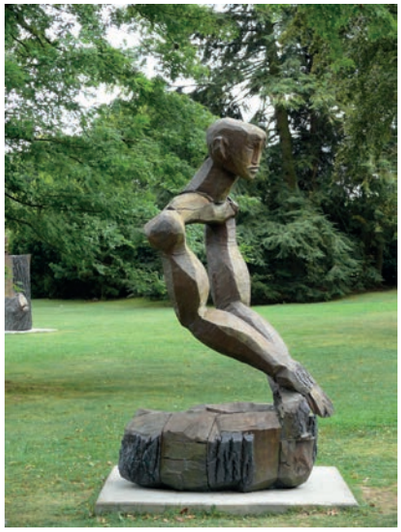




WILLIAM KENTRIDGE. A NATURAL HISTORY OF THE STUDIO,
New York
William Kentridge, New York'taki Hauser & Wirth ile ilk sergisinde beğeni toplayan dokuz bölümlük film serisi Self-Portrait as a Coffee Pot'u ve yaratılışında önemli rol oynayan kırk beşten fazla çizimi bir grup eserle birlikte sunuyor. Bu enstalasyon, galerinin 22. Cadde binasının iki katını kaplayacak ve film serisindeki çizimlerin ilk kez halka sunulacağı yer olacak. Birinci katı sanatçının kendi çalışma ortamını çağrıştıran bir alana dönüştüren ve ikinci kat boyunca çizim ile heykel arasındaki ilişkiyi vurgulayan *A Natural History of the Studio* ziyaretçileri Kentridge'in yaratıcı sürecine adım atmaya ve çalışmalarının düşünme, yaşama ve birbirimizle ilişki kurma biçimlerimiz hakkındaki gerçekleri ortaya çıkarmasının karmaşık yollarını keşfetmeye davet ediyor. Seçki için son gösterim tarihi 25 Temmuz.



THE WORLD OF SEBASTIAO SALGADO,
Santa Monica
Peter Fetterman Gallery, fotoğraf sanatçısı Sebastião Salgado'nun kırk yılı aşkın fotoğrafik çalışmalarını kapsayan büyük ölçekli bir sergiye 21 Haziran tarihine kadar ev sahipliği yapıyor. Başlıca çalışmalarından fenomen görüntüler, çok beğenilen platin paladyum baskılarının yanı sıra el yapımı jelatin gümüş baskılar da sergideki yerini alıyor. Zamanımızın en etkili fotoğrafçılarından biri olarak kabul edilen Salgado'nun güçlü görsel hikaye anlatımını retrospektif bir bağlamda sunan seçki belgesel ve sanatsal pratiğinin derinliği ve genişliğine dair bir bakış açısı sunuyor. Belgesel fotoğrafçılığa yönelik hümanist yaklaşımı, emek ve göçten çevre korumaya kadar acil küresel sorunları aydınlattı. Sergi, Serra Pelada Altın Madenleri, Afrika'daki çatışma ve yerinden edilmenin belgelenmesi, Körfez Savaşı sırasında Kuveyt Petrol Sahaları'ndaki çevresel yıkımın tasvirleri ve *Amazonia* adlı Brezilya'daki son çalışmaları gibi önemli eserleri öne çıkarıyor. Ayrıca sergide, el değmemiş manzaraları, vahşi yaşamı ve yerli kültürleri araştıran bir proje olan *Genesis*'ten eserler sergileniyor.



SCULPTURES İN DİNKELSBÜHL,
Nürnberg
19 Ekim tarihine kadar, Orta Çağ kasabası Dinkelsbühl bir açık hava galerisine dönüşüyor. Dinkelsbühl'ün tarihi şehir manzarasında, genellikle arkaik formlar ve yoğun bir maddilik ile karakterize edilen Dietrich Klinge'nin heykelleriyle karşılaşmanız mümkün. Klinge, insan formunu soyut ve figüratif bir biçimde yorumladığı heykelleriyle tanınıyor. Eserleri, ilk bakışta kabaca yontulmuş ağaç figürler gibi görünse de aslında bronz dökümlerden oluşuyor. Orijinal ahşap kalıpların dokusunu koruyan bu teknik heykellere ilkel ve etkileyici bir görünüm kazandırır. Klinge'nin çalışmaları doğa, Alman folkloru ve maneviyat gibi temalardan besleniyor; bu da eserlerine derin bir anlam ve mistik bir görünüm kazandırıyor. Sergiye, sanat ve yaratım süreci hakkında derinlemesine bilgi sunan içerikler ve sanatsal içgörüler gibi çeşitli destekleyici programlar da eşlik ediyor. Bode Galerie, Nürnberg'den özel rehberli turlara katılmaya davet ediyor. Bu turlar, Dietrich Klinge'nin hem Dinkelsbühl'deki hem de Weidelbach'taki eserlerini keşfetme fırsatı yaratıyor. Ayrıca, sanatsal çalışmaları için ilham verici bir yer olan Weidelbach'taki Porta sanat alanını da ziyaret edebiliyorsunuz. Turların tarihleri kişisel ajandanıza göre ayarlanabilirken Klinge'nin eserleri ve yaratıcı süreci hakkında daha fazla bilgi edinmek için bu fırsatı değerlendirebilirsiniz.

GLI ARTISTI DEL GRUPPO DEGLI OTTO,
Milano
Afro Basaldella, Renato Birolli, Antonio Corpora, Mattia Moreni, Ennio Morlotti, Giuseppe Santomaso, Giulio Turcato ve Emilio Vedova'nın eserleriyle sergi, ortak bir dil üzerinde anlaşmadan, özgürce soyutlamanın dayattığı sınırların ötesine geçerek öznel bir soyut resim tercih eden bu sanatçıların deneysel ve yenilikçi yaklaşımını vurguluyor. Geçtiğimiz yüzyıl İtalyan sanatının en önemli oluşumlarından olan Gruppo degli Otto, 1950'de Fronte Nuovo delle Arti içinde figüratif ve soyut sanatçılar arasındaki ayrışmadan doğdu. Venturi, hareketin manifestosunda şöyle yazmıştı: "Onlar soyutçu değiller ve olmak istemiyorlar; onlar gerçekçi değiller ve olmak istemiyorlar: Bir yandan soyutlamayı yenilenmiş bir üsluba dönüştürmekle tehdit eden, diğer yandan özgürlüğü ve yaratıcı kendiliğindenliği parçalayan politik emirlere uyan bu karşıtlıktan kurtulmayı öneriyorlar." Figüratif olmayan sanatçılardan oluşan grup, İtalya'da yeni bir soyutçu dönem başlatarak Kübizm ve Ekspresyonizm dersini kendine mal etmeyi, Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'nden gelen estetik yenilik havasına açılmayı amaçlıyordu. Savaş sonrası dönemin en büyük İtalyan ressamlarının eserlerini buluşturan sergi, her sanatçının grubun dağılması sırasında ve sonrasında özerk bir şekilde geliştirebildiği kişisel özgüllüklere ve ifade eğilimlerine odaklanıyor. Sergide, konu, kromatik mizaç ve işaret jestleri açısından canlı ve heterojen eserler, kendilerini saf soyut bir dile teslim etmemekle, soyut ve somut arasında bir buluşma noktası bulmakla, doğayla ve yaşamın çokluğuyla bir ilişki sürdürmekle bağlantılı olan bireysel sanatçıların belirgin kişiliğine tanıklık ediyor. Dellupi Arte'deki seçki için son gösterim tarihi 16 Haziran.

MICHAELA YEARWOOD-DAN,
Londra
Resimler, heykeller, mekana özgü duvar resimleri ve enstalasyonlar aracılığıyla Michaela Yearwood-Dan, topluluk, bolluk ve neşe alanları inşa etmeye çalışıyor. Yearwood-Dan'ın Hauser & Wirth ile olan ilk sergisi Londra'da gerçekleşiyor. Seçki, farklı ölçeklerde yeni çalışmalar, seramik heykeller ve bankların yanı sıra 11 metre uzunluğunda panelli bir manzara resmi de dahil çok çeşitli sanat disiplinlerine ait işleri bir araya getiriyor. Ayrıca eserlerin lirik niteliği, besteci Alex Gruz ile iş birliği içinde yapılmış yeni bir ses parçasıyla tamamlanıyor. Yearwood-Dan'ın görsel dili, kadınlık ve şifa ritüelleri gibi çeşitli etkilerden yararlanıyor. Medyalar arasında özgürce hareket eden ve tekil bir kimlik tanımına direnen sanatçı, sonsuz ve sınır tanımayan varoluş biçimlerine izin veren fiziksel, pastoral, metaforik alanlar yaratma olasılıklarını araştırıyor. Sanatçının çalışmaları aynı anda hem kişisel hem de politiktir. Sembolik çağrışımlar için genellikle renkleri ve malzemeleri kullanır, son eserlerine kolajlanmış karanfillerin ve menekşelerin köklerini çağrıştıran seramik yapraklarda olduğu gibi... Tuvallerinin yüzeyleri pigmentler ve dokularla kaplı; altın yaprak, pullar ve sim gibi yıkıcı ve geleneksel olmayan malzemelerle yapılan karmaşık süslemelerle doludur. Dil, eser boyunca botanik motiflerle iç içe geçer, soyut yaşam alanları boyalı bitki yaşamıyla harmanlanır. Sergi 2 Ağustos tarihine kadar gösterimde.

ROMAN SIGNER – EDITIONS,
Zürih
30 Haziran tarihine kadar Häusler Contemporary'de ziyaret edebileceğiniz seçki İsviçreli sanatçının kapsamlı çalışmalarını bir araya getiriyor. *Roman Signer – Landscape* ile paralel olarak, Signer'ın edisyonlarına odaklanan sergi, orada sunulan eserlerden bazılarını ele alıyor ve 50 yılı aşkın pratiğinden gelen çeşitli sanatsal çalışmalarını izliyor. Roman Signer'ın eserleri, zaman, hareket ve elementlerin deneysel keşfi yoluyla günlük dünyaya sürekli olarak yeni bakış açıları açıyor. Kendini bir heykeltıraş, sanatını ise dinamik bir "zaman heykeli" formu olarak görüyor: kovalar, tabureler, kum, şemsiyeler veya kanolar gibi basit nesneler, uzaydaki sorunları, eylemleri ve zaman dizilerini temalaştırmak için beklenmedik durumlara yerleştiriliyor. Sonuçlar, kontrol ve şans, kendiliğinden olan ve geçici olan, güzellik ve yıkım, yer çekimi ve hafiflik arasındaki bir gerilim alanında yaratılıyor. Zaman ve mekanda yakalanan anlar, insan, nesne ve doğa arasında olan bazen mizahi, bazen de derin bir etkileşimin ifadesine dönüşüyor. Signer'in çalışmalarında, izleyicileri dünyayı yeniden görmeye davet ettiği beklenmedik karşılaşmalar, eğlenceli dinamikler ve deneysellik yer alıyor.

THE BOOK. OBJECT BETWEEN MEMORY AND SYMBOL,
Paris
Rönesans'tan bu yana, sanatta kitap bilgiyi sembolize etti ve kodeks, hem bir nesne hem de bir kavram olarak, burs ve öğrenme için bir metonime dönüştü. Metnin basılı ortamından giderek daha fazla uzaklaştığı dijital çağda, Tornabuoni Art Paris, 21 Haziran tarihine kadar kitabı yalnızca edebi içeriği açısından değil, sahip olduğu sembolik değer için de inceleyen İtalyan ve uluslararası sanatçıların bir araya geldiği bir projeye ev sahipliği yapıyor. Çağdaş sanatta kitap imgesinin yerine dair geniş bir uluslararası panorama sunmayı amaçlayan sergide, Vincenzo Agnetti, Alighiero Boetti, Jean Boghossian, Pascal Convert, Chiara Dynys, Emilio Isgrò, Anselm Kiefer, Giulio Paolini, Claudio Parmiggiani, Michelangelo Pistoletto, Yinka Shonibare ve Chen Zhen'in eserleri yer alacak. 1960'lardan günümüze kadar uzanan eser seçkisi, kitapları sanatsal pratiklerine dahil eden sanatçıların eserlerinin çeşitliliğini ve yeniliğini vurguluyor. İster fiziksel olarak var olsun, ister sadece ima edilmiş olsun ya da maddesel forma dönüştürülmüş olsun, bir kitapla her eser farklı teknikler ve duyarlılıklar aracılığıyla etkileşime giriyor. Alighiero Boetti'nin *Classifying the Thousand Longest Rivers in the World* (1977) eseri, sanatçının bilgi sınıflandırma sistemlerine olan hayranlığını anlatırken, Emilio Isgrò'nun *Cancelature*'ı, silme eyleminin anlamı nasıl dönüştürebileceğini araştırır. Vincenzo Agnetti bu fikri *Libro dimenticato a memoria* (1969) ile daha da ileri götürerek metni tamamen kaldırır; bilginin korunmasını veya unutulması kavramlarını sorgular. Yinka Shonibare, *British Library Collections* aracılığıyla her kitabın Batik kumaşla kaplandığı kütüphaneler yaratıyor. Claudio Parmiggiani, zamanın geçişini şiirsel bir şekilde keşfetme sürecini somutlaştıran *Delocazioni*'lerinden biri olan *Sans* (2004) eserinde kütüphanelerin spektral izleriyle anıları canlandırıyor. Chiara Dynys, kitapları cam ve plastik yapılara dönüştürüyor, onlara bütün/delik veya hafıza/unutulma gibi ikilikler işliyor; algı ve anlam üzerine bir düşünceyi teşvik ediyor.

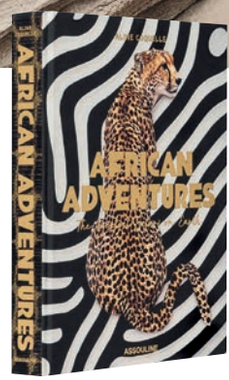
EIN BEIN VON MANET AUS PARIS,
Pantin
Georg Baselitz'in geçen yıl boyunca yarattığı anıtsal eserleri, kağıt üzerindeki samimi çalışmaları ve bronz bir heykelinin sunulduğu seçki, 26 Temmuz tarihine kadar Galerie Thaddaeus Ropac'ta gösterimde. Sergilenen eserler, artık 87 yaşında olan sanatçının portre sanatının gelenekleriyle sürekli mücadelesinin bir devamı niteliğinde ve yedi on yıllık sanatsal üretimine diğerlerinden daha fazla damgasını vuran iki konuya geri dönüyor. Kendisi ve eşi Elke. Sanatçı, yerde çalışarak tuvaller arasında gezinmek için bir yürüteç kullandı ve tekerleklerinin boyada oluşturduğu çizgi karmaşasını merkezi bir kompozisyon öğesine dönüştürdü. Bu yeni iz bırakma tekniğini gösteren yeni çalışmalar, Baselitz'in deney yapma konusundaki amansız dürtüsüne tanıklık ediyor.

KUM FIRTINASI

Hazırlayan: Ekin Kurbetçi

İlkbahar / Yaz 2025,
Zimmermann

Küpe,
Nina Ricci



Coffee Table Book,
African Adventures- The Greatest Safari on Earth - Assouline

Gözlük,
Ferragamo

Parfüm,
Byredo Bal D'afrique

Büstiyer,
Cult Gaia

Sunhat,
Eugenia Kim

Pantolon,
Alaïa

Kemer,
Isabel Marant

Çanta,
Courrèges

Topuklu terlik,
Chloé

NOMOS
GLASHÜTTE

Your Worldtimer: Club Sport neomatik Worldtimer silver. With the new automatic caliber DUW 3202, NOMOS Glashütte brings sportiness and elegance to worldtimers. Its innovative construction means that this watch is under 10 mm in height. The dial with a sunburst finish features a 24-hour home time zone display with a day/night indicator. The 24 time zones are denoted with city codes, with the respective time differences visible at a glance. At the push of a button, you can effortlessly travel through time—making Club a useful companion for global citizens and frequent travelers. 40 mm in diameter and water resistant to 10 atm. Also available with a deep blue dial at Tevfik Aydin. More online: tevfikaydin.com.tr and nomos-glashuette.com

TEVFİK AYDIN
Since 1889

REACH FOR THE CROWN

OYSTER PERPETUAL

RHODIUM

ROLEX